

2021 SUMMER ATO NEWSLETTER

2021 년 2 분기 미국농업무역관 소식지

AGRICULTURAL TRADE OFFICE

42, Jongro 1-gil, Jongro-gu

Seoul, Korea 03152

E-mail: atoseoul@state.gov

Web: www.atoseoul.com

Up-coming Events & News ■ 새소식

(개별 행사에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요. 본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다.)

'United Wines of America' On-line Promotion

미국 와인 온라인-소셜미디어 홍보

2021 년 3 월 - 9 월

주한미국농업무역관은 미국 와인에 대한 소비자의 이해를 돕고 스마트 오더를 통한 판매를 증진하기 위해 '미국 와인 온라인-소셜미디어 홍보전'을 진행하고 있습니다. 3 월에 시작된 홍보전에는 '미국와인 탐구생활 시리즈'라는 이름 하에 지금까지 8 편의 기사가 인스타그램, 페이스북, 블로그, 인터넷 뉴스 등 다양한 채널을 통해 소비자들에게 공유되었습니다. 일 예로, 6 월 마지막 주에 공개된 기사는 "[미국 와이너리, 어디까지 가봤니?](#)"라는 독특한 주제로 코로나 이후 와인 여행의 재개를 기대하는 소비자들에게 미국 주요 와인산지의 특별한 와이너리 방문 프로그램들을 소개하였습니다. 본 홍보전은 9 월 초까지 계속될 예정입니다.





wine21.com_korea

:



wine21.com_korea

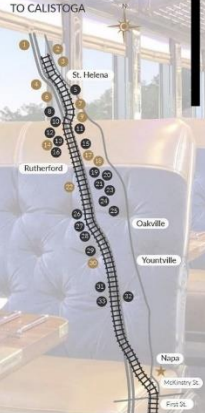
:

나파 밸리

가장 유명하고, 가장 관광화가 잘 되어 있으며, 가장 많은 사람들이 찾는 곳이다. 그리고 가장 비싸다. 하지만 사람들이 유명하고 큰 놀이공원에 열부러 찾아가는 이유는 분명히 있을 것이다. 미국의 모든 와인 투어리즘의 기본이 되는 곳이니 한번쯤은 꼭 들러 볼만한 곳이다. 샌프란시스코 공항에서 2시간 거리에 있다. 멋진 레스토랑과 숙소도 많지만 항상 예약은 빨리하는 것을 추천한다. 나파가 중심 도시로, 이곳에서 밸리를 달리는 와인 기차도 탑승할 수 있다.

[추천 와이너리]

Alpha Omega Winery, Beringer Vineyards, Caldwell Vineyard, Chappellet Winery, Corison Winery, Duckhorn Vineyards, Frog's Leap Winery, Hendry Ranch Wines, Merryvale Vineyards, O'Brien Estate Winery, Opus One Winery, Raymond Vineyards, Robert Mondavi Winery, Shafer Vineyards, Stag's Leap Wine Cellars, Tamber Bay Vineyards, Quintessa Winery, Whetstone Wine Cellars



좋아요 265개

wine21.com_korea 미국와인 탐구생활 8편 - 미국 와이너리, 어디까지 가봤니? ... 더 보기



트로잔 홀스 샤도네이

신제품이지만 출시 직후부터 주목받고 있는 와인.

그리스 로마 신화에 등장하는 트로이 목마를 모티브로 레이블에도 말의 모습이 그려져 있다.

미국 세븐일레븐에서 큰 인기를 누리고 있는 와인으로 한국에서도 세븐일레븐에서 단독으로 출시.

투바인 메를로

미국에서 가장 많이 판매되는 워싱턴주 와인.

<와인 스펙테이터>의 'Best Value, Best Buy' 와인에 87번이나 선정.

메를로 고유의 특징을 잘 살린 와인으로 신선하고 부드러운 스타일.

이마트24에서 판매.



365 편의점
Convenient Store

960 마트 | Supermarket



캐년 로드 카베르네 소비뇽

미국 와인산업의 살아있는 역사 E&J 갤로의 엔트리급 브랜드.

편안한 스타일 덕분에 미국의 베스트셀링 와인으로 꼽히며 한국의 편의점에서도 쉽게 찾아볼 수 있다.

신선한 과실향과 달콤한 캐러멜 느낌이 인상적.

가이서 픽 캘리포니아 카베르네 소비뇽

소노마 카운티의 알렉산더 밸리에 자리한 가성비 갑 캘리포니아 와인.

풍부하고 복합적인 과실 아로마와 바닐라향, 그리고 우아한 타닌을 즐길 수 있는 와인.

GS25에서 판매.



좋아요 251개

wine21.com_korea 미국와인 탐구생활 3편 : 편의점부터 백화점까지 미국 와인 찾아보기... 더 보기

"USA Cheese Specialist™" Program for Retail Professionals

리테일 프로페셔널 미국 치즈 스페셜리스트 프로그램

2021년 7월 중

다가오는 7월 미국유제품협회는 리테일 업계 종사자분들을 대상으로 미국 치즈 스페셜리스트 온라인 교육을 진행할 예정입니다. 올해 처음으로 진행되는 이번 리테일 교육 프로그램은 코스트코 치즈 시식 담당자들에게 미국 치즈에 대한 특징점을 포함한 간단한 교육과 함께 테이스팅 시간을 준비해 판매 직원들이 직접 치즈를 맛보고 느낄 수 있는 시간을 제공합니다. 또한 실제 판매 현장에서 사용할 수 있는 고객 응대 멘트, 제품 진열 방법 및 세일즈 포인트 교육을 통해 시식 직원들의 판매역량을 높일 예정입니다. 이번 교육을 수료한 담당자들은 수료증 및 수료를 의미하는 핀과 앞치마를 받게 되며, 유니폼에 핀을 꽂고 미국

치즈 전문가로서 현장에서 활동할 예정입니다. 앞으로 F&B, 구매&수입 담당자들을 위한 교육 프로그램도 진행할 예정이니 자세한 내용은 dairies@sohnm.com으로 문의 부탁드립니다.



AEB New US Egg Bakery Menu Launching Promotion

미국산 계란 베이커리 신메뉴 프로모션

이마트 이베이커리 97 개소

2021 년 7 월 - 8 월

미국계란협회 (American Egg Board)는 신세계푸드와

협력하여 미국산 가공 계란제품을 활용하여 새로운 베이커리 메뉴 2 종을 선보일 예정입니다. 먼저 선보이게 될 제품은 치즈 베이컨 스콘으로 미국산 전란액이 사용된 메뉴입니다. 매장에서 직접 반죽하여 홈메이드 스타일로 구운 베이컨과 치즈 플레이버의 스콘입니다. 이번 개발된 스콘은 전국 이마트이베이커리 97 개 업장에서 판매될 예정이며 미국계란협회는 프로모션 기간 동안 고객의 이목을 끌 수 있는 행잉 홍보물과 진열 매대에 부착될 홍보물을 제작하여 제품 홍보 및 미국산 가공 계란제품의 우수성을 알릴 예정입니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnm.com)

**New US Rice Flour Menu Launching Promotion**

미국산 쌀가루 신메뉴 프로모션

명랑핫도그 630 개점

2021 년 7 월 - 8 월

미국쌀협회는 2021 년 7 월부터 8 월까지 명랑핫도그와 함께 미국산 쌀가루로 만든 핫도그 신메뉴 프로모션을 진행할 예정입니다. 명랑핫도그는 쌀가루가 함유된 믹스를 사용하여 쫄깃한 식감을 자랑합니다. 이번 프로모션 메뉴로 선정된 핫도그는 6 가지 부재료가 포함된 '몬스파-파블 핫도그'와 '감자핫도그'이며 전국 명랑핫도그 630 개 업장에서 새롭게 출시될 예정입니다. 미국쌀협회는 프로모션 홍보를 위한 포스터 및 배너를 제작할 예정이며, 이번 프로모션은 미국산 쌀을 일반 메뉴부터 휴게소 메뉴까지 다양한 방법으로 고객이 즐길 수 있도록 범용성이 뛰어난 미국산 쌀을 알리기 위함과 매출의 증대를 목표로 기획되었습니다.

US PORK Deli House**US PORK 델리 하우스****JW 메리어트 동대문 스퀘어 서울 타볼로 24 레스토랑****2021 년 7 월 13 - 14 일**

미국육류수출협회는 7 월 13 일과 14 일 양일간 US PORK 델리 하우스를 진행합니다. 푸드서비스 및 리테일 업계 관계자들을 대상으로 하는 본 행사는 빠른 식문화 변화에 발맞춘 소비자의 니즈와 '비용절감 및 쉽고 편리한 제공'이라는 업계의 니즈를 충족하는 다양한 미국산 돼지고기 가공품을 소개하고 바로 적용할 수 있도록 개발된 다양한 메뉴 시식을 제공하는 시간으로 마련될 예정입니다.

**2021 USW Crop Update****2021 년도 미국소맥 작황보고 세미나****2021 년 7 월 21 일**

미국소맥협회는 오는 7 월 21 일 오전 9 시부터 약 2 시간 동안 2021 년도 신곡에 대한 작황보고 화상 세미나를 개최하고 참석자 분들과 질의 응답 시간을 가질 예정입니다. 해마다 7 월에서 8 월 추수시기에 즈음하여 국내 주요 제분사의 구매 담당자들로 구성된 Crop Survey Team 이 농장을 직접 방문하여 신곡의 작황상황을 확인하였으나, 코로나사태의 장기화로 인하여 전년도에 이어 2021 년에도 라이브 화상세미나로 대신합니다. 국내에 수입되는 맥종별 주요 산지인 몬태나, 노스다코타, 오레곤 주 소맥위원회가 참여하고 미국소맥협회가 주최하는 2021 Crop Update 세미나에 많은 관심과 참여 부탁드립니다. (문의: 미국소맥협회 이진영 실장, 02-720-7926)

U.S. Ingredient Promotion with Craft Breweries**미국농업무역관 크래프트 맥주 원재료 프로모션****2021 년 6 월 - 8 월**

ATO 는 2020 년 7 월부터 9 월까지 국내 여섯 곳의 양조장에 미국산 홉, 몰트, 밀, 효모, 퓨레 등을 제공하여 미국산 원재료를 활용한 맥주를 양조하는 "한미 콜라보레이션 양조 프로젝트"를 진행한 바 있습니다. 각 양조장은 Hazy IPA, Fruit Sour Ale, Guava Pale Ale, American Lager, Blueberry Stout, Wheat Ale 등을 만들어 국내 최초로 100% 미국산 재료로 맥주를 양조한 의미 있는 사례를 남겼으며, 한국의 양조장들과 미국산 원재료를 활용한 다양한 양조 레시피를 공유하였습니다. 2021 년에는 미국산 홉이 한국 양조장에서 더욱 활용될 수 있도록 국내 양조장들과 협업하여 콜라보레이션 양조 프로젝트를 지속적으로 진행할 예정입니다.



Northwest Cherries 2021 SNS Promotion**2021 미국북서부체리 SNS 행사****2021 년 7 월중**

미국북서부체리협회는 여름철 체리 시즌을 맞이하여 소비자를 대상으로 미국북서부체리 'SNS 사진 행사'를 진행할 예정입니다. 미국북서부체리 공모전은 체리를 주제로 한 다양하고 개성 있는 사진이나 영상을 촬영하여 응모하는 방식으로 체리를 좋아하는 사람들은 누구나 참여할 수 있는 행사입니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

**U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2021****2021 서울국제식품산업대전 미국식품전시관 출품****고양시 KINTEX 전시장****2021 년 7 월 27 - 30 일**

서울국제식품박람회 (Seoul Food & Hotel)의 한 축을 담당해 온 미국식품전시관이 다양한 제품과 사업 아이디어를 가지고 다시 한국을 찾아옵니다. 국내 최대규모의 식품전시회인 서울국제식품박람회는 국내 식품업체들과 일반 소비자를 연결하는 국내전시관 (일반인 입장)과 한국에 진출하려는 해외 식품업체들과 국내 수입업체들을 연결하는 국제전시관(업계 관계자 입장)으로 나뉘어 구성됩니다. 코로나 사태의 장기화로 2020 년 전시회가 전면 취소된 데 이어, 올해도 일정이 두차례 연기되었지만 미국식품전시관은 한국시장에 진출하려는 36 개 미국식품 공급업체들과 함께 국제식품전시관 내에 참가할 예정입니다. 미국농업무역관은 미국의 여러 무역진흥협회들과 공동으로 미국전시관 비즈니스센타를 운영하여 방문객들에게 최대한의 편의를 제공할 예정이며 국내 수입업체들과 미국관 전시업체들 사이에 친선을 다질 수 있는 기회를 갖고자 합니다. 미국전시관에 방문하셔서 무역상담 및 교역알선신청서를 작성해주시는 관람객들께는 친환경 생활용품과 미국산 고급 와인을 증정해드릴 계획이오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다. 미국전시관의 전시업체 및 제품에 대한 문의는 저희 웹사이트와 이메일을 통해 추후 공지해 드리겠습니다. ☞ 전시회 홈페이지:

www.seoulfoodnhotel.co.kr

USMEF Showcase @ Seoul Food & Hotel Show 2021**미국육류수출협회 2021 서울국제식품산업대전 참가****고양시 KINTEX 전시장****2021 년 7 월 27 - 30 일**

미국육류수출협회는 7월 27일~30일 일산 킨텍스에서 개최되는 Seoul Food 2021에 참가합니다. 이번 전시회에서는 미국산 소고기, 돼지고기, 돼지고기 가공품, HMR 및 밀키트 제품을 전시하고, 가정간편식 전문 생산 및 판매 업체인 '테이스티나인(TASTY9, www.tasty9.com)'과 협업하여 미국산 소고기 및 돼지고기를 사용한 다양한 밀키트 제품을 참관객들에게 증정합니다. 또한 Cargill Meat Solution 이 함께 참가해 엑셀 비프 컷 등 다양한 자사 브랜드의 미국산 소고기 제품을 전시할 예정입니다.



Almond Board of California Showcase @ Seoul Food & Hotel Show 2021

캘리포니아 아몬드 협회 2021 서울국제식품산업대전 참가

고양시 KINTEX 전시장

2021년 7월 27 - 30일

캘리포니아 아몬드 협회는 오는 7월 27일부터 30일까지 경기도 고양시 킨텍스(KINTEX)에서 열리는 '2021 서울국제식품산업대전(Seoul Food 2021)'에 참가를 통해 국내외 식품 산업 관계자들에게 캘리포니아 아몬드의 영양학적 정보와 다양한 아몬드 활용법에 대해 알릴 예정입니다. 나흘간 열리는 이번 행사에서는 캘리포니아 아몬드 협회는 견과류 수입유통업체를 비롯해 다양한 국내외 업계 관계자들을 대상으로 개별 문의 상담은 물론, 현장에서 쉽고 간단하게 참여할 수 있는 아몬드 게임 운영을 통해 아몬드 관련 정보를 더욱 효과적으로 전달할 계획입니다. 본 행사 참가와 관련해 궁금한 점은 캘리포니아 아몬드 협회(SeoulABC@edelman.com)로 문의해 주시기 바랍니다.



Food Export Association of the Midwest & Northeast USA Showcase @ Seoul Food & Hotel Show 2021**미국 중서부/동북부지역 식품 사절단 2021 서울국제식품산업대전 참가****고양시 KINTEX 전시장****2021 년 7 월 27 - 30 일**

미국중서부/동북부식품수출협회는 오는 7 월 킨텍스에서 개최되는 서울푸드 2021 전시회에 참가하게 되었습니다. 이번 서울푸드 2021 에는 미국 중서부/동북부 지역의 총 8 개 업체가 참가하게 되었으며, 한국의 식품 수입 및 유통업체에 제품을 홍보함으로써 향후 미국 중서부 / 동북부와 한국식품 유통업체 간 다양한 식품의 수출입을 도모하고자 합니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-7703)

*Products of the U.S.A.***WUSATA Product Showcase @ Seoul Food & Hotel Show 2021****미국서부농업무역협회 2021 서울국제식품산업대전 참가****고양시 KINTEX 전시장****2021 년 7 월 27 - 30 일**

미국서부농업무역협회는 7 월 27 일부터 30 일까지 일산 킨텍스에서 진행되는 서울국제식품산업대전에 참가합니다. 총 12 개의 미국 서부지역 업체가 참가하여 샘플을 전시하고 상담회가 이루어질 예정으로, 12 개 참가 업체로는 All Berry &

Fruits, American Trading International, HAWAIIAN KING CANDIES, LLC, International Market Brands, Pacific Cheese Co., Pacific Valley Foods, PureFit Inc, Santini Foods, Sunrise Fresh, Superior Jali Int'l Inc., The Neil Jones Food Company, Valley Fig Growers 가 확정되었으며, WUSATA 부스는 미국관 내에 4D204 에 위치합니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

U.S. Highbush Blueberry Council – 2021 Fresh Blueberry Promotion**2021 년 미국하이부시블루베리협회 생 블루베리 프로모션****2021 년 7 월 - 8 월**

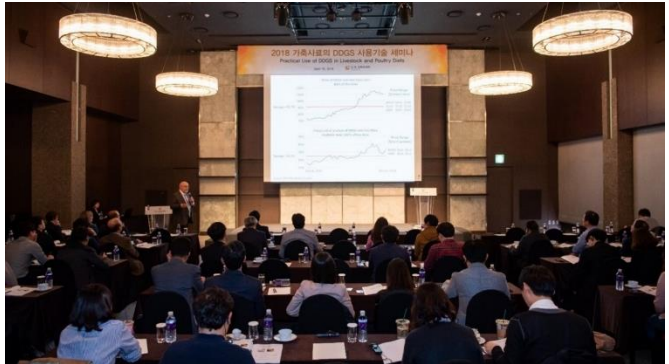
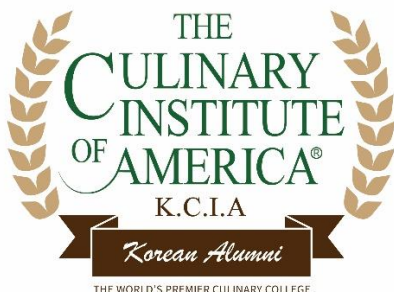
미국하이부시블루베리협회는 7 월부터 8 월까지 미국산 생 블루베리 시즌을 맞이하여 미국산 블루베리에 대한 홍보 활동 및 리테일 프로모션을 실시할 예정입니다. 2 개의 대형업체에서 진행되는 오프라인 프로모션으로 특히 7 월부터 8 월까지는 미국산 생 블루베리에 집중하여 프로모션 할 예정입니다. 오프라인 행사를 통해 생 블루베리의 신선함을 고객분들께 직접 보여드리고 동시에 소비자들과 소통하여 블루베리의 건강적 효능도 함께 전달할 예정입니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)

2021 U.S. DDGS Technical Webinar**2021 미국 DDGS 기술 웨비나****2021 년 8 월 중**

미국곡물협회는 오는 2021 년 8 월에 DDGS 수입 담당자, 배합비 및 사료 품질관리 담당자를 대상으로 2021 미국 DDGS 기술 Webinar 를 개최할 예정입니다.

이번 웨비나의 발표 주제는 축종별로 미국산 DDGS 의 경제적, 영양적인 이점과 효율적인 이용을 위한 최신 기술정보를 업데이트하고, 최근 이슈가 되고 있는 ASF, 조류독감 등 가축질병과 축산 분야의 탄소중립 등과 관련한 해외 전문가를 초청할 예정입니다.

본 프로그램에 대해 문의 사항이 있으시면 미국곡물협회 한국사무소 이영진 부장에게 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)

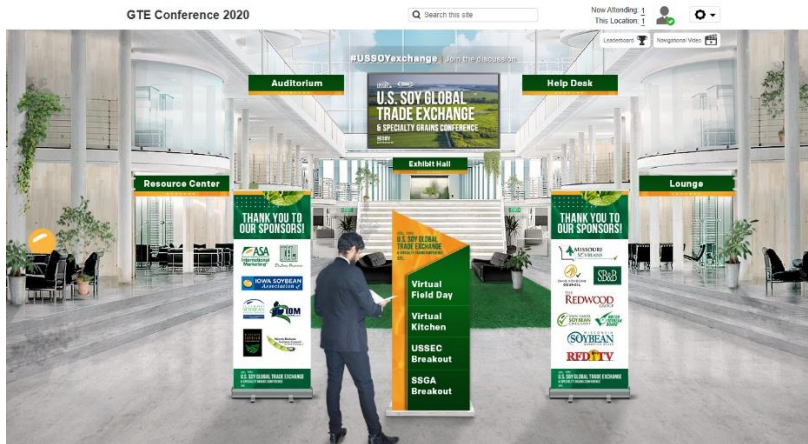
**Great American Culinary Camp 2021 Online Promotion****그레이트 아메리칸 컬리너리 캠프 2021 년 온라인 홍보 행사****2021 년 8 월 2 일 - 9 월 24 일**

미국농업무역관은 세계 최고의 조리학교인 미국 CIA (The Culinary Institute of America) 조리대학 한국동문회와 공동으로 열여섯번째 "그레이트 아메리칸 컬리너리 캠프"를 개최합니다. 10 여개 미국농무부 산하 미국농산물 및 식품 수출협회들의 공동 후원으로 개최되는 본 행사는 국제 외식산업의 최대 시장인 미국 외식업체의 최신 트렌드를 반영한 레시피 및 미국산 식품 활용 아이디어를 국내 외식업체



전문가들과 소비자들에게 소개하기 위해 열립니다. 코로나 팬데믹으로 인해 2020 년 한차례 취소된 바 있는 본 행사는 올해 비대면으로 개최될 예정이며 자세한 일정은 미국농업무역관 홈페이지와 개별적으로 보내드리는 안내문을 참고하시면 됩니다. (문의: atoseoul@state.gov)

2021 U.S. Soy Global Trade Exchange (Virtual)**2021 미국대두 교역박람회****2021 년 8 월 25 - 27 일**



미국대두협회는 국내 대두유 생산 및 정제업체와 대두식품업체 담당자들을 대상으로 매년 미국대두 교역박람회에 참가하였으나 작년에 이어 올해에도 코로나-19로 인하여 2021 미국대두 교역박람회를 버추얼 컨퍼런스로 개최할 예정입니다. 미국대두협회가 Specialty Soya and Grains Alliance와 함께 공동 주최하는 미국대두 교역박람회는 전세계 대두 및 곡물관련 산업의 리더들과,

공급자 그리고 구매자들이 참석하여 교류하고, 운송, 교역, 수급동향과 시장전망 등에 관해 논의하는 이벤트입니다. 참석자들은 대두교역에 관련된 다양한 컨퍼런스 발표와 버추얼 트레이드쇼 등을 통하여 대두산업과 미국산 대두의 특징을 이해하고 대두교역에 따른 최근의 변화들을 평가하고 선제적 대응방안을 모색하는 시간을 가질 예정입니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ct.ussec.org)

'New Snacks USA Virtual Trade Event'

'미국 스낵 신제품 온라인 무역 상담회'

2021년 8월 31일 - 9월 2일

미국농무부 해외농무청이 주최하는 '미국 스낵 신제품 온라인 무역 상담회'가 오는 8월 31일부터 3일간 열립니다. 코로나 사태로 인해 미국산 신제품 발굴에 어려움을 겪고 있는 한국 수입사들을 돕기 위해 마련된 본 행사는 미국 시장의 새로운 트렌드를 대표하는 스낵 제품들을 소개하고 미국 제조사와 한국 수입사 간의 일대일 미팅을 제공하게 됩니다. 참여 스낵 제조사 정보를 포함한 행사의 자세한 정보는 7월 중순에 수입사들에게 공지될 예정입니다 (주한미국농업무역관 데이터베이스에 등록된 업체 기준). 관련 문의가 있으시면 주한미국농업무역관으로 연락 부탁드립니다 (담당 오상용, ohsy@state.gov).

New Snacks USA Virtual Trade Event

미국 스낵 신제품 온라인 무역 상담회

USA: August 30 - September 1, 2021

Korea: August 31 - September 2, 2021

WUSATA KOREA VIRTUAL MEETINGS 2021: SPECIALTY BEVERAGE

미국서부농업무역협회 버추얼 상담회: 스페셜티 음료

장소: 미정

2021년 9월 29 - 30일



미국서부농업무역협회는 9 월 29 일, 30 일 양일간 "스페셜티 음료"를 주제로 아이다호 주정부 농무부, 오레곤 주정부 농무부와 공동으로 버추얼 상담회를 개최합니다. 총 7 곳의 한국의 주류 및 스페셜티 음료 수입사를 리쿠르팅하여 미국 서부지역의 와인, 맥주, 증류주, 기타 스페셜티 음료 업체와의 개별 온라인 상담회를 진행 예정인 본 행사에 참가를 희망하시는 업체는 담당자에게 개별 연락주시면, 자세한 설명

드리도록 하겠습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

Food Export - Trade Lead Program

미국중서부/동북부식품수출협회 미국 공급 업체 소개 (Trade Lead) 프로그램

2021 년 상시

미국중서부/동북부식품수출협회 한국사무소에서는 미국 중서부/동북부 22 개 주에서 제품을 찾고 있는 한국 수입 업체분들을 위하여 미국 공급업체 소개 프로그램을 상시 운영 중입니다. 미국



중서부/동북부 지역의 주요 식품들과 농산품에는 곡물, 유제품, 사료, 수산물 (랍스터, 가리비 등), 스낵, 소스, 음료 등을 비롯한 각종 가공 식품 및 농산품이 있습니다. 이 밖에도 미국중서부/동북부식품수출협회는 웨비나 (Webinar), 온라인 제품 카탈로그, 버추얼 컨퍼런스 (Virtual conference) 등 여러 온라인 프로그램을 통하여 한국의 수입 및 유통 업체들에게 미국 중서부/동북부 지역의 식품 및 농산품에 대한 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 미국 중서부/동북부 지역에서 찾으시는 식품, 제품, 브랜드, 공급업체가 있으시다면 언제든지 연락 주십시오. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)

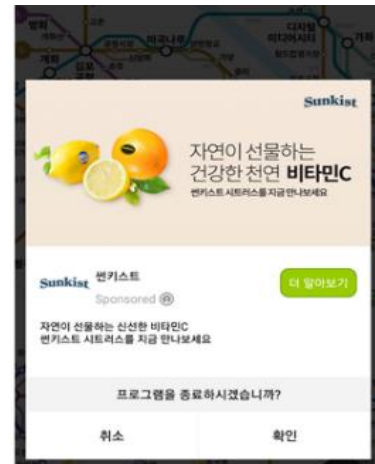
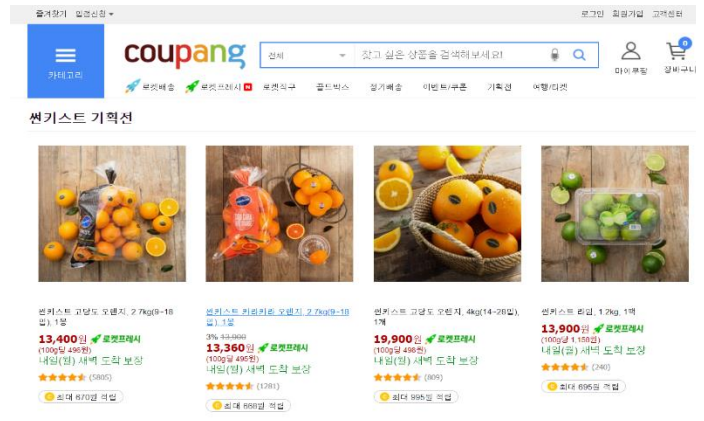
Sunkist Orange Promotion with Coupang in 2021

2021 썬키스트 오렌지 쿠팡 온라인 프로모션

쿠팡 웹사이트와 어플리케이션

2021 년 3 월 - 4 월

썬키스트 코리아는 지난 3~4 월에 쿠팡과 함께 썬키스트 고당도 오렌지와 카라카라 오렌지 등 썬키스트 씨트러스 프로모션을 진행, 배너 링크를 클릭하면 썬키스트 제품 판매 페이지로 이동하도록 하여 소비자들이 쉽게 구매할 수 있도록 도왔으며, 20~30 대 여성들이 많이 이용하는 앱에 배너를 클릭하면 썬키스트 제품 판매 페이지로 이동하는 링크를 설치하여, 더 많은 고객의 판매 페이지 방문을 유도하였습니다. 본 프로모션은 코로나 시기에 점차 시장이 커져 가는 온라인 마켓에서 썬키스트 포지셔닝 및 판매 증가에 기여하는 행사가 되었습니다.



Potatoes USA Young Chef Training

미국감자협회 영셰프 트레이닝

대림대학교/ 2021 년 3 월 - 5 월

미국감자협회는 셰프 꿈나무들에게 미국 감자에 대해 알리고 교육하기 위해 매년 미국 감자 강좌를 열고 레시피 대회를 진행하고 있는 가운데, 대림대학교 글로벌 조리학과 학생들을 대상으로 영셰프 트레이닝을 진행했습니다. 이번 대회에는 대림대 120 여 명의 학생들이 26 개의 팀을 이뤄 미국 감자 코스요리를 개발해 열띤 경연을 벌였으며, 미국산 감자를 사용해 감자 피클, 통감자 허브 크러스트, 감자 무스 타르트와 감자 양갱을 개발한 팀이 1 위를 차지했습니다.



Sunkist Orange In-Store Promotion in 2021

2021 썬키스트 오렌지 시식행사

전국 주요 하이퍼마트 지점

2021 년 3 월 - 5 월

썬키스트 코리아는 3 월부터 5 월까지 주요 하이퍼마트 (이마트, 홈플러스, 롯데마트, GS 더프레시 등)에서 썬키스트 네이블, 고당도, 카라카라 오렌지 시식행사를 진행하였습니다. 마트 방문 고객 대상으로, 꾸준한 사랑을 받는 썬키스트 네이블 오렌지, 썬키스트 고당도 오렌지, 핑크빛 과육의 카라카라 시식행사를 진행함으로써 매출 증대를 도모하고자 했습니다.



US Chilled Beef Live Commerce

미국산 냉장 소고기 라이브 커머스

카카오쇼핑라이브

2021 년 4 월 1 일

미국육류수출협회는 라이브커머스 플랫폼인 카카오쇼핑라이브에서 미국산 소고기 냉장 토마호크 프로모션을 진행하였습니다. 4 월 1 일 진행된 이번 행사에서는 증가하는 집밥 수요를 타깃으로 프리미엄 미국산 냉장 소고기 제품들이 홍보되었고, 구매자들을 대상으로 생와사비를 증정했습니다.



Lotte Mart US BEEF Cooler Bag Promotion

롯데마트 보냉백 증정 프로모션

롯데마트 전 매장

2021 년 4 월 1 - 7 일

미국육류수출협회는 지난 4 월 1 일부터 7 일까지 롯데마트 전점에서 미국산 소고기 구매 고객을 대상으로 할인 및 보냉백 증정 이벤트를 진행, 미국산 소고기 일부 품목에 대해 최대 50%까지 할인 판매하고 미국산 소고기를



4 만원 이상 구매한 고객
선착순 1 만 4,500 명에게는
보냉백을 증정하였으며,
해당 보냉백을 소지한
소비자들을 대상으로
롯데마트에서 미국산
소고기 일정 품목 구매 시
2021 년 12 월 31 일까지
5%를 할인 받을 수 있는

신개념 프로모션도 함께 실시하고 있습니다. 소비자들의 편의성과 니즈를 고려하여 고품질의 미국산 소고기를 저렴하게 즐길 수 있는 기회와 환경도 함께 보호할 수 있는 프로모션으로 많은 고객 참여를 이끌어냈습니다.

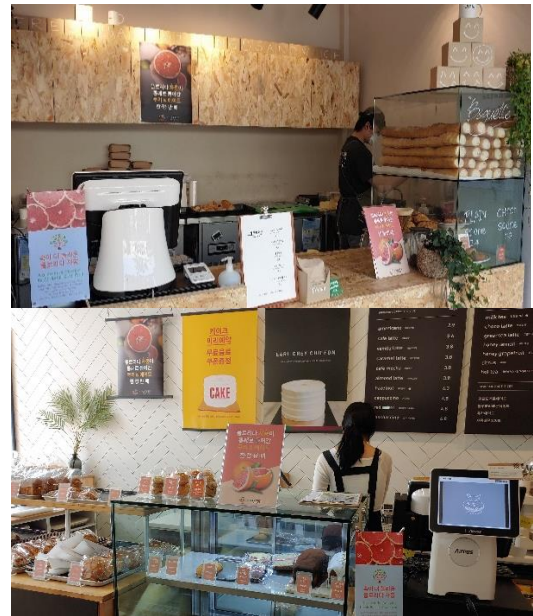
Florida Grapefruit Foodservice Promotions

플로리다 자몽 푸드서비스 프로모션

카터알망 & 압구정샌드위치

2021 년 4 월 1 일 - 30 일

플로리다시트러스협회는 최근 프리미엄 이미지로 인기를 끌고 있는 베이커리 브랜드 '카터알망' 4 개 매장과 샌드위치 브랜드 '압구정 샌드위치' 2 개 매장에서 플로리다 자몽 프로모션을 진행하였습니다. 오프라인 매장과 배달앱을 통해 플로리다 자몽을 이용한 신메뉴 2 가지를 출시 및 홍보한 이번 프로모션은 소비자는 물론, 업계에 플로리다 자몽의 인지도 향상과 소비를 촉진하는 기회가 되었습니다. (문의: 윤 진 옥 과장, 070-7775-5863 또는 info@sohnm.com)



American Burger Week

아메리칸 버거윅

수제버거 11 개 브랜드 31 개 지점

2021 년 4 월 19 일 - 5 월 2 일

미국육류수출협회는 지난 4 월 19 일부터 5 월 2 일까지 2 주 동안 아메리칸 버거윅을 진행했습니다. 미국산 소고기와 돼지고기를 사용하는 수제버거 맛집들과 함께 진행한 이번 행사에는 뉴욕아파트먼트, 더보일러스, 목동버거, 바스버거, 버거보이, 세인트그릴, 자이온, 클래식햄버거, 패티앤베시스, 페퍼민트버거, 폴트버거 등



11 개 브랜드의 31 개 지점이 참가하여 프로모션 기간 동안 매장 이용 고객에게는 행사 메뉴 할인을, 배달 고객에게는 배달팁 할인을 지원하였습니다. 코로나 19 로 인한 배달수요의 증가로 배달팁 할인은 특히 큰 호응을 얻었으며 매출 증대를 이끌었습니다. 아메리칸 버거위크는 올해로 6 번째 진행된 미국육류수출협회의 대표적인 레스토랑 위크로 행사 기간 전반에 걸쳐 보도자료, 네이버 웹툰 광고, 키즈노트 광고, 인플루언서 프로그램, 방문 인증 이벤트 등 다양한 홍보가 이루어졌습니다.

Surprise Menu Promotion @ NY Night Market

뉴욕야시장 소프라이즈 메뉴 프로모션

뉴욕야시장 전 매장

2021 년 4 월 29 일 - 5 월 30 일

미국육류수출협회는 4 월 29 일부터 5 월 30 일까지 주점 브랜드 뉴욕야시장과 함께 메뉴 프로모션을 진행했습니다. 행사 기간 동안 뉴욕야시장 메뉴 중 육회 타르타르, 핑거 스테이크 칩, 핑거 스테이크, 부채살 스테이크 샐러드를 주문하는 고객에게 단품 메뉴 1 천원, 세트 메뉴 2 천원 할인을 제공하였으며, 해당 프로모션은 매장 방문 고객은 물론 포장, 배달 고객에게도 모두 적용되어 많은 소비자들에게 미국산 소고기 메뉴를 즐길 수 있는 기회를 제공했습니다.



U.S. Soy WASDE Update (Virtual)

미국 대두 WASDE 보고서 업데이트

2021 년 4 월 12 일, 5 월 13 일 & 6 월 11 일



미국대두협회는 미국 농무성이 발행하는 월간 보고서인 세계농산물수급전망보고서(WASDE) 내용을 다루는 글로벌 웹캐스트를 매월 진행하고 있습니다. WASDE 에 최근 발표된 세계 대두 시장 수급 전망에 대한 분석을 제공하고 시장 애널리스트를 초대하여 WASDE 보고서의 조정된 전망이 대두 시장에 미칠 파급효과에 대한 의견을 공유합니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)

USMEF Café MAMAS Promotion

카페마마스 프로모션

카페마마스 전 매장

2021 년 4 월 1 - 30 일 / 5 월 14 일 - 6 월 13 일

미국육류수출협회는 지난

4 월부터 6 월까지

카페마마스와 프로모션을

진행, 4 월 한 달 동안 미국산

베이컨이 들어간 수프,

샐러드, 샌드위치 메뉴 또는

미국산 소고기가 들어간

부채살 샐러드를 주문하는

고객에게 발로나 초콜릿이

들어간 마마스의 고급 수제

초콜렛쿠키가 증정되었고 5 월 14 일부터 6 월 13 일까지 진행된 "US PORK 샌드위치 프로모션"에서는 미국산 베이컨이 들어간 카페마마스 클럽 샌드위치, 비알티 샌드위치를 주문하는 고객에게 마마스 쇼퍼백이 증정되었습니다. 해당 프로모션은 증정품이 조기 소진되는 등 큰 호응을 얻으며 성공적으로 개최되었습니다.

**The Almond Board of California's Beauty Campaign with 100 Beauty Influencers**

캘리포니아 아몬드 협회, 100 명의 뷰티 인플루언서와 함께 뷰티 캠페인 전개

2021 년 4 월 - 6 월



캘리포니아 아몬드 협회는 건강한 뷰티 습관을 독려하는 뷰티 캠페인의 일환으로 4 월부터 6 월까지 3 개월 동안 100 명의 인스타그램 인플루언서와 함께 매일 다양한 방법으로 아몬드를 섭취하는 '셀프 뷰티 챌린지'를 진행하였습니다. 챌린지에 참여한 100 명의 뷰티 인플루언서들은 캠페인 기간 동안 자신들의 아몬드 섭취 경험과 챌린지 성공 인증샷이 담긴 총 800 건 이상의 인스타그램 포스팅을 통해 피부와 모발 건강은 물론 체중 조절에 도움이 되는 뷰티

간식 아몬드의 효능과 하루 한 줌 아몬드 섭취를 통한 건강한 뷰티 습관 형성을 위한 캠페인을 성공적으로 마무리했습니다. 캠페인과 관련해 궁금하신 내용은 캘리포니아 아몬드 협회 (SeoulABC@edelman.com)로 문의해주시기 바랍니다.

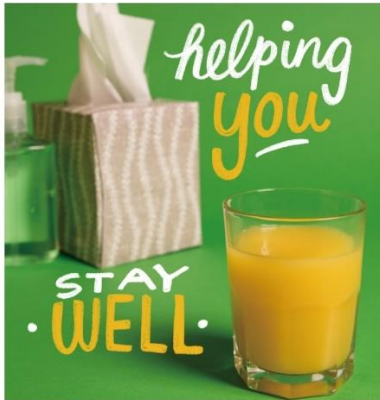
Florida Orange Juice Ads/Advertorials

플로리다 오렌지주스 광고/애드버토리얼

온라인 및 잡지 등

2021 년 4 월 - 6 월

플로리다시트러스협회는 세계 최고 품질의 플로리다 오렌지주스를 홍보하기 위해 다수의 잡지와 온라인 매체를 통해 광고 및 애드버토리얼을 진행하였습니다. “가족을 위한 맛있는 선택, 뛰어난 맛과 영양의 플로리다 오렌지주스”를 주제로 한 3 가지 광고와 플로리다 오렌지주스의 우수성과 다양성, 영양학적 혜택에 대한 애드버토리얼을 함께 노출함으로써, 소비자와 업계 인지도 향상 및 소비 촉진을 제고하는 계기가 되었습니다. (문의: 윤진옥 과장, 070-7775-5863 또는 info@sohnm.com)



가족을 위한 맛있는 선택
뛰어난 맛과 영양의 플로리다 오렌지 주스
The Original Wellness Drink



가족을 위한 맛있는 선택
뛰어난 맛과 영양의 플로리다 오렌지 주스
The Original Wellness Drink



가족을 위한 맛있는 선택
뛰어난 맛과 영양의
플로리다 오렌지 주스

The Original Wellness Drink

플로리다 오렌지주스인지
확인하세요!



US Marinated Beef Live Commerce

미국산 양념 갈비 라이브 커머스

카카오쇼핑 라이브

2021년 4월 22일

미국육류수출협회는 지난 4월 22일 라이브커머스 플랫폼인 카카오쇼핑라이브에서 미국산 양념 갈비 판촉 방송을 진행, 고기 전문 유튜버 정육왕이 미국산 갈비와 부채살, 본갈비살 및 꽃갈비살을 주재료로 만든 다양한 양념육 제품들이 홍보하였고, 구매자들을 대상으로 앞치마를 증정하였습니다.

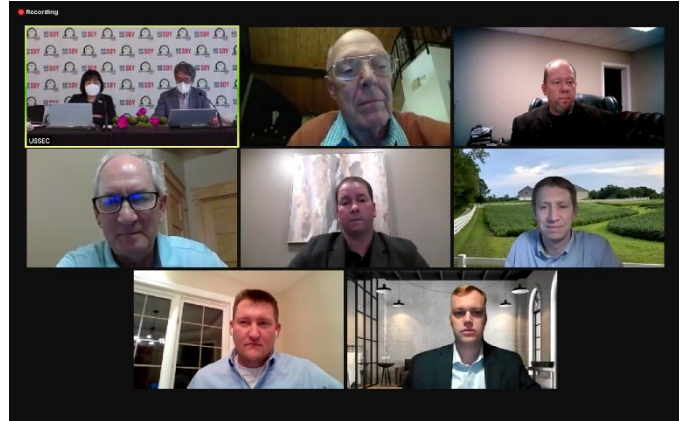
2021 U.S. Food Bean Buyers Conference (Virtual)

2021 미국산 식용콩 컨퍼런스

2021년 4월 29일

미국대두협회는 국내 식품업계 식용콩 수입 및 실수요자들을 대상으로 2021 미국산 식용콩 컨퍼런스를 온라인으로 개최하였습니다. 본 행사에서는 미국 식용콩 파종 환경 및 진행상황, 수급 및 시장전망, 식용콩

데이터 베이스, 고올레산 식용콩의 식품 활용 등에 관한 발표가 있었으며 100 여명의 국내외 참가자들과 함께 7 개의 미국 식용콩 공급사들이 참여하여 각자의 회사를 소개하는 시간을 가졌습니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)



US MEAT X Haevichi Dining Promotion

해비치 다이닝 기획전

서울 종로구 마이클 바이 해비치, 중심

2021 년 4 월 - 7 월

미국육류수출협회는 해비치와 함께 미국산 육류 다이닝 기획전을 진행하고 있습니다. 5 월 4 일에서 6 월 30 일까지는 해비치 호텔&리조트의 뉴아메리칸 다이닝 레스토랑인 마이클 바이 해비치에서 미국산 와규 스테이크 버거와 뉴욕 티본 스테이크 세트를 30%할인 판매하였고, 광동식 정통 중식당 '중심'에서는 5 월 4 일부터 7 월 말까지 미국산 육류 오향장육과 찜닭등갈비, 식사로 구성된 중심의 시그니처 세트를 30%할인가격에 판매중입니다. 해당 프로모션은 레스토랑 어플 포인을 이용하여 구매하는 고객에게 적용되었습니다.



Johnsonville US Pork Ribs Promotion

잔슨빌 미국산 폭립 프로모션

홈쇼핑 / 2021 년 5 월 3 일

미국육류수출협회는 5 월 3 일 TV 홈쇼핑 채널인 홈쇼핑에서 잔슨빌 미국산 돈육 폭립 판촉프로모션을 진행, 순수곡물로 키워 감칠맛이 풍부한 미국산 폭립의 장점을 홍보함과 동시에 구매자들을 대상으로 추첨을 통해 그릴팬을 증정하였습니다.

US BEEF PRIME WEEK

미국산 소고기 프라임 위크 프로모션

이마트 트레이더스 20 개점

2021 년 5 월 3 - 23 일



미국육류수출협회는 이마트 트레이더스 20 개 점포에서 미국산 소고기 프라임 위크를 진행하였습니다. 3 주 동안 진행된 이번 행사에서는 매주 각기 다른 미국산 소고기 부위의 할인과 함께 구매 고객을 대상으로 텀블러를 증정하고 해당 기간 중 9 개 점포에서는 로드쇼

프로모션을 통하여 미국산 소고기 매출을 더욱 이끌어내는 성과를 이뤘습니다.

Korea Hard Cider Virtual Mission

워싱턴주 농무성 하드 사이더 버추얼 무역 사절단 주최

2021 년 5 월 4 일

워싱턴주 농무성 한국사무소에서는 지난 4 월부터 5 월까지 하드 사이더 버추얼 무역상담회를 진행했습니다. 본 상담회에는 한국으로의 수출에 관심이 있는 워싱턴 주의 사이더리 6 곳이 참가하였으며 특색 있는 craft hard cider 의 국내 수출 가능성 확인을 위하여 4 월 3 짜주 ~ 4 짜주 샘플 (총 11 종) 바이어 시음 및 피드백 노트 작성, 4 월 27 일 워싱턴주 사이더 업체 대상 웨비나 (워싱턴주 농무성 한국사무소)의 단계를 거쳐, 5 월 4 일에는 제품 별 피드백을 제공한 국내 바이어 5 곳과 함께 1 : 1 Virtual meeting 을 가졌으며 미국측 참가 업체는 아래와 같습니다.



Korea Hard Cider Virtual Mission



May 4, 2021

워싱턴주 사이더 업체 (6)

Herb's Cider
Manchester Road Cider
Pear Up
Republic of Cider
Trailbreaker Cider
Wheel Line Cider

(관련 링크: <https://agr.wa.gov/departments/business-and-marketing-support/international/activities>)

Homeplus US BEEF Promotion

홈플러스 레스팅 바트 증정 프로모션

홈플러스 전 매장

2021년 5월 6 - 12일

미국육류수출협회는 가정 내 스테이크 소비가 증가와 다양한 스테이크 조리 방법의 확산에 맞추어 고객들이 가정에서 다양한 경험을 할 수 있도록 홈플러스 전 매장에서 미국산 소고기 5만원 이상 구매 고객을 대상으로 스테이크 레스팅 바트 증정 프로모션을 진행하여 호응을 얻었습니다.

**U.S. Highbush Blueberry Council In-Store Promotion**

미국하이부시블루베리협회 미국산 냉동 블루베리 시식행사 프로모션

2021년 5월 11 - 30일

미국하이부시블루베리협회에서는 지난 5월 이마트 트레이더스, 김스클럽 그리고 세이브존과 협력하여 건강에 좋은 미국산 냉동 블루베리를 홍보하고 시식행사를 진행하였습니다. 오프라인 마케팅 홍보행사는 소비자들과 직접 소통하고 블루베리의 건강적 효능을 널리 알릴 수 있는 좋은 기회였으며, 신선한 미국산 냉동 블루베리 행사는 3개 업체 매장에서 모두 성공리에 진행되었습니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)

**USMEF Donates Craft Burgers to Medical Teams of COVID-19 Vaccination Center**

코로나 19 서울 중구 예방접종센터/중구보건소 선별진료소 의료진에 수제버거 기부

코로나 19 서울 중구 예방접종센터 및 중구보건소 선별진료소

2021년 5월 12일

미국육류수출협회는 지난 5월 12일에 코로나 19 방역과 백신 접종 등에 매진하고 있는 서울 중구보건소 선별 진료소 및 코로나 19 서울 중구 예방접종센터 의료진들에게 수제버거 400인분을 기부했습니다. 이번 수제버거 기부는 코로나 19의 최전선에서 애쓰고 있는 서울 중구보건소 선별 진료소 및 코로나 19 서울 중구 예방접종센터 의료진들에게 응원과 감사를 전하고 조금이나마 힘이 되고자 기획되었으며 미국육류수출협회는 지난해 5월 코로나 19로 애쓰고 있는 서울적십자병원 의료진과 병원관계자들을 위해 수제버거 500인분을 전달한 데 이어 2년 연속 코로나 19 최전선의 의료진들에게 수제버거를 제공하였습니다. 제공된 수제버거는 미국육류수출협회가 미국산 소고기와 돼지고기를 사용하는 수제버거 레스토랑과 함께 개최하는 푸드 워크 행사인 '아메리칸 버거워크' 참가 브랜드들 제품으로 구성하여 그 의미를 더했습니다.



U.S. Highbush Blueberry Council – 2021 USHBC Online Banner Promotion

2021 년 미국하이부시블루베리협회 온라인 배너 프로모션

2021 년 5 월 13 – 29 일

미국하이부시블루베리협회에서는 5월 가정의 달을 맞이하여 5월 13일부터 29일까지 SSG 온라인몰에서 미국하이부시블루베리 배너 프로모션을 진행하였습니다. 온라인 홍보 및 구매 촉진을 위해 5월 13일부터 19일까지는 미니 배너를 진행하였고, 20일부터 29일까지는 'HIT FOOD' 주제로 메인 배너를 진행하였습니다. 행사 첫번째 주에는 전주 대비 171% 증가하였으며, 두번째 주에는 전주대비 211% 성장세를 보이는 등, 가정의 달을 맞이해서 개최한 본 온라인 배너행사는 올해 최대로 활발한 온라인 판매가 되었습니다.



'Great American Craft Beer Showcase'

미국 크래프트 맥주 전시관 KIBEX 2021 박람회 참여

서울 강남구 삼성동 COEX 전시장

2021 년 5 월 17 - 19 일

주한미국농업무역관은 미국 크래프트 맥주 협회와 공동으로 코엑스 전시장에서 열린 대한민국맥주산업전(KIBEX)에 미국 크래프트 맥주 전시관을 운영하였습니다. 이번 행사는 총 33 개의 미국 크래프트 맥주 양조사들이 참여하여 100 여 가지가 넘는 다양한 제품을 선보였으며, 방문자들에게 미국 크래프트 맥주의 가치, 품질, 다양성 및 트렌드를 한 자리에서 경험할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 동시에, 참여한 양조사들 중 한국의 수입업체를 찾는 9 개 회사들은 여러 수입유통사들과 접촉하는 계기가 되었습니다.

**US BEEF Butter Steak Cooking Class @ CLASS101**

정육왕과 함께하는 버터스테이크 쿡INGK클래스

클래스 101

2021 년 5 월 18 일~

미국육류수출협회는 코로나 19 의 확산에 대응하여 작년부터 온라인 쿡INGK클래스를 진행하고 있는 가운데 지난 5 월 28 일 국내 최대 온라인 클래스 플랫폼인 클래스 101 에서 버터스테이크 쿡INGK클래스를 런칭하였습니다. 해당 클래스는 고기 전문 유튜버로 인지도가 높은 정육왕이 미국산 채끝등심을 이용한 버터 스테이크, 미국산 포터하우스로 만드는 에어프라이어 활용 스테이크 조리법과 스테이크에 어울리는 사이드 디쉬 만드는 법 등 집에서도 특별하게 즐길 수 있는 스테이크를 제안하는 것으로 진행되었으며 해당 클래스는 클래스 101 에서 1 년간 오픈, 101 원에 구입할 수 있습니다.



The Soy Suite (Virtual)**소이 스위트****2021 년 5 월 19 일**

미국대두협회 라보은행 관리위원회 위원인 베리 마틴과 '소이 스위트'를 개최했습니다. 본 버추얼 미팅을 통해 미국대두협회 CEO 인 짐 서터와 베리 마틴은 영양 및 온실가스 배출, 지속 가능한 소비, 탄소 농업을 통한 온실가스 배출 감소, 식품 라벨링을 포함하여 여러 트렌드에 대해 논의하였습니다.

**2021 U.S. Corn Export Cargo Report and Market Outlook Webinar****2021 미국 수출 옥수수 품질 보고서 및 국제 곡물시장 전망 웨비나****2021 년 5 월 20 일**

미국곡물협회는 지난 5 월 20 일 (목)에 한국, 일본, 대만 3 개국 공동으로 2021 미국 수출 옥수수 품질 보고서 및 국제 곡물시장 전망 웨비나를 개최했습니다. 국제곡물 시장분석 전문가인 ProExporter Marty Ruikka, 미국곡물협회 중국사무소 대표 Bryan Lohmar, 미국곡물협회 국제무역 매니저인 Reece Cannady 와 Kansas 주와 Minnesota 주의 옥수수 생산자 Kent Moore 와 Gary Prescher 가 발표자로 참여하여 미국 및



국제 곡물시장 전망, 중국의 옥수수 및 사료곡물 시장의 현황과 전망, 2021 미국 수출 옥수수 품질 보고서와 미국 옥수수 품질과 파종 전망에 대해 발표하였으며, 이어 약 30 분간의 질의답변 시간을 가졌습니다.

한국에서는 사료업계, 옥수수 가공업계, 곡물 수입업계 구매 및 품질관리 관계자 100 여명이 온라인으로 참석했고, 3 개국에서 총 380 여명이 참석하였습니다. 본 웨비나는 참석자들에게 2020/21 년산 미국 옥수수의 우수한 품질에 대한 신뢰성을 높이고, 중국 및 세계 곡물시장에 대한 최신 정보를 제공함으로써 미국산 옥수수와 가공제품의 구매를확대할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 본 웨비나의 발표 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진 부장 02-720-1891, seoul@grains.org)

US Chilled Beef Live Commerce

미국산 냉장 소고기 라이브 커머스

11 번가

2021 년 5 월 25 일

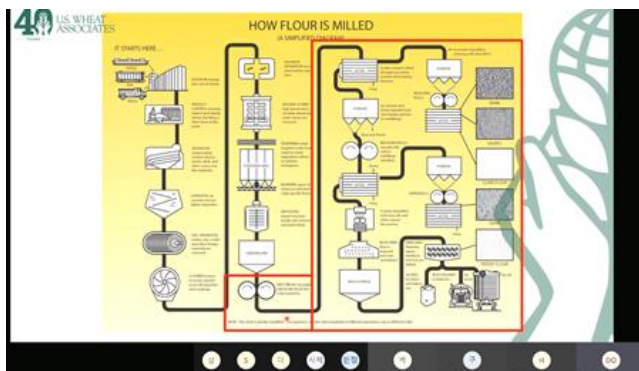
미국육류수출협회는 라이브커머스 플랫폼인 11 번가에서 미국산 냉장 소고기 판촉 라이브 커머스 방송을 진행했습니다. 5 월 25 일 방송된 해당 라이브커머스에서는 최근 인기를 얻고 있는 '한사랑 산악회'가 호스트로 참여하여 미국산 소고기 특징점을 설명하고 판촉하여 큰 호응을 얻었습니다.

**U.S Wheat Characteristics Related to Milling and End Product Functionality**

2021 년도 미국소맥기술자문세미나

2021 년 5 월 27 일

세계적으로 발생한 코로나 바이러스 사태의 장기화로 인하여 대면 기술 세미나 개최가 불가능함에 따라, 미국소맥협회에서는 2021 년 5 월부터 10 월까지 총 6 회에 걸쳐 매달 다른 주제로 화상세미나를 진행할 계획입니다. 지난 5 월 27 일에 그 첫번째 일정으로 "U.S wheat characteristics related to milling and end product functionality" 주제로 화상 세미나를 실시하여 국내 주요 제분사 품질 및 기술 담당 임직원 약 50 여명이 참석한 가운데 미국산 원맥의 종류와 특징, 그리고 지난 5 년간 국내외에서 실시한 연구를 바탕으로 도출한 면류 및 빵류 제품의 Optimal blending formulation 결과를 발표하였습니다. 본 세미나는 미국산 원맥의 품질 우수성과 2 차 가공 제품의 품질을 향상시킬 수 있는 최적화된 밀가루 배합비에 대한 결과를 국내 제분사에 전달하고 인식시킬 수 있는 좋은 기회가 되었습니다. (문의: 미국소맥협회 오신학 차장 723-4294)

**2021 Korea Biofuel Forum – Carbon Neutral Symposium**

2021 바이오연료산업 활성화 심포지움 참석

2021 년 5 월 27 일



김학수 대표는 발표를 통해 “온실가스 배출절감, 대기환경 개선, 에너지 안보를 위한 바이오에탄올 정책 도입의 필요성”을 피력하고, “자동차, 정유산업, 그리고 바이오에탄올은 서로 시장을 뺏고 잃는 적대적인 관계가 아닌 상호 보완적인 관계로 인식을 전환해야 할 시점”이며 “내연기관차에서 친환경 모빌리티로 넘어가는 과정을 자연스레 연결해 한국의 탄소중립 연착륙에 도움을 줄 수 있는 만큼 이미 5% 확대 계획을 밝힌 바이오디젤과 함께 정부의 적극적인 바이오에탄올 혼합의무 정책 도입이 필요하다”고 강조하였습니다. 이번 행사는 현 정부의 탄소중립 비전 실현을 주제로 열린 P4G 정상회의 ‘서울선언문 채택’을 앞두고 열려 바이오연료산업의 필요성을 효과적으로 알리는데 기여하였습니다. 본 발표자료에 대해 관심이 있으시면 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다.

On/Offline California Walnut Promotion in May

5 월 오프라인 & 온라인 캘리포니아 호두협회 리테일 프로모션

2021 년 5 월 중

캘리포니아 호두협회에서는 오프라인 리테일 매장과 온라인 채널에서 캘리포니아 호두 프로모션을 진행했습니다. 현대백화점, AK 프라자, 대구백화점 등에서 오프라인 프로모션이 진행되었으며, 소비자들에게 하루 한 줌 호두 권장량인 호두 샘플백(28g)과 간단한 호두 레시피 카드를 제작하여 함께 제공했습니다. 이와 함께 주요 온라인 물 채널인 쿠팡, 지마켓, 네이버 쇼핑, 이마트몰, 홈플러스몰에서 캘리포니아 호두 PC/Mobile 메인 배너 광고를 진행했습니다. 꾸준히 사랑받는 캘리포니아 호두는 계속해서 다양한 유통 채널을 통해 소비자들에게 다가갈 예정이며 캘리포니아 호두 시식 행사에 관련된 문의 사항이 있으면 캘리포니아 호두협회로 연락주시기 바랍니다.



USAPEEC New US Chicken Menu Launching Promotion in Mass Catering

미국산 정보 닭다리 단체급식 신메뉴 프로모션
삼성웰스토리 사업군 59 개 업장

2021 년 5 월 중

미국가금류수출협회는 삼성웰스토리와
협업하여 미국산 닭다리를 활용하여 5 가지
단체 급식 메뉴를 3 종 품목으로 개발했습니다.

3 가지 품목은 일반식, 테이크아웃, 모빌리티
품목으로 삼성웰스토리에 계약된 일반 직장

사업군의 식당, 대학교군 식당, 의료원군 등에 출시되었습니다. 특히 모빌리티 품목은 Home Meal

Replacement (HMR) 제품으로 고객이 선호하는 제품을 집에서도 즐길 수 있도록 제작되었습니다. 총 59 개

사업소에서 출시된 미국산 닭다리 메뉴는 기존 개발된 5 가지 메뉴를 각 사업군 고객 특성에 맞추어 더욱 더
다채로운 조합으로 고객에 제공되었습니다. 미국가금류수출협회는 고객 반응을 더 이끌 수 있도록 배너, POP,
포스터와 같은 홍보물을 제작하였고 미국산 닭다리의 맛과 품질로 고객 및 조리사들로부터 모두 긍정적인
반응을 얻을 수 있었습니다. (문의: 이상선 대리 02-543-9380, sun@sohnmm.com)



California Raisins New Menu Presentation

캘리포니아 건포도 신메뉴 개발 및 런칭

신세계푸드 블랑제리

2021 년 5 월 - 6 월

캘리포니아 레이즌 협회는 업계의 캘리포니아 레이즌 사용을
장려하고 소비자들에게 캘리포니아 레이즌을 접할 수 있는

더 많은 기회를 제공하기 위해, 신세계푸드의 블랑제리와 함께 협업하여 새로운 제품을 개발하고
런칭하였습니다. 새로운 제품의 이름은 '클래식 모카브레드'이며, 레이즌의 클래식한 역사를 잘 나타내고
있습니다. 해당 제품은 현재 모든 블랑제리에서 만나보실 수 있습니다.



Team Potato Virtual Race

팀 포테이토 버추얼 레이스

2021 년 5 월 ~ 6 월

미국감자협회는 운동 성과에 도움이 되는 미국 감자의 영양소를 알리고자 운동 커뮤니티인 팀 포테이토(Team Potato)를 운영 중입니다. 올해는 코로나로 인해 시간과 장소에 구애없이 각자의 페이스로 경쟁을 즐길 수 있는 '팀포테이토 버추얼 레이스'를 진행하였습니다. 감자협회 컨수머 웹사이트를 통해 선착순으로 100 명을 모집, 오픈 단 하루만에 전원 마감되는 쾌거를 보이며 큰 관심과 호응 속에 행사를 진행하였습니다. 참가자 100 명은 3 주 동안 베이직 미션 (워킹 10K + 러닝 10K + 하이킹 산 1 개)을 달성해야 하며 베이직 미션 외에 더 많은 운동 인증을 한 멤버를 뽑아 포테이토 러버에 등극할 수 있는 자격을 주는 등 다양하고 재밌는 소비자 참여 요소를 넣어 큰 인기를 받았으며 이번 팀 포테이토 행사를 통해 약 700 개의 포스팅과 1,250 만 리치라는 경이로운 기록이 탄생했습니다. 팀 포테이토 및 미국 감자 영양소에 대한 다양한 정보는 미국 감자협회 컨수머 웹사이트 (미국감자협회 한국 웹사이트 (uspotato-korea.com))에서 확인 가능합니다.

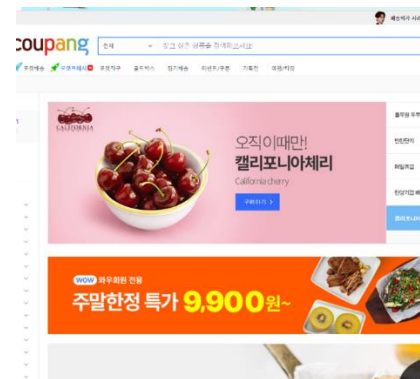


CCB California Cherry Promotion 2021

캘리포니아 체리 프로모션

2021 년 5 월 - 6 월

캘리포니아 체리협회는 이마트 / 홈플러스 / 롯데마트 / 김스클럽 / 롯데슈퍼 / GS 슈퍼 / 현대백화점 / AK 플라자 / 대구백화점 등 9 개 대형 유통 채널에 캘리포니아 체리 디스플레이 빈을 제작, 지원하였습니다. 본 프로모션은 다양한 유통 채널에서의 디스플레이 빈 집기 진열을 통해 소비자들의 인지도를 높이고 캘리포니아 체리 시즌을 소개하며 소비를 촉진하는 일환으로 진행됨과 동시에 이마트몰과 쿠팡에서는 캘리포니아 체리 온라인 배너 프로모션이 진행되었습니다. 특히 이마트몰에서는 온라인 소비자를 위한 온라인 샘플링이 함께 진행되었습니다. (문의: 임경은 부장 02-543-9380, info@sohnm.com)



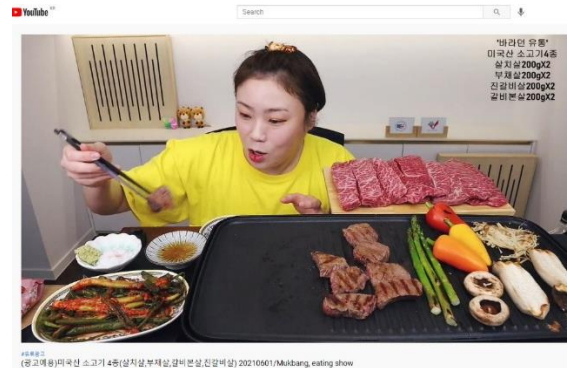
US Chilled Wagyu Live Commerce

미국산 냉장 와규 라이브커머스

입짧은햇님 유튜브 채널

2021 년 6 월 1 일

미국육류수출협회는 170 만명의 구독자를 가진 인기 먹방 유튜버인 입짧은햇님과 함께 미국산 냉장 와규 라이브커머스 프로모션을 진행, 6 월 1 일 업로드된 해당 콘텐츠에서는 미국산 냉장 와규 부채살, 살치살, 본갈비살 및 꽃갈비살이 소개되었고 미국산 와규 품종의 우수한 형질과 특징점이 소개되었습니다.

**USMEF Online Seminar**

미국육류수출협회 온라인 세미나

www.usmef.co.kr(미국육류수출협회 홈페이지)

2021 년 6 월 2 일



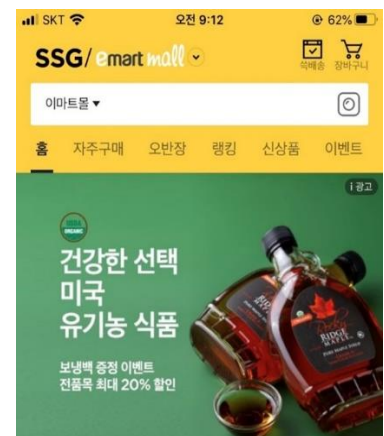
미국육류수출협회는 코로나 19 확산 우려로 세미나를 온라인으로 진행하고 있습니다. 1 월과 3 월에 이어 진행된 6 월 온라인 세미나에서는 닐슨 컨슈머 인텔리전스 박지혁 전무가 '소비 리모델링- 소비 지형 변화에 따른 성장 전략'이라는 주제로, 코로나 19 위기 이후 소비자들의 리테일 및 푸드서비스 소비 패턴 및 채널 변화와 그에 따른 마케팅 전략에 대해 발표했습니다.

'U.S. Organic Food, Your Healthy Choice' On-line Promotion @

SSG.COM '건강한 선택, 미국 유기농식품' SSG.COM 온라인 판촉행사

2021 년 6 월 2 - 15 일

주한미국농업무역관은 SSG.COM 과 공동으로 미국산 유기농식품의 소비자 홍보 및 판매 증진을 위한 온라인 판촉행사를 진행하였습니다. 본 행사에는 스낵류, 소스류, 건조 과일, 음료 등 약 60 여 가지의 다양한 미국산 유기농식품이 참여하였으며, 가격할인 및 경품 제공 등 소비자의 관심을 높이고 구매를 촉진할 여러 인센티브가 제공되었습니다.



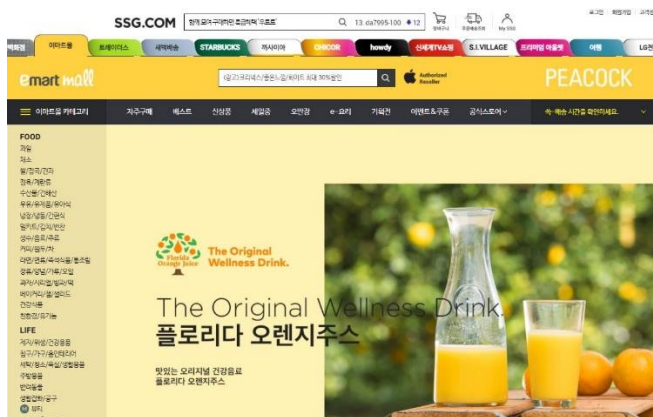
Florida Orange Juice Online Promotions

플로리다 오렌지주스 온라인 프로모션

이마트몰 & 네이버쇼핑

2021 년 6 월 3 - 23 일

플로리다시트러스협회는 플로리다 오렌지주스 인지도를 높이고 판매를 제고하기 위해, 6 월 중 국내 상위 온라인몰인 '이마트몰'과 '네이버쇼핑'에서 각각 온라인 프로모션을 진행하였습니다. 프로모션 기간동안 온라인 배너를 통해 플로리다 오렌지주스를 홍보함은 물론 모든 플로리다 오렌지주스 브랜드를 한자리에 모아 판매함으로써, 브랜드 인지도와 매출 향상에 큰 도움이 되었습니다. (문의: 윤 진 옥 과장, 070-7775-5863 또는 info@sohnm.com)



TODAY'S PICK		
소셜몰 추천하트딜		
 <p>신세계몰 마녀공장 6월 브랜드 워크</p> <p>14% 33,260원</p>	 <p>이마트몰 100% 플로리다 오렌지주스</p> <p>6,700원</p>	 <p>옥션 1+1+1만원안해~! 더이상못볼가격!</p> <p>30% 9,900원</p>

WUSATA Virtual Buyer Meetings- South Korea

미국서부농업무역협회 버추얼 바이어 상담회

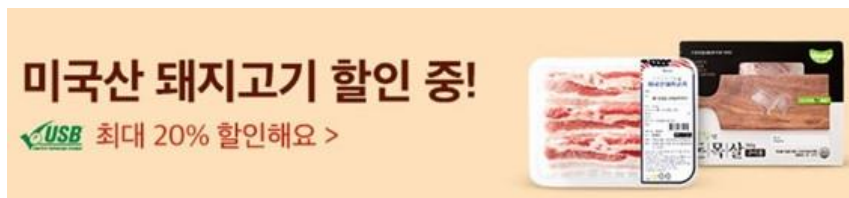
2021 년 6 월 8 - 9 일

미국서부농업무역협회는 미국 서부지역 13 개 주정부의 농무부를 회원으로 하는 비영리 기관으로, 미국 오레곤주 농무부와 하와이주 농무부와 공동으로 미국서부농업무역협회 온라인 식품 무역 사절단 개별 상담회를 진행하였습니다. 이번 행사는 하이브리드 타입의 행사로, 한국의 7 곳의 식품업체가 한자리에 모여 사전 세팅 된 상담회 스케줄에 따라 미국 업체들과 온라인으로 미팅을 진행하였으며 미국 서부 지역에서는 리테일 식품, 수산물, 견과 및 건과, 가공식품 등의 총 20 여개 식품 공급 업체가 참가하였습니다. (문의: 신혜원 차장, 02-786-7705)

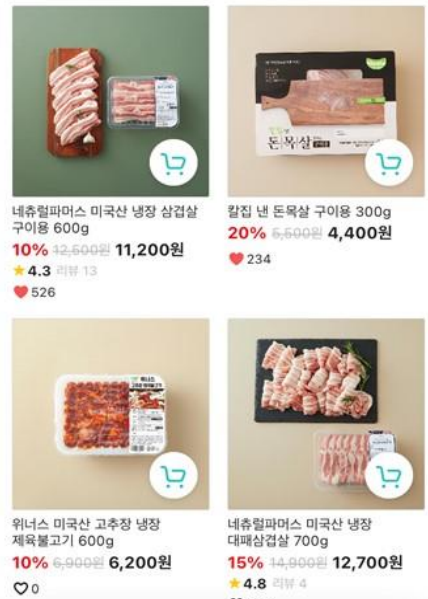


B Mart US Pork Sales Event**미국산 돼지고기 할인행사****B 마트****2021 년 6 월 8 - 14 일**

미국육류수출협회는 이커머스 플랫폼인 배달의민족 B 마트에서 '불고기부터 삼겹살까지 - 미국산 돼지고기 할인중' 이라는 타이틀의 돼지고기 할인 판매 기획전을 진행했습니다. 6 월 8 일부터 14 일까지 진행된 이번 행사에서는 가정 및 캠핑 수요를 위한 미국산 삼겹살, 목살 등의 구이류를 비롯해 다양한 미국산 돼지고기 양념육 제품들이 소개되었습니다.



← [할인해요] 신선한 돼지고기 할인

**AngusPark US Wagyu Camping Lamp Promotion****앵거스박 캠핑 호롱 증정 프로모션****앵거스박 18 개점****2021 년 6 월 8 - 21 일**

미국육류수출협회는 미국산 Snake River Farms 와규 홍보를 위하여 고급 정육점 체인인 앵거스박과 함께 와규 구매 고객을 대상으로 캠핑 램프 증정 프로모션을 진행했습니다. 캠핑인구의 증가와 고급화된 식재료의 선호도가 높아지고 있는 추세에 맞추어 미국산 고급 와규를 체험하고 캠핑 굿즈도 마련할 수 있도록 기획된 이번 프로모션은 앵거스박 18 개 점에서 전개되었으며 미국산 와규 꽃등심, 꽃갈비살, 부채살, 살치살 등의 구매금액에 따라 고급 캠핑 호롱을 증정하여 큰 관심을 끌었습니다.



Emart US Chilled Pork Promotion

이마트 냉장 돈육 소스 증정 프로모션

이마트 전 매장

2021년 6월 10 - 16 일

미국육류수출협회는 미국산 냉장 돈육 프로모션으로 가정에서도 고급 돼지고기 구이 레스토랑에서 제공하는 소스와 함께 미국산 냉장 돈육을 즐길 수 있도록 돼지고기와 잘 어울리는 멜젓, 고추냉이, 핑크솔트 등 소스 3종을 돈육 상품에 함께 포장하여 증정하는 프로모션을 이마트 전 매장에서 진행함으로써 많은 고객들에게 미국산 냉장 돈육을 더욱 맛있게 즐길 수 있는 방법을 제안하였습니다.

**Rivervalley US Wagyu Cooler Bag Promotion**

리버밸리 보냉백 증정 프로모션

리버밸리 매장

2021년 6월 17 - 7월 1 일

미국육류수출협회는 미국산 Snake River Farms 와규 홍보를 위하여 와규 직수입 업체 직영 매장인 리버밸리에서 와규 구매 고객을 대상으로 프로모션을 기획, 여름철을 맞아 고객이 구매한 와규를 신선하게 이동함은 물론 보냉가방의 재활용을 위하여 추후 보냉백 지참 방문시 뼈사태를 증정하는 프로모션을 동시에 진행하였습니다.

**U.S. Pecan Growers Council – U.S. Pecans at TV Show**

2021년 미국산 피칸 TV 프로그램 PPL 행사

TV 채널: E 채널 - "맘편한카페 시즌 2" 5 회차

2021년 6월 21 일

미국피칸협회에서는 미국산 피칸을 국내 소비자들에게 홍보하고 다양한 레시피를 소개하기 위하여, E 채널에서 인기리에 방영되고 있는 “맘편한카페 시즌 2” 프로그램 제작홍보를 하게 되었습니다. 본 프로그램을 통하여 피칸을 이용한 3 가지의 다양한 메뉴가 소개되었으며, 누구나 손쉽게 만들 수 있도록 자세한 조리 방법도 안내되었습니다. (문의: 김예령 담당관, 02-786-7703)



US Pork Ribs Live Commerce

미국산 폭립 라이브 커머스

배민쇼핑라이브

2021 년 6 월 22 일

미국육류수출협회는 라이브커머스 플랫폼인 배민쇼핑라이브에서 미국산 폭립 라이브커머스 프로모션을 진행, 증가하는 캠핑인구 및 가정용 소비자들을 타깃으로 미국산 돼지고기의 특징점을 알림과 동시에 미국산 폭립제품을 할인된 가격으로 판매했습니다.



2021 Soy Oil Master Program Online Awards

2021 소이 오일 마스터 프로그램 온라인 어워즈

2021 년 6 월 24 일

미국대두협회는 제 4 기 Soy Oil Master Program 에 등록한 식품외식산업 종사자 217 명 중에서 최종 인증 시험을 통과한 102 명의 Soy Oil Master 들을 축하하기 위한 온라인 어워즈를 지난 6 월 24 일 서울 웨스틴조선호텔에서 진행, 인디애나 대두협회 Jim Douglas 이사의 축하 메시지를 비롯해 우수 활동자 및 수기 당첨자 시상, 미국 콩 산업 견학을 다녀온 마스터의 견학기 발표 등이 있었습니다. 미국대두협회에서는 Soy Oil Master 들이 콩기를 전문가로서 자리매김하도록 기술적 지원, 시장 자료의 공유, 콩 산업 시찰 등을 통해 산업 이해의 기회를 지속적으로 제공하고 있으며 내년 1 월부터 제 5 기 2022 Soy Oil Master Program 을 진행할 예정입니다. (문의: 02-720-8757 또는 jchung@ussec.org)



Global Top 10 Food Trends 2021 – USA

‘글로벌 Top 10 식품 트렌드 2021 미국’ 세미나

온라인 – 유튜브 실시간 / 오프라인 – 코엑스인터컨티넨탈

2021 년 6 월 24 일

미국중서부/동북부식품수출협회 한국 사무소에서는 6 월 24 일에 ‘글로벌 Top 10 식품 트렌드 2021-미국’이라는 주제로 온라인과 오프라인 동시세미나를 개최했습니다. 코엑스 인터컨티넨탈에서 진행된 오프라인 세미나는 미국 식품 업계의 트렌드나 동향에 대해 국내 주요 식품 관련업체들이 모여 직접 소통할 수 있는 기회가 되었으며, 유튜브 실시간 방송을 통해 비대면으로 참가한 업체 관계자들에게도 유익한 정보를 전달하는 시간이 되었습니다. (문의: 박선민 부사장, 02-786-6684)



Premium US Beef Event

프리미엄 미국산 소고기 기획전

마켓컬리

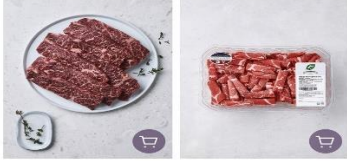
2021 년 6 월 24 일 – 7 월 1 일

← [특가전]미트앤조이



[미트앤조이] 텍사스
브리스킷 BBQ
20% 12,640원
15,800원

[미트앤조이] 미국산
조이스 척아이로 국거리...
15% 7,480원
8,800원



[미트앤조이] 미국산
조이스 살치살 구이용...
15% 13,430원
15,800원

[미트앤조이] 미국산
척아이로 바로구이...
15% 12,580원
14,800원

미국육류수출협회는 이커머스 플랫폼인 마켓컬리에서 '프리미엄 미국산 소고기' 프로모션을 진행하였습니다. 이번 행사에서는 마켓컬리가 취급하는 미국산 소고기 중 최근 출시된 텍사스 브리스킷 BBQ 제품 및 최근 인기를 더해가고 있는 토마호크 스테이크 등 엄선된 제품들이 할인된 가격에 판매되었습니다.



"USA Cheese Specialist™" Program

미국 치즈 스페셜리스트 프로그램 완료

경기도 안양시 대림대학교

2021 년 6 월

지난 3 월부터 대림대학교 호텔조리제과학부 신입생들을 대상으로 3 개월 동안 진행된 미국 스페셜리스트 프로그램이 성공적으로 마무리되었습니다. 미국 스페셜리스트 프로그램은 대림대학교 정규 교과목으로 1 학년 학생들에게 미국 치즈 이론 교육, 다양한 치즈 실습 및 교육을 제공해 향후 학생들이 다양한 필드에서 미국 치즈 전문가로 활동할 수 있도록 도와주는 프로그램이며 지난 6 월 미국 유제품 협회는 초급, 중급, 고급반을 모두 이수한 138 명의 학생들에게 USA 치즈 스페셜리스트 (USA Cheese Specialist™) 자격증과 졸업 선물 키트를 수여했습니다. 자세한 내용은 dairies@sohnm.com 으로 문의 부탁드립니다.





미농무부(USDA)의 엄격한 기준을 거쳐 최고의 품질을 자랑하는
미국감자와 파라다이스호텔의 만남!



Potatoes USA Paradise Hotel Busan Promotion

미국감자협회 X 파라다이스 부산 호텔 프로모션
파라다이스 부산 호텔

2021 년 6 월 미국감자협회는 서울 외의 여러 지역에서 미국산 감자를 홍보하기 위해 다양한 홍보 활동을 펼치고 있습니다. 그 일환으로 진행된 이번 프로모션에서 파라다이스 부산 호텔은 미국산 감자를 활용한 메뉴 10 종을 개발해 호텔 내 뷔페 '온 더 플레이트'와 베이커리 '파라다이스 부띠끄'에서 미국산 감자 메뉴를 출시했습니다.

Florida Orange Juice Chinese Menu Promotions

플로리다 오렌지주스 중식 메뉴 프로모션

6 개 중식당 10 개 매장

2021 년 6 월

플로리다시트러스협회는 지난해 11 월 한국중찬문화교류협회와 협업하여 진행한 플로리다 오렌지주스 메뉴 시연세미나의 후속 활동으로, 세미나에서 선보인 메뉴들 중 3 가지를 실제 중식당을 통해 런칭 및 판매하는 메뉴 프로모션을 진행하였습니다. 6 개 유명 중식당의 총 10 개 매장에서 진행된 이번 프로모션은, 플로리다 오렌지주스를 이용한 신메뉴들을 판매함으로써 소비자는 물론 업계에 플로리다 오렌지주스의 뛰어난 맛과 품질 및 다양성 등을 알리고 소비를 제고하는 매우 의미 있는 자리가 되었습니다. (문의: 윤 진 옥 과장, 070-7775-5863 또는 info@sohnmm.com)



아래의 업체에서는 성공적인 한국 시장 진출을 위해 한국의 수입 파트너를 찾고 있거나 자사의 신제품을 소개하고자 합니다. 개별 회사의 세부정보를 아래 링크에서 확인하시고 관심 있는 업체로 직접 연락하시면 됩니다.

AdMerk Corp Inc. (Rice)

243 Harry S Truman Drive, #23, Upper Marlboro, MD 20774

Contact: Pierre Augustin, President

Phone: (617) 202-8069

Email: Hdmhos@aol.com

Web: www.oselorice.com

Company Profile: Oselo Rice provides premium quality long and medium grain white and brown rice to food banks across USA and food markets internationally.

Products to Offer:

- Medium grain of white and brown rice.

Product Origin: USA

Target Korean Buyers: Grain traders and brokers that would like to participate in the rice tenders on behalf of Oselo Medium grain rice grown in USA.

International Produce Group (Fresh Fruits)

19065 Portola Dr # I, Salinas, CA 93908

Contact: Luke Trask, Sales

Phone: (831) 784-4629

Email: ltrask@producegroup.net

Web: <https://internationalproducegroup.com/>

Company Profile: International Produce Group is one of the major exporters in the U.S. Sourcing fresh fruits and vegetables from the North America , Chile, Peru. One of the largest exporters of California Table Grapes and California Citrus to markets worldwide.

Products to Offer:

- California table grapes, Citrus, and Stone fruit

Product Origin: USA (California)

Target Korean Buyers: Wholesalers, Importers

Global Food Networking Inc. (Seafood)

8191 Strawberry Lane Suite 416, Falls Church, VA 22042

Contact: Habon Addou, President and Owner

Phone: (571) 385-5644

Email: habonaddou@globalfoodnetworking.com

Web: www.globalfoodnetworking.com

Company Profile: Global Food Networking is a USA based woman owned Food Company that primarily deals in seafood, meat, and agricultural grains. We have been in business since 2005. Our customers are wholesalers in the United States and importers in neighboring Latin America as well as Western Europe (Germany), Arabian Gulf and China.

Products to Offer: Xiphias Gladius/Sword Fish

Product Specification/profile: Super Frozen Sword Fish that is on board frozen and processed as HGT (Headless Gutted Tail cut). Sashimi Grade. 100 tons per month. **Suggested Export Price:** US\$7/kg CNF

Product Origin: USA

Target Korean Buyers: Importer on a long-term relationship

미국 사료 관련 지역 협회 소식지 발행 안내

미국 중서부 동북부 식품 수출협회 (Food Export-Midwest / Food Export-Northeast) 에서는 올해 처음으로, US Feedlink 뉴스레터를 발간하였습니다. 이 뉴스레터에는, 미국 사료, 펫푸드, 사료 원료, 첨가물 등의 다양한 정보가 들어있으며 새로운 미국 사료 업체와 제품 소개, 최신 사료 시장의 뉴스와 트렌드 등 유익한 정보를 포함하고 있습니다. 이 Feedlink 이메일 뉴스레터를 정기적으로 무료 구독하기를 희망하시는 분은 Food Export Association 한국 사무소로 연락주시기 바랍니다. (02-786-6684, kristie@kbsinc.co.kr)



다음 분기 (2021 년 7 월~9 월) 미국내 개최 식품관련 전시회 일정 안내

2021 년도에 들어서도 신종 코로나감염증의 전세계적 유행과 지속적인 확산으로 인해 Natural Products Expo West, SNAXPO, Brew Expo America, NRA Show 등 올해 1~2 분기에 미국내에서 진행될 예정이었던 다수의 농업 관련 박람회 및 식품 전시회가 일정 연기 또는 취소되고 있는 가운데, 3 분기에 개최될 예정이었던 전시회 일정 안내 및 바로가기 링크를 제공해드리니 업무에 참고하시길 바랍니다. (**표는 미국농업무역관에서 사절단을 모집했거나 기획 예정인 행사임을 뜻합니다).

➤ August 17-19 International Artisan Bakery Expo 2021 (Rescheduled from June)

➤ August 22-24 SNAXPO 2021 (Rescheduled from May)

- August 24-25 SupplySide East 2021 (Rescheduled from June)
- September 9-12 Craft Brewers Conference & BrewExpo America 2021 – Rescheduled from March**
- September 16-18 International Floriculture Expo 2021 (Rescheduled from June)
- September 27-29 The Summer Fancy Food Show 2021 (Rescheduled from June)**

ATO News Subscription ■ 소식지 구독 신청 및 해지

ATO News Subscription ■ 소식지 구독 신청 및 해지

ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@state.gov)로 보내주세요. 전화 02-6951-6853 으로 통지해 주셔도 됩니다.

- ◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경되었습니다. ()
- ◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. ()

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 1-4 번 항목까지만 기입해 주세요.

1. 성명 (Name) _____
2. 직위 (Title) _____
3. 회사/근무처 (Company/Organization) _____
4. 전화 (Tel) _____ 팩스 (Fax) _____
5. 이메일 (E-mail) _____
6. 회사 주소 (Address) _____
