

2021 FALL ATO NEWSLETTER

2021 년 3 분기 미국농업무역관 소식지

AGRICULTURAL TRADE OFFICE

42, Jongro 1-gil, Jongro-gu
Seoul, Korea 03152
E-mail: atoseoul@fas.usda.gov
Web: www.atoseoul.com

Up-coming Events & News ■ 새소식

개별 행사에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요. 본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다

Sustainable U.S. Soy Advertisement Campaign

미국대두 지속가능성 광고 캠페인

2021 년 8 월 ~ 12 월



미국대두협회는 '세계인의 영양을 책임지는 미국산 콩, 다음 세대에도 물려주어야 합니다'라는 슬로건으로, 미국산 대두에 대한 지속가능한 가치와 노력을 알리고자, 국내 소비자들을 대상으로 미국대두 지속가능성 광고 캠페인을 론칭하였습니다. 미국에서 재배되는 콩이 다양한 식품으로 만들어지고, 전 세계 수많은 아이들의 건강과 성장을 위한 영양소가 된다는 걸 알게 되었을 때 큰 책임감을 느끼고, 지속가능한 경작을 통해 소중한 이 땅을 다음세대에게 물려주어야 한다는 내용을 전달하고 있습니다. 현재 Naver, YouTube, Facebook, Instagram 등에 게재되고 있는 본 캠페인의 내용은 미국대두협회

한국주재사무소홈페이지 (<https://ussec.kr/sustainable-us-soy/history-of-sustainability/>)에서도 볼 수 있습니다.

(문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)

CTGC Subway Advertising 2021

캘리포니아포도협회 지하철 광고

주요 5 개 지하철 역사

2021 년 9 월 ~ 11 월

수도권 내 주요 5 개 지하철 역 - 용산, 압구정, 삼성, 강남, 잠실, 판교 및 인근 버스정류장에서 캘리포니아포도협회 광고가 진행됩니다. "매일 캘리포니아 포도와 함께 하세요" 라는 글로벌 메시지를 통해 캘리포니아 포도를 소개할 예정입니다. (문의: 임경은 부장 02-543-9380, info@sohnm.com)



CTGC Retail Promotion 2021 "Go with grapes from California everyday"

캘리포니아포도협회 2021 년도 리테일 프로모션

이마트, 롯데마트, 홈플러스 등 주요 하이퍼마켓

2021 년 9 월 ~ 12 월



캘리포니아포도협회는 2021 년 9 월부터 12 월까지 캘리포니아포도 시즌 동안 주요 유통채널에서 소비자를 대상으로 캘리포니아 포도 판촉 행사를 진행합니다. 글로벌 메시지 "매일 캘리포니아 포도와 함께 하세요"와 함께 캘리포니아 포도의 인지도를 높이며 시즌을 소개하기 위한 디스플레이 빈 집기도 함께 지원됩니다. (문의: 임경은 부장 02-543-9380, info@sohnm.com)

California Walnut Family Community

캘리포니아 호두 패밀리 커뮤니티

2021 년 9 월 ~ 12 월

캘리포니아 호두협회는 캘리포니아 호두를 즐기는 소비자들의 커뮤니티인 "캘리포니아 호두 패밀리" 프로젝트를 운영 중입니다. 이 프로젝트는 '호두와 함께하는 건강하고 맛있는 라이프'라는 큰 테마 아래, '캘리포니아 호두 패밀리_팀쿵'과 '캘리포니아

호두 패밀리_팀핏'이라 명명된 참여형 커뮤니티를 구성하여 소비자들에게 호두의 특징점을 쉽고 재밌게 전달할 계획입니다. 각 커뮤니티에 대한 정보 및 커뮤니케이션은 캘리포니아 호두협회 한국지사의 인스타그램 (<https://www.instagram.com/cawalnuts.kr/>)이 메인 채널로 활용되며, 이곳에서 관련 사항을 확인할 수 있습니다.



Great American Culinary Camp 2021 Online Promotion

그레이트 어메리칸 컬리너리 캠프 2021 년 온라인 홍보 행사

2021 년 10 월 중



미국농업무역관은 세계 최고의 조리학교인 미국 CIA (The Culinary Institute of America) 조리대학 한국동문회와 공동으로 2021 년도 "그레이트 아메리칸 컬리너리 캠프"를 개최합니다. 9 개 미국농무부 산하 미국농산물 및 식품 수출협회들의 공동 후원으로 개최되는 본 행사는 국제 외식산업의 최대 시장인 미국 외식업계의 최신트렌드를 반영한 레시피 및 미국산 식품 활용 아이디어를 국내 외식업계전문 매체와 소셜미디어 전문가들을 통해

소비자들에게 소개하기 위해 열립니다. 코로나 팬데믹으로 인해 2020 년 한차례 취소된 바 있는 본 행사는 올해 10 월중 비대면으로 개최될 예정이며 본 프로그램을 통해 개발된 메뉴와 트렌드 등 자세한 내용은 미국농업무역관 홈페이지 (<https://www.atoseoul.com/kr/supports/gacc.asp>) 및 유튜브 채널 (https://www.youtube.com/results?search_query=great+american+culinary+camp)을 참고하시면 됩니다.



2022 Beauty Secret California Almonds Campaign

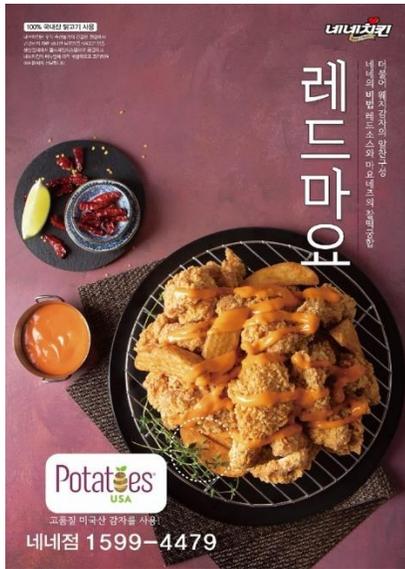
2022 뷰티 시크릿 캘리포니아 아몬드 캠페인

2021 년 10 월 중

캘리포니아 아몬드 협회는 다가오는 2022 년을 맞이하여 새롭게 뷰티 멘토를 선정하고 '뷰티 시크릿' 캠페인을 지속 전개해 나갈 예정입니다. 이를 위해 협회는 지난 해 캘리포니아 아몬드 뷰티 멘토로 활약했던배우 '문가영'에 이어 아몬드의 꾸준한 섭취를 통한 뷰티 습관 형성과 건강한 아름다움의 중요성을 2030 한국 여성 소비자에게 보다 효과적으로 알릴 수 있도록 아몬드 뷰티 멘토를



선정하고 이들과 함께 다양한 프로그램을 함께 진행할 예정입니다. 본 캠페인과 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com) 로 문의해 주시기 바랍니다.



Potatoes USA Co-op Promotion

미국감자협회 푸드서비스 업계 프로모션

네네치킨 전점

2021년 10월 중

미국감자협회는 푸드서비스 업계에서 미국 감자 사용량을 늘리고 미국 감자 신메뉴 런칭을 독려하기 위해 다양한 신제품 프로모션을 지원하고 있습니다. 올 10월에는 네네치킨과 미국산 웨지 감자를 사용한 신제품 레드마요 치킨의 런칭 프로모션을 진행할 계획으로, 프로모션은 네네치킨 전점에서 진행되며 매장을 방문하시면 프로모션을 알리는 플라이어 등을 확인하실 수 있습니다. 또 IPTV와 팟캐스트 모바일 어플 '팟빵'에서도 온라인 배너 광고가 진행될 예정입니다. 자세한 문의는 미국감자협회 한국 사무소(02-543-9380, info@sohnm.com)로 연락바랍니다.

2021 High Oleic Soybean Oil Recipe Contest

2021 콩기름 빅리그: 미국산 고올레산 콩기름 레시피 콘테스트

2021년 10월 2일

미국대두협회는 건강하고, 깨끗하고, 오래 쓰는 고올레산 콩기름의 우수한 품질과 장점을 국내 식품 업계에 널리 알리고, 외식산업 현장에서 쉽게 활용할 수 있는 레시피를 발굴하기 위해 레시피 콘테스트를 진행하고 있습니다. 미국대두협회가 주최 및 주관하고 롯데푸드가 협찬하는 이번 콘테스트는 '미국산 고올레산 콩기름을 활용한 단체급식 메뉴'를 주제로 진행되었고, 단체급식 영양사들이 참가하고 있습니다. 결선과 시상식은 10월 2일 롯데푸드(주) 본사 쿠킹 스튜디오에서 온라인으로 개최됩니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)



USMEF Delivery Week_Autumn

미국육류수출협회 딜리버리워크_가을편

5개 공유주방 46개 매장

2021년 10월 8일 - 11월 4일

미국육류수출협회는 지속되는 코로나 상황으로 인한 배달 음식 수요 증가에 따라 딜리버리워크_여름편 성료에 이어 딜리버리워크 가을편을 진행합니다. 딜리버리워크_가을편에는 5개 공유주방, 46개 매장이 참여하여 1차, 2차로 나뉘어 각 2주씩 진행될 예정이며 프로모션 기간 동안 미국산 소고기, 돼지고기 행사메뉴를 주문하는 고객에게는 맛밤과 물티슈가 선물로 증정됩니다. 또한 프로모션 기간 동안 보도자료 배포, 네이버웹툰 광고, 인스타그램 광고 등 다양한 채널을 통한 홍보와 이벤트가 계획중입니다.



U.S. Soy WASDE Update

미국 대두 WASDE 보고서 업데이트

2021년 10/13, 11/10, 12/10



미국대두협회는 미국 농무성이 발행하는 월간 보고서인 세계농산물수급전망보고서 (WASDE) 내용을 분석하고, WASDE 업데이트가 대두 시장에 미칠 파급효과에 대한 시장 전문가들의 견해를 소개하는 글로벌 웹캐스트를 매월 진행하고 있습니다. 북미지역에서의 대두 수확기가 다가옴에 따라 WASDE 보고서에 대한 관심이 더욱 높아지고 있습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)

CTGC Online AD Banner Promotion 2021

캘리포니아포도협회 2021 이마트몰 배너 프로모션 with 온라인 샘플링

2021년 10월 14일 - 20일

캘리포니아 포도 협회는 10월 14일부터 20일까지 일주일 동안 이마트몰 온라인 배너 프로모션과 온라인 소비자를 위한 온라인 샘플링을 진행합니다. 온라인 샘플링은 이마트 새벽배송을 이용하는 소비자들에게 제공될 예정입니다. (문의: 임경은 부장 02-543-9380, info@sohnm.com).



Food Export - Virtual Trade Mission to Korea for Specialty and Retail Products

미국중서부/동북부식품수출협회 온라인 개별상담회

2021년 10월 18일 - 10월 22일

미국중서부/동북부식품수출협회는 10월 18일부터 22일까지

1:1 온라인 개별상담회를 오픈할 예정입니다. 이번 온라인 식품사절단 미팅을 통해 미국 지역에서 생산 및



Food
Export
Midwest USA



Food
Export USA
Northeast

공급되는 여러 식품을 국내 수입 및 유통, 식자재 및 소매업체와의 교역 알선을 통해 식품 시장의 성장을 이끌어내고자 합니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

U.S. Highbush Blueberry Council – 2021 Food Service Restaurants Promotion

2021 년 미국하이부시블루베리협회 푸드서비스 레스토랑 프로모션

2020 년 10 월 중순 ~ 11 월 중순

미국하이부시블루베리협회는 미국 블루베리 홍보를 위하여 국내 5성급 호텔 체인과 협력하여 메뉴 개발 및 프로모션을 진행할 예정입니다. 호텔내 위치한 3~4개 식음업장에서 미국산 블루베리를 이용한 메뉴를 판매할 예정이며 럭키드로우, Give away 등 다양한 이벤트도 함께 진행할 예정입니다. 이번 프로모션을 기회로 다양한 블루베리 제품을 고객들에게 선사할 예정입니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)



U.S. Highbush Blueberry Council – 2021 USHBC In-Store Promotion

2021 년 미국하이부시블루베리협회 미국산 냉동 블루베리 시식행사 프로모션

2021 년 10 월 중순 ~ 11 월 중순



미국하이부시블루베리협회에서는 10월 중순부터 한달간 2개 업체와 협력하여 건강에 좋은 미국산 냉동 블루베리를

홍보하고 시식행사를 진행할 예정입니다. 오프라인 마케팅 홍보행사는 소비자들과 직접 소통하고 블루베리의 건강적 효능을 널리 알릴 수 있는 좋은 기회가 될 예정입니다.

On/Offline California Walnut Promotion

온라인 & 오프라인 캘리포니아 호두 리테일 프로모션 진행 예정

2021 년 10 월 ~ 12 월



캘리포니아 호두협회에서는 햇호두 시즌에 맞춰 대형 유통 마트 체인에서 캘리포니아 호두 판촉 행사를 진행할 예정입니다. 이와 함께 주요 온라인 몰 채널인 이마트몰, 홈플러스몰, 쿠팡에서도 햇호두를 알리는 배너 프로모션이 진행될 예정입니다.



CA Almonds Digital Advertising Campaign Utilizing Brand Films

캘리포니아 아몬드 협회 신규 브랜드 영상 디지털 광고 캠페인

2021년 10월 ~ 12월

캘리포니아 아몬드 협회는 천연 뷰티 간식으로서 아몬드를 알리기 위해 '뷰티 시크릿'을 주제로 바쁜 일상 속에서도 건강한 아름다움을 유지하는 다양한 여성들의 모습을 담은 캠페인 영상을 만들었습니다. 이번 영상은 아몬드의 뷰티 영양학적 효능을 중심으로 헤어 건강, 피부 건강, 체중 관리 등에 초점을 맞춘 총 4편의 시리즈로 해당 영상들은 다양한 디지털 미디어를 통해 공개될 예정입니다. 본 캠페인과 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com)로 문의해 주시기 바랍니다.



California Walnut Family

캘리포니아 월넛 패밀리

해비치 제주 호텔앤드리조트, 화성 롤링힐스 호텔, 파라다이스 부산 호텔, 인천 파라다이스 시티 호텔

2021년 10월 ~ 12월



캘리포니아 호두협회는 푸드서비스 업계에서 캘리포니아 호두 사용량을 늘리고 호두 메뉴 런칭을 독려하기 위해 매년 주요 뷔페, 레스토랑, 호텔 등을 캘리포니아 월넛 패밀리 멤버로 임명하고 프로모션을 진행하고 있습니다. 올 하반기에는 5성급 호텔 4곳, 해비치 제주 호텔앤드리조트, 화성 롤링힐스 호텔,

파라다이스 부산 호텔, 인천파라다이스 시티 호텔에서 캘리포니아 호두 메뉴를 런칭하고 프로모션을 진행합니다. 각 호텔의 뷔페, 베이커리, 바, 라운지에서는 캘리포니아 호두를 사용한 다양한 메뉴가 소개될 예정입니다. 자세한 문의는 캘리포니아 호두협회 한국 사무소(02-543-9380, info@sohnm.com)로 연락 바랍니다.

American BBQ Week

아메리칸 바비큐 위크

8개 레스토랑 9개 매장 / 2021년 11월 1일 - 14일

미국육류수출협회는 2016, 2017년에 이어 세번째 아메리칸 바비큐 위크를 진행합니다. 2021년 11월 1일부터 14일까지 2주간의 아메리칸 바비큐 위크에는 더보일러스, 문츠바베큐, 바비큐파크, 세인트그릴, 스모커리, 스모키립스, 카우보이그릴, 텍사스로드하우스 등 전국적으로 소문난 실력파 바비큐 맛집들이 함께합니다.



프로모션 기간에 미국산 소고기&돼지고기로 만든 바비큐 행사메뉴를 이용하는 고객에게는 드립백 커피가 증정되며, 아메리칸 바비큐 위크를 홍보하기 위한 다양한 광고와 콘텐츠 제작 등이 행사 전후에 걸쳐 진행될 예정입니다.

2021 Soy Food Cooking Class

2021 소이푸드 랜선 쿠킹 클래스

2021년 11월 3일 - 5일

미국대두협회는 미국산 대두의 장점과 콩식품의 우수성을 알리기 위해 현직 단체급식 영양사들을 대상으로 쿠킹클래스를 개최합니다. 'SOY FOOD 를 활용한 단체급식 요리'를 주제로 11월 3~5일까지 개최되는 이번 행사는 (사)한국연식품협동조합연합회, (주)정식품, 롯데푸드(주)가 협찬하여 단체급식 현장에서 쉽게 활용할 수 있는 메뉴를 다양한 테마로 소개합니다. 11월 3일에는 정미경키친의 대표이자 이밥차의 고문인 정미경 요리연구가의 '콩단백 한식요리', 4일에는 스타 셰프이자 중식당 진지아의 오너인 최형진 셰프의 '색다른 콩 중식요리', 5일에는 랍스터 급식으로 잘 알려진 김민지 영양사의 '콩콩 튀는 아이디어요리' 수업이 진행됩니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)

ATO @ Busan International Seafood & Fisheries Expo 2021

미국농업무역관 - 부산국제수산물무역엑스포 참가

부산 벅스코 BEXCO 제 1 전시장

2021년 11월 3일 - 5일

미국농업무역관은 오는 11월 3일부터 5일까지 3일간 부산 벅스코 전시장에서 열리는 부산국제수산물무역엑스포 2021 전시회에서 알래스카수산물마케팅협회 (ASMI), 미국동북부식품수출협회 (FoodExport USA NE)등과 공동으로 미국수산물전시관을 운영합니다. 전시기간 동안 미국농업무역관 부스에서는 미국 각 지역의 수산물 정보 뿐만 아니라 미국식품관련 제반 정보를 제공하는 한편, 미국산 수산물의 무역 상담을 위한 공간도 마련해 드릴 예정이며 교역알선신청서를 접수할 예정입니다. (문의: 유선영 마케팅담당 02-6951-6851)



Food Export USA-Northeast @ Busan International Seafood & Fisheries EXPO 2021

미국동북부식품수출협회 부산국제수산 EXPO 전시회 참가

부산 벅스코 BEXCO 제 1 전시장

2021년 11월 3일 - 5일

미국 동북부 식품 수출협회 한국 사무소에서는 11월 3일~5일 부산 국제 수산 식품전 미국전시관에 참가합니다. 협회는 이번 전시회를 통해서 미국 동북부 지역에서 많이 생산되는 아메리칸 랍스터 및 조나크랩을 선보이고, 관련 카탈로그 및 샘플도 직접 전시할 예정입니다. 이번 기회를 통해, 아메리칸 랍스터와 조나 크랩의 우수한품질에 대해 홍보하고, 향후미국 동북부와 한국 수입, 유통업체들간의 교역이 활발히 이루어지길 기대합니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



2021 USGC-KFA Global Grain Market Issues and Outlook Conference

2021/22 국제 곡물시장 환경변화에 따른 대응방안 모색 컨퍼런스

2021년 11월 10일



미국곡물협회는 오는 11월 10일 수요일, 오전 9시부터 12시 까지 한국사료협회와 공동주최로 2021/22 국제 곡물시장 환경변화에 따른 대응방안 모색 컨퍼런스를 개최할 예정입니다. 이번 행사에는 국내외 유수의 곡물시장분석 전문가, 금융, 해상운송시장 전문가를 초청하여 2022 국제곡물시장과 주요이슈와 2022 DDGS

시장전망, 2022 환율전망과 해상운송 전망에 대한 최신정보를 제공 할 예정입니다. 국내 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 분들의 많은 참여를 바랍니다. 참가를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (02-720-1891, ylee@grains.org)

USMEF @ Café Show 2021

미국육류수출협회 카페쇼 2021 참가

서울 강남구 삼성동 코엑스 전시장

2021년 11월 10일 - 13일

미국육류수출협회는 11월 10-13일, 4일간 삼성동 코엑스에서 개최되는 2021 서울 카페쇼에 참가합니다. 이번 카페쇼에서는 인건비 부담이 높아지고 있는 업계 상황과 단순 음료를 넘어 식사메뉴까지 확장하고 있는 업계 트렌드를 반영하여, 비용절감이 가능하면서도 활용도가 높은 돼지고기 가공품을 중점적으로 선보일 예정이며 샐러드, 햄버거, 샌드위치, 바비큐 립 등의 카페 식사 메뉴에 필수적인 주요 미국산 돼지고기 가공품에 대해 전시, 시식 및 SNS 이벤트를 진행합니다.



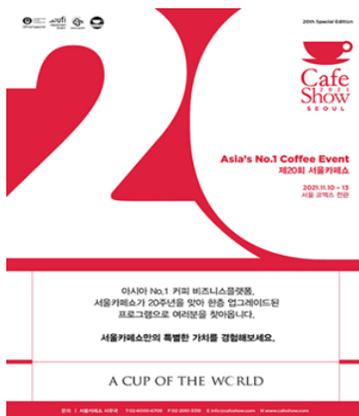
Food Export - Seoul Café Show 2021

미국중서부/동북부식품수출협회 서울 카페쇼 2021 참가서울 강남구 삼성동 코엑스 전시장

2021년 11월 10일 - 13일



미국중서부/동북부식품수출협회는 금년도 11월 10일부터 13일까지 코엑스 전관에서 진행되는 '서울카페쇼 2021'에 참가할 예정입니다. 본 전시회를 통해 미국중서부/동북부 식품의 한국 시장 홍보 활동과 향후 미국 중서부/동북부와 한국식품 유통업체간의 다양한 수출입 상담이 이루어질 수 있도록 도와드리는 활동을 진행할 예정입니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)



CWC @ Seoul Café Show 2021

캘리포니아 호두협회 서울 카페쇼 참여

서울 강남구 삼성동 코엑스 B361

2021년 11월 10일 - 13일

캘리포니아 호두협회는 오는 11월 서울 코엑스에서 개최되는 제 20회 서울카페쇼에 참가, 코로나 19 방역수칙을 준수하면서 부스를 방문한 업계 관계자 및 소비자들에게 캘리포니아 호두를 홍보할 계획입니다. 특히 부스 방문객들에게는 캘리포니아 호두로 만든 호두 샘플 키트가 제공될 예정이며,

자세한 문의는 캘리포니아 호두협회 한국 사무소(02-543-9380, info@sohnm.com)로 연락바랍니다.

CMAB @ Seoul Café Show 2021

캘리포니아 유제품협회 서울 카페쇼 2021 참가

서울 강남구 삼성동 코엑스 전시장

2021년 11월 10일 - 13일

캘리포니아 유제품협회는 다가오는 11월 서울 코엑스 전관에서 개최되는 제 20회 서울카페쇼에 참여할 예정입니다. 캘리포니아 유제품협회는 행사 기간

동안 코로나 19 방역수칙을 확실하게 준수하며 부스 방문객들에게 캘리포니아 치즈를 소개하고 다양한 정보를 제공할 예정으로, 방문객들에게 제공할 다양한 레시피 카드 및 치즈 안내 자료를 준비 중에 있습니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com으로 문의 부탁드립니다.



2021 U.S. Soy Buyers Outlook Conference

2021 미국 대두 작황보고회

2021년 11월 17일



미국대두협회는 금년도 대두작황에 대한 보고회를 11월 17일 버추얼로 진행합니다. 국내 대두가공, 대두유 정제, 대두식품 및 사료업계를 대상으로 준비한 본 보고회에서는 파종에서 수확에 이르기까지의 금년도 대두생산과정, 일반 및 식용대두의

작황과 품질, 그리고 대두 수급에 대한 최신뉴스들과 고올레산 대두유, 미국대두 지속가능성에 대한 정보가 제공됩니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)

2021 미국소맥품질작황보고 세미나

U.S. Wheat Crop Quality Report Seminar

Virtual Conference

2021년 11월 18일

미국소맥협회는 2021년도 미국소맥 품질작황보고 세미나를 11월 18일 화상회의로 개최할 예정으로, 국내 주요 제분사와 제과, 제빵, 제면업계 품질 및 구매 담당 임직원 분들을 초청하여 2021/22년도 세계 소맥의 수요와 공급, 미국 소맥 맥종별 수급 및 작황 현황 등을 브리핑 하고 질의 응답 시간을 가질 예정입니다. 모든 발표는 사전 제작중인 비디오 레코딩으로 진행되며 자료 및 USB는 세미나 개최 이전에 우편으로 각 사에 전달할 계획입니다. (문의: 미국소맥협회 이진영 실장 720-7926)





WUSATA Buyer Education Webinar : Specialty Beverage

미국서부농업무역협회 스페셜티 음료 웨비나

2021년 11월 중

미국서부농업무역협회는 11월에 한국의 주류 및 기타 스페셜티 음료에 관심있는 수입/유통업체를 대상으로 웨비나를 계획하고 있습니다. 이 행사는 미국 서부지역의 음료시장에 대한 마켓 업데이트와 트렌드를 주제로 진행될 예정입니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

US Processed Pork Online Cooking Class

미국산 돼지고기 가공품 온라인 쿠킹클래스 class101.net (클래스 101)

2021년 11월 중

미국육류수출협회는 코로나로 인한 집합금지와 사회적 거리두기 방침에 따라 작년부터 대면 쿠킹클래스를 온라인 쿠킹클래스로 전환하여 진행해오고 있습니다.

국내 최대 멤버십을 보유한 온라인 클래스 플랫폼 클래스 101에서 오픈 예정인 이번 쿠킹클래스는, 푸드 스타일리스트이자 유튜브 크리에이터로 2040 여성들에게 인기가 많은 마지(Maji)가 미국산 돼지고기 가공품을 이용한 브런치, 홈 술안주 메뉴를 선보입니다. 쿠킹클래스에서는 미국산 돼지고기의 특징점과 가공품에 대한 정보와 함께 메뉴 시연과 푸드 스타일링 팁이 제공되며, 클래스에 사용되는 돼지고기 가공품의 판매도 연계될 예정입니다.



U.S. Dairy
Export Council.

Ingredients | Products | Global Markets

"USA Cheese Specialist™" Program for Professional Chefs

전문 셰프 대상 미국 치즈 스페셜리스트 프로그램

장소: 미정

2021년 11월 중

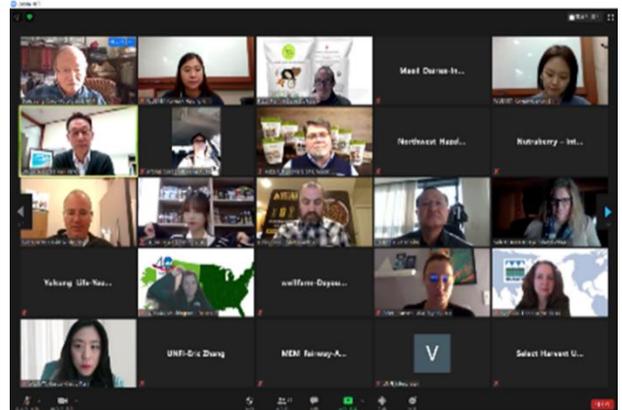
미국 유제품협회는 다가오는 11월, 전문 셰프분들을 대상으로 미국 치즈 스페셜리스트 교육을 진행할 예정입니다. 처음으로 진행되는 이번 교육 프로그램은 국내 외식업계에서 유명한 셰프분들에게 미국 치즈에 대한 특징점 및 간단한 이론교육을 포함해, 더 나아가 미국 유명 스페셜티 치즈와 미국 치즈 메이커들의 재미있는 스토리를 전달할 예정입니다. 또한 치즈 테이스팅 시간을 준비해 셰프분들이 직접 치즈를 맛보고 느낄 수 있는 시간을 제공할 예정입니다. 이번 교육을 수료하는 분들에게는 수료증 및 수료를 의미하는 핀과 앞치마를 선물로 드릴 예정이며, 유니폼에 핀을 꽂게 되면 미국 치즈 전문가로 인정받게 됩니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com으로 문의 부탁드립니다.

2021 WUSATA Virtual Meetings

2021 미국서부농업무역협회 온라인 상담회

2021년 12월 2일 - 3일

미국서부농업무역협회는 오는 12월 2일, 3일 양일간 미국 서부지역의 식품업체들과 한국 식품 수입/유통업체 간의 온라인 상담회를 진행할 예정입니다. 본 상담회는 미국 아이다호 주정부 농무부, 오레곤 주정부 농무부와 공동으로 진행되는 행사로, 미국 서부지역의 다양한 업체를 리쿠르팅하고 소개할 예정에 있습니다. 관심있는 분들은 담당자에게 연락 주시면, 더 자세한 안내를 해드리도록 하겠습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

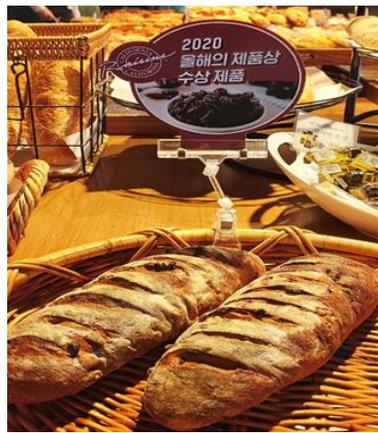


RAC Promotion Support for 2020 Product of the Year Winners

캘리포니아 레이즌 협회 2020 올해의 제품상 프로모션 지원

2021년 7월

캘리포니아 레이즌 협회는 업계의 캘리포니아 레이즌 사용을 장려하기 위한 노력의 일환으로, 매년 올해의 제품상 프로그램을 통해 캘리포니아 레이즌이 사용된 제품을 좀 더 많은 소비자분들께 알려드리기 위해 여러 형식의 온라인 프로모션을 지원했습니다. 2020년 올해의 제품상을 수상한 업체와 제품은 나폴레옹 베이커리의 미니모카빵, 일리에 콩브레의 레이즌 코코넛 브레드, 그리고 안데르센 베이커리의 레이즌 깜빠뉴입니다. 또한, 캘리포니아 레이즌이 사용되었고 올해의 제품상을 수상한 제품임을 알리는 디스플레이 배너를 제작하여 지원 기간동안 해당 제품들과 함께 매장 내에서 디스플레이 하였으며, 인스타그램을 통해 홍보 및 광고를 진행하였습니다.



“USA Cheese Specialist™” Program for Retail Professionals

리테일 업계 대상 미국 치즈 스페셜리스트 프로그램

전국 코스트코 16 개 지점

2021 년 7 월

지난 7 월 미국유제품협회는 리테일 업계의 프로모터를 위한 온라인 교육인 “USA Cheese Specialist™” 프로그램을 코스트코 직원분들을 대상으로 하여 성공적으로 마쳤습니다. 이번 교육 프로그램은 고객 응대 시 치즈에 대해 전문적으로 응대할 수 있도록 미국 치즈의 종류, 특징, 활용법 등을 포함한 간단한 이론 교육과 함께 테이스팅 시간을 준비해 직원분들이 직접 치즈를 맛보고 느낄 수 있는 시간을 제공했습니다. 또한 미국유제품협회는 판매자들이 실제 판매 현장에서 사용할 수 있는 고객 응대 멘트, 제품 진열 방법 및 세일즈 포인트 분야에 집중해 교육을 구성했습니다. 코로나 19 로 온라인으로 진행되었지만 USA 치즈 스페셜리스트 교육을 이수한 55 명의 참가자들은 이번 교육을 통해 미국 치즈에 대해 배울 수 있었고, 앞으로 고객 응대 시 자신 있게 미국 치즈를 홍보할 수 있을 것임을 밝혔습니다. 미국 유제품협회는 참여자들의 긍정적 반응을 고려해 앞으로 매년 리테일 업계 대상 미국 치즈 스페셜리스트 프로그램을 진행할 예정입니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com 으로 문의 부탁드립니다.

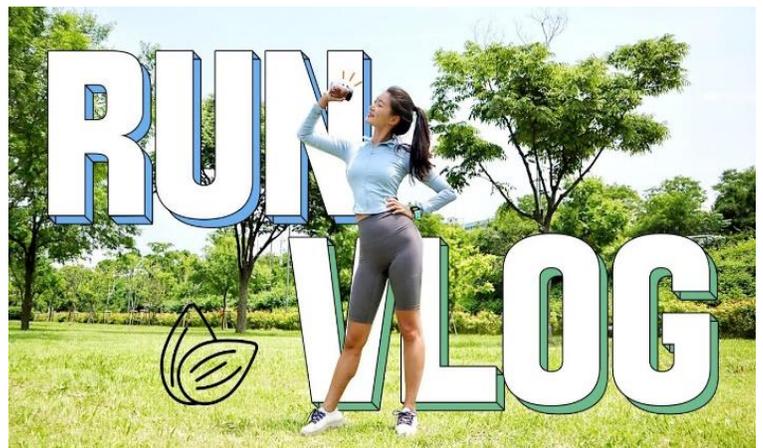


“Beauty Secret California Almonds” Campaign with 3 Beauty Creators

3 인의 아몬드 뷰티 크리에이터와 함께한 “Beauty Secret California Almonds” 캠페인

2021 년 7 월 1 일 - 8 월 30 일

캘리포니아 아몬드 협회는 뷰티 간식으로 아몬드의 인지도 제고 및 소비 진작을 위한 ‘뷰티 시크릿’ 캠페인의 일환으로, 2039 여성들을 대상으로 유튜브 뷰티 및 라이프스타일 크리에이터와 함께 인플루언서 마케팅을 진행했습니다. 본 캠페인에 참여한 3 인의 크리에이터(마지, 소영, 런소영)들은 아몬드의 영양학적·미적 효능을 알리기 위한 건강 레시피와 아몬드를 활용한 일상 속 뷰티, 체중관리 팁을 담은 영상을 제작했고, 해당 영상은 캘리포니아 아몬드 협회의 공식 유튜브 채널과 인스타그램을 통해 공개되어 소비자들의 뜨거운 반응을 불러일으켰습니다. 이번 캠페인과 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com)로 문의해 주시기 바랍니다.





USMEF Seoleojeong Promotion

미국육류수출협회 설어정 배달팁 할인 프로모션

설어정 배달 가능 매장 5 개점

2021년 7월 1일 - 8월 31일

미국육류수출협회는 가성비 좋은 스테이크 맛집으로 인기인 설어정과 함께 배달팁 할인 프로모션을 진행했습니다. 프로모션 기간 동안 미국산 냉장 살치살로 만든 스테이크 메뉴 포함 배달의민족에서 19900 원 이상 주문 시 배달팁 할인을 제공, 소비자들의 큰 호응을 얻으며 조기 성료되었습니다.

US Beef Ribeye at the Steak House by Hyundai Home Shopping

미국산 립아이 현대 홈쇼핑 스테이크 하우스 방송

현대홈쇼핑

2021년 7/7, 7/29, 8/15

미국육류수출협회는 TV 홈쇼핑 채널인 현대홈쇼핑에서 미국산 소고기 립아이 스테이크 프로모션 방송을 지원하였습니다. 여름철 캠핑/야외활동 및 휴가시즌을 위해 기획된 이번 방송에서는 스테이크 부위로 널리 사랑받는 미국산 초이스 등급 립아이가 홈쇼핑에서는 처음으로 소개되었고, 제품과 함께 오세득 셰프의 특제 소스 및 스테이크가 증정품으로 제공되었습니다.



2021 USW Crop Update

2021년도 미국소맥 작황보고 세미나

2021년 7월 21일



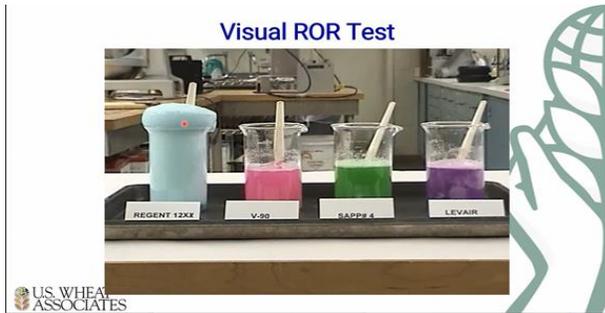
미국소맥협회는 7월 21일 오전 9시부터 약 2시간 동안 2021년도 신곡에 대한 작황보고 화상 세미나를 개최하고 참석자 분들과 질의 응답 시간을 가졌습니다. 해마다 7월에서 8월 소맥 추수시기에 즈음하여 국내 주요 제분사의 구매 담당자들로 구성된 Crop Survey Team 이 현지 농장을 직접 방문하여 작황상황을 확인하였으나, 코로나사태의 장기화로 인하여 전년도에

이어 2021 년에도 라이브 화상세미나로 대신한 본 행사에는 주요 제분사 임직원 40 여명이 참석한 가운데 국내에 수입되는 맥종별 주요 산지인 몬태나, 노스다코타, 오리건 주 소맥위원회 위원들이 직접 연사로 참여하여 최신 작황정보를 전달하였습니다. (문의: 미국소맥협회 이진영 실장 720-7926)

USW Pre-mix System Seminar I, II

2021 년도 소맥기술자문세미나

2021 년 7 월 22 일, 8 월 26 일



미국소맥협회에서는 2021 년 5 월부터 10 월까지 총 6 회에 걸쳐 매달 다른 주제로 화상세미나를 진행하고 있습니다. 지난 7 월 22 일과 8 월 26 일에는 그 세번째 및 네번째 일정으로 "Pre-mix system"을 주제로 2 회에 걸쳐 화상 세미나를 실시하였습니다. 국내 주요 제분사 품질 및 기술 담당 임직원 약 40 여명이 참석한 가운데 Chemical leavening system, Pre-mix type, Pre-mix blender 에 대해

발표하였습니다. 이번 세미나를 통해 품질적으로 우수한 미국산 원맥을 이용하여 pre-mix 제품의 품질을 향상시킬 수 있는 정보를 국내 제분사에 전달하고 인식시킬 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. (문의: 미국소맥협회 오신학 차장 723-4294)

Meal Kit with US Beef and Pork

미국산 소고기 & 돼지고기 밀키트 기획전

쿠팡 온라인

2021 년 7 월 23 일~ / 8 월 2 일~

미국육류수출협회는 이커머스 플랫폼인 쿠팡에서 미국산 소고기 및 돼지고기를 원재료로 한 밀키트 제품들을 홍보하는 프로모션을 진행하였습니다. 7 월말과 8 월초, 여름철 성수기 휴가시즌에 맞춰 '간편하고 맛있는 여름휴가' 라는 주제로 기획된 이번 행사에서는 최근 소비자 수요가 급증하고 있는 밀키트류 제품들과 다양한 미국산 소고기 및 돼지고기 간편식 제품들이 홍보되었습니다.



U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2021

2021 서울국제식품산업대전 미국식품전시관 출품

고양시 KINTEX 전시장

2021년 7월 27 - 30일

미국농업무역관은 국내 최대규모의 식품전시회인 2021 서울국제식품박람회에 미국전시관을 구성하여 출품했습니다. 코로나 사태의 장기화로 2020년 전시회가 전면 취소된 데 이어, 올해도 일정이 두차례 연기되었지만 미국식품전시관은 한국시장에 진출하려는 32개 미국식품 공급업체들과 함께 국제식품전시관 내에 참가하여 미국의 여러 무역진흥협회들과 공동으로 미국전시관 비즈니스센타를 운영함으로써 방문객들에게 상담의 편의를 제공했으며, 비록 해외입국자 자가격리 요건으로 인해 전시 참가 예정이었던 공급업체들이 한국을 직접 방문하지 못했지만 다양한 미국산 농식품에 대한 홍보를 지속하고 교역 관련 정보를 제공해드리는 역할을 담당하였습니다. 미국전시관의 전시업체 및 제품에 대해 궁금하신 분은 atoseoul@state.gov 로 문의하시기 바랍니다.



Food Export Association of the Midwest & Northeast USA at Seoul Food 2021

미국 중서부/동북부지역 식품 사절단 서울국제식품산업대전 참가

고양시 KINTEX 전시장

2021년 7월 27 - 30일



미국중서부/동북부식품수출협회는 2021년 7월 킨텍스에서 개최된 서울푸드 2021 전시회에 참가하였습니다. 이번 서울푸드 2021에는 미국 중서부/ 동북부 지역의 총 8개 업체가 참가하였으며, 한국의 식품 수입 및 유통업체에 홍보되어 다양한

수출입 상담이 이루어지게 되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

WUSATA Product Showcase at Seoul Food 2021

미국서부농업무역협회 서울국제식품산업대전 참가

고양시 KINTEX 전시장

2021년 7월 27 - 30일

미국서부농업무역협회는 7월 27일부터 30일까지 일산 킨텍스에서 진행된 서울국제식품산업대전에 참가하였습니다. 총 12개의 미국 서부지역 업체가 직접 참가하지는 못하였지만, 다양한 샘플을 전시하고 제품에 대한 상담회를 진행하였습니다.

이번 쇼케이스에는 건조과일, 냉동과일, 초콜릿, 마카다미아, 유제품, 냉동식품, 에너지바, 소스, 음료 등 다양한 제품을 선보였으며, 관심 있는 한국 수입업체들과 미국 참가업체 간의 연결이 이루어졌습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

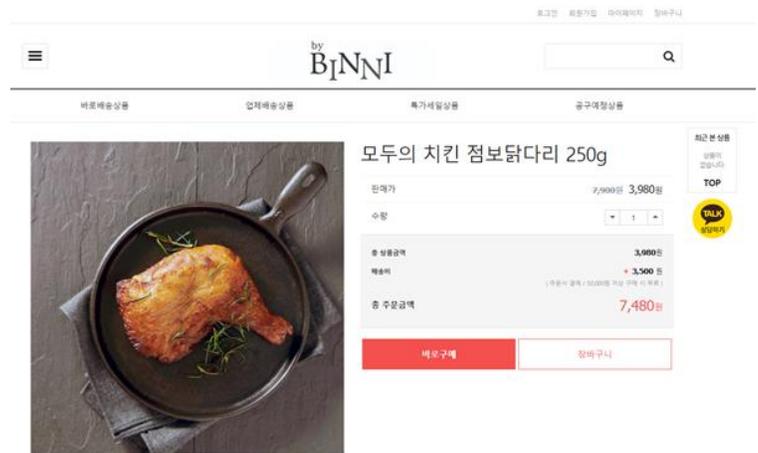


Online U.S. Chicken Product Promotion

미국산 닭다리 제품 공동구매, 스마트 스토어 온라인 판매 이벤트

2021년 7월 ~ 8월

미국가금류수출협회는 지난 7월부터 8월까지 미국산 닭다리 HMR (Home Meal Replacement) 제품 홍보를 위한 온라인 공동구매, 네이버 스마트 스토어 판매 이벤트를 진행했습니다. 인플루언서를 통한 공동구매 프로모션과 네이버 스마트 스토어 홍보와 같은 다양한 채널을 통해 판매 이벤트가 진행되었으며 비대면 시대 쇼핑 트렌드에 맞춰 미국산 닭고기 홍보 프로모션을 진행하였습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnm.com)



2021 USHBC Fresh Blueberry Promotion

2021년 미국하이부시블루베리협회 생 블루베리 프로모션

2021년 7월 ~ 8월



미국하이부시블루베리협회는 7 월부터 8 월까지 미국산 생 블루베리 시즌을 맞이하여 미국산 블루베리에 대한 홍보활동 및 리테일 프로모션을 실시하였습니다. 이마트와 김스클럽의 대형업체에서 진행되는 오프라인 프로모션으로 7 월부터 8 월까지는 미국산 생 블루베리에 집중하여 프로모션을 하였고, 오프라인 행사를 통해 고객분들과 직접적으로 소통하여 생 블루베리의 신선함과 블루베리의 건강적 효능도 함께 전달하였습니다. 신선한 미국산 생 블루베리 행사는 2 업체 모두 성공리에 진행되었습니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)

'United Wines of America' On-line Promotion

미국 와인 온라인-소셜미디어 홍보

2021 년 7 월 ~ 9 월

주한미국농업무역관은 미국 와인에 대한 소비자의 이해를 돕고 스마트 오더를 통한 판매를 증진하기 위해 '미국 와인 온라인-소셜미디어 홍보전'을 진행했습니다. 3 월부터 시작된 홍보전에는 '미국와인 탐구생활 시리즈'라는 이름 하에 미국 와인 관련 기사가 인스타그램, 페이스북, 블로그, 인터넷 뉴스 등 다양한 채널을 통해 소비자들에게 공유되었습니다. 일 예로, "[미국 와이너리, 어디까지 가봤니?](#)"라는 독특한 주제로 코로나 이후 와인 여행의 재개를 기대하는 소비자들에게 미국 주요 와인산지의 특별한 와이너리 방문 프로그램들을 소개하는 등 본 홍보전은 많은 와인 애호가들의 관심 속에 9 월 초까지 계속되었습니다.



Sunkist Lemon Water Promotion in 2021

2021 썬키스트 레몬워터 프로모션

헬스클럽 및 요가 학원

2021 년 7 월 ~ 9 월

썬키스트 코리아는 지난 7 월부터 9 월까지 하이엔드 헬스클럽인 James Gym 과 요가학원 3 개소에서, 회원을 대상으로 레몬워터를 제공하는 프로모션을 진행하였습니다.



New US Rice Flour Menu Launching Promotion

미국산 쌀가루 신메뉴 프로모션

명랑핫도그 630 개점

2021년 7월 ~ 9월

미국쌀협회는 2021년 7월부터 9월까지 총 3달간 명랑핫도그와 함께 미국산 쌀가루로 만든 핫도그 신메뉴 프로모션을 진행했습니다. 명랑핫도그는 미국산 쌀가루가 함유된 반죽 믹스를 사용하며 쫄깃한 식감을 자랑합니다. 이번 프로모션 메뉴로 선정된 핫도그는 6가지 부재료가 포함된 '몬스파-따블 핫도그'와 '감자핫도그'이며 전국 명랑핫도그 630개 업장에서 새롭게 출시되었습니다. 미국쌀협회는 프로모션 홍보를 위한 포스터 및 배너를 제작하였습니다. 이번 프로모션은 일반 메뉴부터 휴게소 메뉴까지 다양한 경로를 통해 고객이 미국산 쌀가루를 즐길 수 있도록 위함과 매출 증대를 목적으로 기획되었습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnm.com)



New US Egg Bakery Menu Launching Promotion

미국산 계란 베이커리 신메뉴 프로모션

이마트 이베이커리 97 개점

2021년 7월 ~ 9월



미국계란협회(American Egg Board)는 신세계푸드와 협업하여 미국산 가공 계란제품을 활용한 새로운 베이커리 메뉴 2종을 선보였습니다. 새로 런칭된 치즈베이컨스콘, 후레쉬크림 카스텔라에는 미국산 전란액이 사용되었고 이마트 내 이베이커리 97개점에서 7월부터 9월까지 판매되었습니다. 미국계란협회는 프로모션 기간 중 행잉

홍보물과 진열매대에 부착될 보드를 비치하였고 미국산 가공 계란제품의 우수성을 알렸습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnm.com)



US Beef YouTuber Collaboration Content Creation

미국산 소고기 유튜브 콘텐츠 제작

<https://youtu.be/loD55spaJDY> (유튜브 레이먼킴의 인생고기)

2021년 8월 9일

미국육류수출협회는 젊은 소비자층에게 미국산 소고기를 보다 친근하게 홍보하기 위해 최근 유튜브 채널 운영으로 MZ 세대에게 인지도가 높아진 셰프 레이먼킴과의 협업을 진행했습니다. 레이먼킴 셰프는 프라임 등급의 미국산 소갈비살로 옛날식 함박스테이크를 선보였는데, 고기 손질부터 소스까지 모두 직접 조리하며 맛과 정성이 보장된 요리로 구독자들의 긍정적인 반응을 이끌어냈으며, 영상 마지막에는 직접 시식을 통해 먹방까지 함께 제공하였습니다.



USMEF Delivery Week_Summer

미국육류수출협회 딜리버리위크_여름편

16개 딜리버리 매장

2021년 8월 9일 - 22일

미국육류수출협회는 코로나로 인한 식당 방문 제한 등으로 높아진 배달 음식의 수요에 맞추어 지난 8월 9일부터 22일까지 2주 동안 '딜리버리 위크_여름편'을 진행했습니다. 딜리버리위크 여름편에는 그린스폰, 구동야타마시, 도키메이테,



라이브볼키친, 레드락, 마라테이블딜리버리, 마치래빗, 몬콕, 몽키토랑, 믿음직화, 바이통타이, 쏘딜리셔스키친, 양평진독배기해장국, 쿡형뽕밥, 팟스테이크, 포만스테이크&샐러드 등 미국산 소고기와 돼지고기를 사용하는 16개 매장이 참여하였고, 프로모션 기간 동안 미국산 육류 메뉴를 주문하는 고객에게는 곡물셰이크 밸런스미일과 딜리버리위크 부채가 선물로 증정되었으며, 딜리버리위크 홍보를 위한 보도자료, 네이버 웹툰 광고, 키즈노트 광고, 인플루언서 프로그램 등 다양한 홍보가 이루어졌습니다.

2021 USHBC Food Manufacturing / Processing Promotion

2021년 미국하이부시블루베리협회 신제품 개발 프로모션

2021년 8월 18일 ~ 9월 14일



미국하이부시블루베리협회는 웰팜사와 합작하여 냉동블루베리를 이용한 신제품 블루베리요거트 제품개발 프로모션을 실시하였습니다. 온라인 18개 채널 (e 커머스 공동구매, SNS_인스타그램 & 공동구매, 네이버 라이브방송, 카카오톡 딜, 식템 (4주), 웰팜 자사몰, 옥션, G마켓, 쿠팡, 11번가, 티몬, 위메프, 인터파크, 롯데몰, SSG, AK몰, 홈플러스몰, 롯데온 등)을 오픈하여 신제품 홍보가 이루어졌으며 미국산 블루베리 요거트는 판매 시작후 한달 기간동안 1,000명이 넘는 판매가 이루어졌으며 이번 행사를 통해 미국산 블루베리를 고객분들께 적극 홍보할 수 있는 기회가 되었습니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)



US Prime Beef Live Commerce
미국산 프라임 소고기 라이브 커머스
배달의민족 쇼핑라이브
2021 년 8 월 20 일

미국육류수출협회는 라이브 커머스 플랫폼인 배달의민족 쇼핑 라이브에서 미국산 소고기 라이브 커머스 프로모션을 진행했습니다. 8 월 20 일 진행된 이번 방송에서는 프라임 등급의 미국산 척아이를 제품이 소비자들에게 소개되었고, 미농무부(USDA) 소고기 품질등급제도가 홍보되었습니다.



USGC 2021 Virtual Bioethanol Roundtable Meeting
2021 탄소중립과 바이오연료의 역할 토론회 개최
2021 년 8 월 24 일



미국곡물협회는 지난 2021 년 8 월 24 일 (화)에 환경일보와 공동으로 한국의 탄소중립정책과 바이오연료 관계자가 참가한 “탄소중립과 바이오연료의 역할” 토론회를 개최하였습니다. 본 토론회에는 한양대학교 상병인 교수가 주제 발표를 하고 에너지경제연구원 김재경 연구위원, 서경대학교 김기은 교수, 에코네트워크 임송택 대표, 성균관대학교 김재훈 교수, 미국곡물협회 한국사무소 김학수 대표가 패널로 참석하여 탄소중립정책과 바이오연료의 필요성에 대한 열띤 토론을

벌였습니다. 본 토론회는 사회적 거리두기 방역지침을 준수하여 온라인으로 진행되었으며 토론 내용은 환경일보 특집기사로 게재되었습니다. 본 토론회는 미국곡물협회가 한국의 2050 탄소중립시나리오에 바이오에탄올 의무혼합제도를 포함하기 위한 노력의 일환으로 개최 되었습니다. 본 토론회의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (02-720-1891, seoul@grains.org)

2021 U.S. Soy Global Trade Exchange
2021 미국대두 교역박람회
2021 년 8 월 25 일 - 27 일

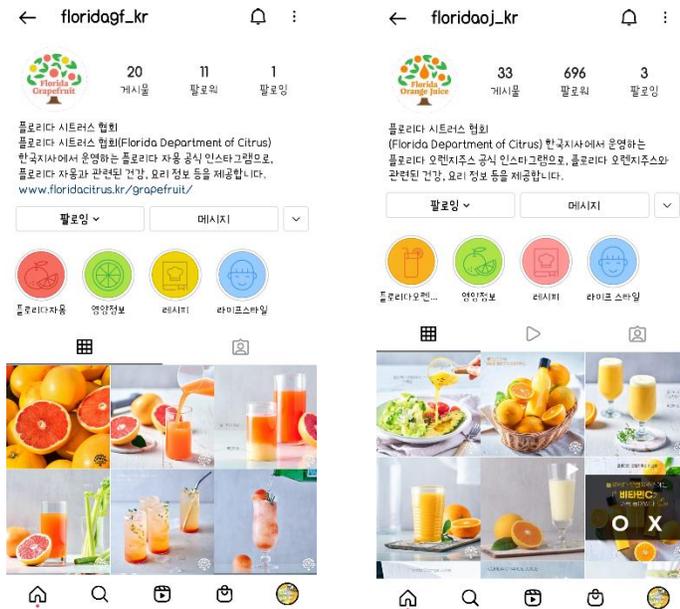
미국대두협회는 국내 대두유 생산 및 정제업체와 대두식품업계 담당자들을 대상으로 미국대두 교역박람회를 버추얼 컨퍼런스로 개최했습니다. 미국대두협회가 Specialty Soya and Grains Alliance (SSGA)와 함께 공동주최한 미국대두 교역박람회는 전세계 대두 및 곡물관련 산업의 리더들과, 공급자 그리고 구매자들이 참석하여 운송, 교역, 수급동향과 시장전망 등에 관해 논의하고 교류할 수 있는 이벤트입니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)



FDOC Official Instagram Accounts Open

플로리다 시트러스 협회 공식 인스타그램 오픈

2021년 8월 중



플로리다시트러스협회는 소비자와의 소통을 강화하고 다양한 정보 전달을 위해 페이스북에 이어 공식 인스타그램 계정을 개설하였습니다. 플로리다 자몽과 자몽주스 (@floridagf_kr), 플로리다 오렌지주스 (@floridaoj_kr) 공식 인스타그램 계정을 통해 플로리다 시트러스 제품들의 우수성, 영양정보, 레시피 등 유용한 정보를 전달함은 물론 다양한 이벤트를 진행함으로써, 플로리다 자몽과 자몽주스, 플로리다 오렌지주스에 대한 소비자들의 참여와 인지도 향상을 도모하고 있습니다. (문의: 윤진옥 과장, 070-7775-5863 또는 info@sohnm.com)

U.S. Rice Wholesale Promotion

미국산 중립종 칼로스쌀 도매 프로모션 진행

대상베스트코 12개점 & 온라인 몰

2021년 8월 ~ 9월

미국쌀협회는 2021년 8월부터 9월까지 2개월간 국내 식자재유통업체인 대상베스트코와 함께 미국산 중립종 칼로스쌀 판매 증진 판촉 프로모션을 진행하였습니다. 전국에 식자재 마트를 운영하는 대상베스트코와 협업하여 전국 12개 지점에서 미국쌀에 대한 장점과 특징이 기재된 광고지와 배너를 배포하였으며 이밖에 새롭게 시작한 온라인 몰 및 지점별 카카오톡 채널을 통해 미국산 중립종 쌀을 적극적으로 홍보하였습니다.

식자재마트의 소비자 대부분은 일반인부터 음식 자영업 운영자까지 다양하며 이번 판촉 프로모션을 통해 일반 가정부터 음식점까지 적용 가능한 경쟁력 있는 미국산 중립종의 우수성을 알리기 위해 기획되었습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnm.com)



2021 California Walnut Sales King Contest

캘리포니아 호두 세일즈킹 컨테스트 2021

2021년 8월 ~ 9월



캘리포니아 호두협회는 대형 유통 마트 체인 이마트와 2021 캘리포니아 호두 판매 경진대회를 개최하였습니다. 전국 146 개 이마트 점포가 모두 참여한 캘리포니아 호두 판매 경진대회는 캘리포니아 호두의 판매 촉진을 목적으로 진행되었으며, 경연 대회 기간 동안 가장 높은 판매 기록을 달성한 점포와 베스트 디스플레이 점포를 선발하였습니다. 행사 기간 동안 두가지 호두 제품인 플레인 캘리포니아 호두와 어니언 시즈닝 호두가 판매되어 소비자들에게 많은 관심을 받았습니다.

U.S. Poultry Week Promotion

스페셜 미국산 가금류 위클리 프로모션

온라인 및 오프라인 레스토랑 병행

2021년 8월 ~ 9월

미국가금류수출협회는 지난 8월부터 9월까지 미국산 가금류 제품을 활용하여 현재 코로나 시대에 맞춘 특별한 프로젝트를 진행했습니다. 정상급 셰프가 집으로 찾아와 특별한 경험을 제공하는 몽세프와 협업하여 소비자에 소중한 경험을 제공했으며 이밖에 각 셰프별 운영 중인 레스토랑에도 개발된 가금류 메뉴가 런칭 되었습니다.

덧붙여 Youtube 인플루언서 콘텐츠 제작, 블로그 및 SNS 홍보가 동시 진행되었고 미국산 터키 브레스트햄과 신선한 재료를 활용한 온라인 쿠킹클래스 진행으로 미국산 가공육의 장점을 홍보했습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnm.com)



Food Promotion on 'How to Enjoy California Cheese More Deliciously'

'캘리포니아 치즈를 더 맛있게 먹는 방법' 캘리포니아 치즈 프로모션 진행

2021년 8월 ~ 9월

캘리포니아 유제품협회는 크리에이터 셰프 두 명과 함께 8월과 9월, 두 달간 릴레이 프로모션을 진행했습니다. 이번 프로모션에 참여한 업장 '버거보이'와 '67 소호'는 캘리포니아 유제품협회와의 콜라보레이션을 통해 캘리포니아 치즈를 활용한 새롭고 재밌는 메뉴를 개발해 소비자들에게 소개했습니다. '버거보이'에서는 캘리포니아 콜비잭, 페퍼잭과 몬테레이잭 치즈를 모두 사용한 트리플 잭 치즈 버거를 판매하였고, '67 소호'는 캘리포니아 스페셜티 치즈를 포함해 다양한 캘리포니아 치즈를 활용한 캘리 소호 치즈 플래터와 멜팅 라즈베리 토스트를 판매했습니다. 캘리포니아 유제품협회는 앞으로도 캘리포니아 치즈가 외식업계에서 활발하게 사용될 수 있도록 다양한 프로모션을 준비중에 있습니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com으로 문의 부탁드립니다.



'New Snacks USA' Virtual Trade Event

'미국 스낵 신제품 온라인 무역 상담회'

2021년 8월 31일 - 9월 2일

미국농무부 해외농업청이 주최하는 '미국 스낵 신제품 온라인 무역 상담회'가 지난 8월 31일부터 3일간 열렸습니다. 코로나 사태로 인해 해외시장 진출 및 확장에 어려움을 겪고 있는 수출업체들과 미국산 신제품 발굴에 어려움을 겪고 있는 한국 수입사들을 돕기 위해 마련된 본 행사는 미국 시장의 새로운 트렌드를 대표하는 스낵 제품들을 소개하고, 미국 제조사와 한국 수입사 간의 일대일 미팅을 주선하는 형태로 마련되었으며 3일간 베틀쇼로 진행된 본 행사에는 큰 시차에도 불구하고 양국 관계자들의 적극적인 참여가 이루어졌습니다. 관련 문의가 있으시면 주한미국농업무역관으로 연락 부탁드립니다 (담당 오상용, ohsy@state.gov).

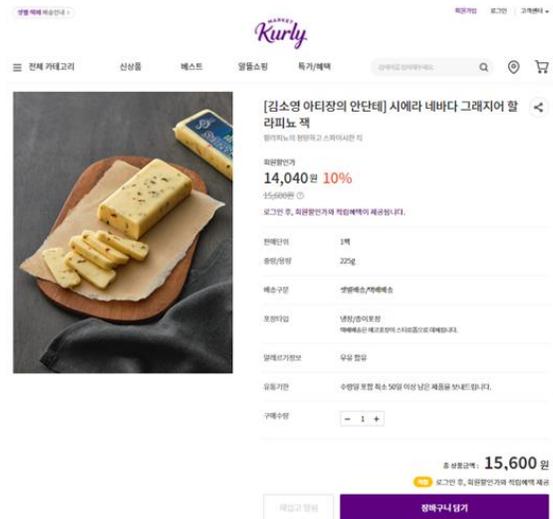


Five New California Specialty Cheese Launching

신규 캘리포니아 스페셜티 치즈 5종 런칭

2021년 9월 중

캘리포니아 유제품협회는 다양한 캘리포니아 유제품이 국내에 소개될 수 있도록 국내 수입업체 및 유통업체에게 지속적인 업데이트 및 지원을 하고 있습니다. 캘리포니아 유제품협회의 수입 장려 프로그램으로 최근 국내에 신규 스페셜티 치즈 5종이 소개되었습니다. 이번에 새로 수입된 치즈는 시에라네바다의 '그래지어 할라피뇨 잭', '잭 해치 칠리', '그래지어 샤프 체다'와 포인트레이스의 '토마 트러플'과 '토마 프로방스'로 모두 유명 캘리포니아 스페셜티 치즈 메이커들의 장인정신을 담고 있는 특별한 치즈입니다. 신규 수입 치즈는 현재 마켓컬리에서 판매되고 있으며, 소비자들의 뜨거운 반응을 보이고 있습니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com으로 문의하시기 바랍니다.



미국소맥 품질 및 경제성 제고 연구

'Getting the Wheat Quality and Value You Want' Webinar

2021년 9월 2일



미국소맥협회는 지난 9월 2일 제분사 구매팀과 기술팀 대상으로 해마다 실시해 오고 있는 Contracting for Wheat Value Workshop 내용 중 일부를 발췌하여 "Getting the Wheat Quality and Value You Want" 라는 내용으로 화상세미나를 실시하였습니다. 웨비나는 미국소맥협회 포틀랜드 지부 부사장 Steve Wirsching 의 강의로 미국정부의 품질보증 및 곡물검사 시스템, 미국 곡물의 등급과 표준, 구매

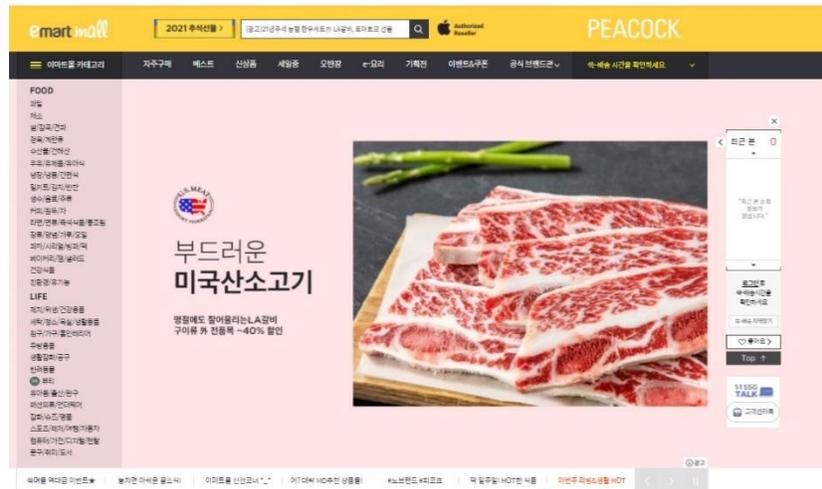
계약 시 고려해야 할 밀의 품질 요소 및 계약서 작성 방법 등의 내용으로 약 1시간가량 진행되었으며 국내 주요 제분사 구매팀 임직원 및 신입사원들에게 밀 구매 계약 시 반드시 알아야 하는 필수 정보를 전달하는 계기가 되었습니다. (문의: 미국소맥협회 이진영 실장, 720-7926)

USMEF SSG.com Banner AD Promotion

미국육류수출협회 SSG.com 배너 광고 프로모션

2021년 9월 2일 - 15일

미국육류수출협회는 SSG.com 의 PC 버전 및 모바일 버전 온라인몰에서 미국산 소고기 배너 광고를 진행, 추석 명절을 맞아 LA 갈비 선물 세트 홍보와 함께 코로나 상황으로 가정내 소비가 증가하고 있는 구이 및 스테이크 아이টে를 광고함과 동시에 할인 프로모션을 통해 미국산 소고기 소비를 촉진하였습니다.



2021 Climate Crisis & Biofuels Symposium

2021 기후위기시대와 바이오연료 심포지엄

서울 포시즌호텔 누리볼룸 II

2021년 9월 8일

미국곡물협회는 지난 2021년 9월 8일 환경일보, 주한미국대사관과 공동으로 2021 기후위기시대와 바이오연료 심포지움을 개최하였습니다. 동 심포지움은 정부의 거리두기 지침을 준수하여 하이브리드 형식으로



실시간 유튜브 중계로 진행되었습니다. 주제발표는 환경부 기후탄소정책실 김법정 실장의 한국 정부의 2050 탄소중립정책, 고려대 국제대학원 이재승 원장의 세계의 저탄소전환 정책동향, 미국 농무부 다니엘 휘틀리 해외농업청장의 미국의 E10 정책과 전망, 한국에너지공단 신재생에너지정책실 김강원 팀장의 탄소중립시대와 수송용 연료산업, 한국바이오 에너지협회 조영 부회장의 한국의 바이오에너지

산업현황과 과제, 시카고 일리노이대학 스테판물러 박사과 미국곡물협회 한국사무소 김학수 대표의 바이오에탄올 혼합연료의 탄소절감효과 순으로 진행되었습니다. 이어진 패널토론에는 한국의 탄소중립정책에 관여하는 정부연구소, 에너지 시민단체, 환경컨설팅, 학계 전문가들이 참여하여 정부의 탄소중립정책과 바이오연료의 필요성에 대해 논의하는 시간을 가졌습니다. 이날 심포지움에 참가한 발표자와 패널들은 결론을 통해 바이오연료가 현실적인 탄소중립 실현수단이 될 수 있다는데 공감했으며, 후속 주요 언론 보도들을 통해 바이오에탄올이 탄소중립의 실현을 위한 대안으로 제시되었습니다. 본행사의 유튜브 녹화영상은 국문채널 <https://youtu.be/FmWtrGHI9lo> 과 영문채널 <https://youtu.be/4HFpRCG6b0M> 로 보실 수 있습니다.

Strategies for Processing High Protein Soft White Wheat Webinar

고단백 백맥의 가공 전략 화상세미나

2021년 9월 16일

미국소맥협회는 지난 9월 16일 "고단백 백맥의 가공 전략"이라는 주제로 화상세미나를 개최, 2021년도 극심한 가뭄으로 백맥의 가격이 상승하고 저단백 백맥 (5년평균대비 1.4% 높음) 수급이 어려운 상황에서 최신 작황 정보 및 오랜 기간 연구에 근거한 기술적인 솔루션을 제공하였습니다. 워싱턴주 소맥위원회 프로그램 담당 이사 Joe Bippert가 백맥의 최근 작황 정보 및 백맥 수출에 대한 현지 상황 보고, 수요 공급 및 품질 전망, 건조한 기후가 백맥 가격 및 단백질 수치에 미친 영향을 분석하고, 미국소맥협회 동남아시아 지부 기술담당 Roy Chung 과 Ivan Goh가 제분을 위한 기술적인 솔루션을 제공하는 등, 국내 제분사의 구매 및 기술 연구팀 뿐만 아니라 각 제분사의 고객사들에게도 유용한 정보를 전달하였습니다. (문의: 미국소맥협회 이진영 실장, 720-7926)

Strategies for Processing High Protein Soft White
September 16, 2021

Agenda

- 09:00 am Welcome Remarks by U.S. Wheat Associates
Joe Sowers, Regional Vice President for South and Southeast Asia
- 09:05 am 2021 Soft White Harvest and Quality Outlook
Joe Bippert, Program Director, Washington Grain Commission
- 09:25 am Understanding SPC in High Protein US Soft White Wheat
Roy Chung, Bakery Consultant, U.S. Wheat Associates Singapore
- 09:45 am Improving SW Performance Through Stream Selection
Ivan Goh, Biscuit, Bakery and Noodle Technologist, U.S. Wheat Associates Singapore
- 10:05 am Question and Answer
- 10:15 am Closing Remarks

STRATEGIES FOR PROCESSING HIGH PROTEIN SOFT WHITE WEBINAR

Program Start Time:
Manila, Philippines - 9:00 AM
Jakarta, Indonesia - 8:00AM

Presenting Organizations:
U.S. WHEAT ASSOCIATES
Dependable. Proven. Available. Wheat.
WASHINGTON GRAIN COMMISSION



Marinated US Beef Rib Live Commerce

미국산 양념 소갈비 라이브 커머스

카카오 쇼핑라이브

2021년 9월 16일

미국육류수출협회는 라이브커머스 플랫폼인 카카오 쇼핑 라이브에서 미국산 양념 소갈비 라이브 커머스 프로모션을 진행했습니다. 9월 16일 저녁 카카오 쇼핑 라이브 나이트 방송을 통해 송출된 이번 프로모션에서는 카카오 선물하기 플랫폼을 통해 기프트콘 형식으로 선물이 가능한 다양한 미국산 소갈비 및 양념육 제품들이 홍보되었습니다.

2021/22 Virtual U.S. Corn Crop Tour and Market Update

2021/22 미국 옥수수 작황 및 곡물시장 전망 웨비나

2021년 9월 29일

미국곡물협회는 지난 2021년 9월 29일 (수)에 한국, 일본, 대만 3개국 공동으로 2021/22 미국 옥수수 작황 및 곡물시장 전망 웨비나를 개최했습니다. 국제곡물 시장분석 전문가인 StoneX의 Arlan Suderman, 주요 옥수수 산지인 Indiana 주, Iowa 주와 Nebraska 주의 옥수수 생산자 협회 대표인 Ed Ebert, Grant Menke 와 Kelly Brunkhorst 및 각 주별 농장주도 발표자로 참여하여 미국 및 국제 곡물시장 전망, 중국의 옥수수 및 사료곡물 시장의 현황과 전망, 2021/22 미국 옥수수의 작황 상황 및 수확 전망에 대해 발표하였으며, 이어 약 30분간의 3개국의 참가자들과 질의답변 시간을 가졌습니다. 한국에서는 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 70여명이 온라인으로 참석했고, 3개국에서 총 250여명이 참석하였습니다. 참가자들은 코로나 팬데믹으로 현장 방문을 할 수 없는 3개국 바이어들이 주요 생산지인 인디애나 주, 네브라스카 주, 아이오아 주의 작황과 수확 전망을 둘러볼 수 있는 기회를 제공하였습니다. 본 웨비나의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)



WUSATA KOREA VIRTUAL MEETINGS 2021: SPECIALTY BEVERAGE

미국서부농업무역협회 온라인 상담회: 스페셜티 음료

서울시 강남구 역삼동 노보텔 호텔

2021년 9월 30일 - 10월 1일



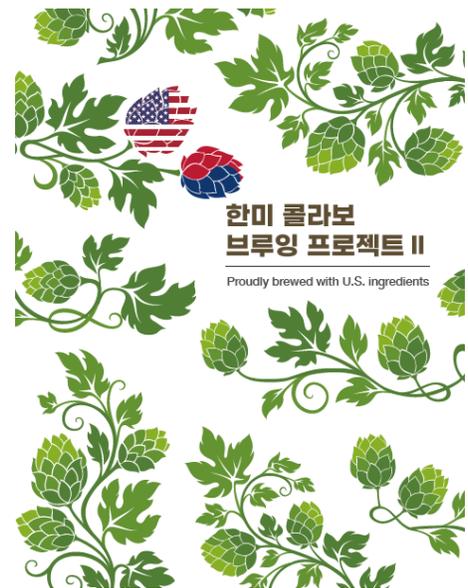
미국서부농업무역협회는 9 월 30 일과 10 월 1 일, 양일간 “스페셜티 음료”를 주제로 아이다호 주정부 농무부, 오레곤 주정부 농무부와 공동으로 온라인 상담회를 개최하였습니다. 총 7 곳의 한국의 주류 및 스페셜티 음료 수입사가 참가한 가운데 미국 서부지역의 와인, 맥주, 증류주, 기타 스페셜티 음료 업체와의 개별 온라인 상담회가 진행되었습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

U.S. Ingredient Promotion with Craft Breweries

미국농업무역관 한미 콜라보레이션 양조 프로젝트 진행 및 시음회 개최

2021 년 9 월 ~ 10 월

ATO 는 2021 년 하반기에 국내 11 곳의 양조장과 협업하여 미국산 원재료를 활용한 맥주를 양조하는 “한미 콜라보레이션 양조 프로젝트”를 진행하였습니다. 올해는 미국산 홉의 우수성과 다양성을 더 많은 양조자와 소비자들에게 알리기 위해 19 가지의 미국산 홉을 활용한 다양한 맥주를 양조하였습니다. 이번 프로젝트는 미국산 홉을 알리는 것 외에도 크래프트 맥주 특유의 다양성과 창의성을 이끌어내 소비자들에게 맥주의 다양성을 소개한다는 데에도 의미가 있습니다. 사회적 거리두기 지침에 따라 맥주 런칭 이벤트는 아쉽게도 취소되었으나, 10 월 11 일부터 13 일까지 서울 카브루 브루펍, 10 월 22 일 부산 고릴라 브루잉에서 콜라보레이션 프로젝트의 맥주를 시음할 수 있는 자리를 마련했습니다. ATO 는 향후에도 미국산 재료가 한국 양조장에서 더욱 활용될 수 있도록 다양한 프로모션 액티비티를 지속적으로 진행할 예정입니다.



Pacific Valley Foods, Inc. (Frozen Fruits/Vegetables)

2700 Richards Rd, STE 101, Bellevue, WA 98005

Contact: John Hannah/President

Phone: (425) 209-4016

Fax: (424) 747-4221

Email: john@pacificvalleyfoods.com

Web: <http://www.pacificvalleyfoods.com>

Company Profile: We are a 46 year old food and beverage company located near Seattle, WA. Our main product lines are frozen french fries and specialty potato products, frozen fruit products, and frozen vegetables. We are very eager to grow our business in the Korea market.

Products to Offer:

- Frozen potatoes, Frozen Fruits/concentrates, Frozen vegetables.

Product Origin: USA

Target Korean Buyers: Retail, HORECA, Foodservice, Industrial/Food manufacturers.

Denanche' Guam (Hot Sauce)

888 N MARINE CORPS DR STE 128

Contact: Pika Fejeran / Owner

Phone: (671) 483-7452

Email: pikapilarfejeran@gmail.com

Web: <https://www.denanche.com>

Company Profile: Denanche' is a small business owned by husband and wife team, Lenny and Pika Fejeran, who are award-winning restaurant owners on the island of Guam. After 11 years in the restaurant industry, being dependent on imported hot sauces, they created Denanche' and their first product- the Hot Pepper Drizzle, a hot sauce made from local hot peppers.

Products to Offer:

- Denanche' manufactures the "Hot Pepper Drizzle" - hot sauce made from tropical sun-ripened hot peppers grown on the island of Guam, and handpicked by farmers. The peppers are fire roasted for full flavor and packaged in a convenient 6 fluid ounce (177 mL) plastic squeeze bottle for you to drizzle over everything. The Hot Pepper Drizzle is vegan, keto-friendly, gluten free, and has no artificial preservatives. The hot sauce is a 3 out of 5 in heat level, and doesn't overpower, only enhances the flavor of food.

Product Origin: Hot peppers proudly grown in Guam.

Target Korean Buyers: Grocery/Supermarket stores, restaurants, ethnic food retail locations

Bridgepathway LLC (Animal Feed)

366 North Broadway, Suite 410, Jericho, NY 11753

Contact: Anthony Onwugbenu/Vice President

Phone: (516) 939-2920

Email: info@bridgepathway.com

Web: www.bridgepathway.com

Company Profile: Bridgepathway LLC is a multi-sector supply chain management company exporting into the international markets. We work directly with the manufacturer to achieve profitable market access.

Products to Offer:

- Animal protein feed and high protein DDGs for animal feed

Product Origin: USA**Target Korean Buyers:** Animal feed brokers and importers**Athena Marketing International (Trendy Snacks, Beverages, Superfoods)****4412 California Ave SW, Suite 16173, Seattle, WA 98116****Contact:** Peter Guyer**Phone:** (206) 612 8926**Email:** peterg@athenaintl.com**Web:** <https://athenaintl.com/#contact>

Company Profile: We are an experienced food, beverage, and nutrition exporter representing a number of brands. We currently sell on Coupang, but are looking for off-line distribution partners. Our portfolio includes premium ice cream, natural snack foods, RTD beverages, drink mixes, seasonings, supplements, coffee, tea and more from large brands such as Talking Rain, Outstanding Foods, and Laird Superfood. We also have private label options for retailers looking to expand their own brand. Please see the attached portfolio for more information about each of our brands. We would appreciate that you send us an email if you have any questions about any of the products. Our knowledgeable staff is happy to respond quickly to your inquiries.

Products to Offer:

- Brands that we sell include: Serendipity- Premium ice cream with celebrity ambassadors like Black Pink and Selena Gomez Talking Rain/Sparkling Ice- RTD beverages, including hard seltzer, caffeinated, alkaline, and flavored sparkling water Laird Superfood- Founded by world-renowned surfer, Laird Hamilton, Laird Superfood offers a fantastic selection of drink mixes meant to help you start your day right Outstanding Foods- Vegan pork rinds and puffs from the chef behind Beyond Meat Mocafe- Delicious powdered frappe, smoothie, and drink mixes Toosum- Versatile dessert sauces and syrups (private label available) Barbours- With nut butters, tea, vanilla extracts, and seasoning, this brand can make something you'll love (private label available) Field Trip- Healthy, naturally sourced jerky and chickpea butters Hydrant- Refreshing powdered drink mixes to help keep your body hydrated Vitacup- Vitamin infused coffee and tea Please ask about our selection of supplements from Swanson and Western Botanicals as well (private label available).

Product Origin: USA (Multiple States)**Target Korean Buyers:** Distributors, retailers, and restaurants in the food service and/or retail channels, please inquire.

J.R. Kelly Company (Horseradish Roots)**703 South Bluff Rd. Collinsville, IL 62234****Contact: Matthew McMillin/Business Development****Phone: (618) 344-2910****Fax: (618) 344-2297****Email: matt@jrkelly.com****Web: www.jrkelly.com**

Company Profile: J.R. Kelly Company is located in the heart of horseradish country in Collinsville, Illinois, USA. The fertile soil here creates the ideal environment for the production of high quality horseradish. We market several million pounds of horseradish roots a year, making us one of largest suppliers of horseradish roots in the United States. Not only do we supply horseradish roots domestically but we have the ability to ship internationally as well. As a leader in the horseradish industry, J.R. Kelly is constantly searching for new avenues to expand its growing market. Please browse through our website (www.jrkelly.com) and feel free to contact us with any questions or comments.

Products to Offer:

- J.R. Kelly offers five different grades of horseradish roots; from fresh produce grades to other grades perfect for all types of horseradish processing including medical use. Our state-of-the-art cooler warehouses allow us to store and ship all our fresh horseradish roots all year round.

Product Origin: Illinois & Missouri, USA

Target Korean Buyers: The most appropriate target for our product are food processors who have experience in processing raw horseradish root. Targets would likely be in condiment/sauce, powder, or wasabi sectors of the market.

Trans Globe LLC (Feed & Grains)**139 Village Ctr W Suite 100, Woodstock, GA 30188****Contact: DIAA GHALY****Phone: (470) 345-9169****Fax: (470) 552-4511****Email: diaa.ghaly@tglobetrade.com****Web: <https://tglobetrade.com>**

Company Profile: Trans Globe is a full service feed Ingredients and raw materials supplier; with loyal customers in more than 36 countries. We are headquartered in Woodstock, Georgia, and we offer complete feed and food solutions to our customers all over the world. Trans Globe is one of the leading agribusiness containers exporters from the USA to the Middle East, Asia, South America, Africa and Europe regions. Our five main divisions: • Feed grains and raw materials. • Animal proteins. • Hay and forage. • Feed additives. • Food ingredients/dry pulses. Our global origination, supply chain, infrastructure and customer service

capabilities, along with worldwide logistical services, make us an international leader in the field. With more than 25 years in the export industry, you can depend on the quality, consistency and accountability of our products and services.

Products to Offer:

- Grains, Oil seeds & Meals, Hay& Forage, Animal Proteins, Feed additive

Product Origin: USA (GA/ IL/ MO/OH)

Target Korean Buyers: Feed mills, Dairy farms, Poultry farms, Aquaculture farm

미국대사관 농업무역관 직원 이동 안내

미국대사관 농업무역관에서 지난 21년간 근무해 온 오상용 수석 마케팅담당관이 금년 11월부터 미국대사관 농무관실로 자리를 옮겨 한미간 농산물 교역 증진에 있어 필수 업무 중 하나인 식품 안전 및 정책 분야(곡물, 바이오연료 등)를 담당하게 되었습니다. 오상용 신임 농무관의 이메일과 휴대전화는 기존과 동일하나 유선전화 번호 등은 추후 결정됩니다. 독자 여러분의 많은 응원과 격려를 부탁드립니다.

다음 분기 (2021년 10월~12월) 미국내 개최 식품관련 전시회 일정 안내

- October 27-29 PMA Fresh Summit 2021, New Orleans, LA
- December 6-9 CSS & Seed Expo 2021, Chicago, IL

ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@state.gov)로 보내주세요. 전화 번호 02-6951-6853 으로 통지해 주셔도 됩니다.

- ◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경 되었습니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. ()

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 1-4 번 항목까지만 기입해 주세요.

1. 성명 (Name)	
2. 직위 (Title)	
3. 회사/ 근무처 (Company)	
4. 전화 (Phone)	
5. 핸드폰 (Cell Phone)	
6. 팩스 (Fax)	
7. 이메일 (E-mail)	
8. 홈페이지 (Web)	
9. 회사 주소 (Address)	
10. 취급품목 (Products)	