



Up-coming Events & News ■ 새소식

개별적인 행사계획에 대한 문의사항이 있으시면 미국농업무역관으로 연락주세요 . 본 소식지에 게재된 행사 계획은 상황에 따라 예고 없이 변경되거나 취소될 수 있습니다.

Potatoes USA Curriculum

미국감자협회 정규 클래스 진행

르 꼬르동 블루 숙명 아카데미

2019 년 3 월 ~ 5 월

미국감자협회(Potatoes USA)가 르 꼬르동 블루 숙명 아카데미에서 재학생들을 대상으로 미국산 감자에 대한 정규 수업을 진행합니다. 르 꼬르동 블루 교수진이 진행하는 이번 수업은 미국산 냉동감자, 건조감자, 생감자에 대한 이론 수업과 실습으로 진행되며 미국산 감자의 품종별 특징부터 조리법까지 알차게 꾸며질 예정입니다. 수업을 전부 수료하고 나면 재학생들을 대상으로 미국산 감자를 활용한 요리 대회가 열릴 예정이며 학생들의 새로운 아이디어가 더해진 감자 요리가 탄생할 것으로 기대를 모으고 있습니다. 참여를 원하시면 르 꼬르동 블루 숙명 아카데미로 연락하시면 됩니다. (전화: 02-719-6961)



USA Cheese Specialist TM Program Basic Course

미국 치즈 스페셜리스트 프로그램 초급반 개설

경기도 안양시 대림대학교

2019 년 3 월 ~ 6 월



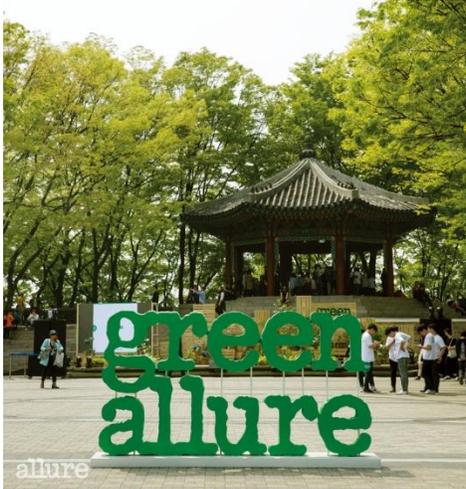
미국유제품수출협의회(U.S. Dairy Export Council)와 대림대학교는 지난 2018 년 MOU 를 맺어 2019 년부터 USDEC 산업조리전공학과에서 'USA 치즈 스페셜리스트' 초급반이 시작됩니다. 'USA 치즈 스페셜리스트'는 초급반, 중급반, 마스터반 총 3 과정으로 이루어져 있으며, 각 과정을 이수한 학생들에게는 수료증이 지급됩니다. 모든 과정을 수료한 학생은 USA 치즈 길드에 가입할 자격이 주어지며, 전세계 USA 치즈 길드에 소속된 셰프 및 치즈 업계 관련자들과 소통할 수 있습니다. 추후 셰프 및 치즈 업계 관련자를 위한 전문가반이 개설될 예정이니 많은 관심을 부탁드립니다.

Almond Board of California Participates in "2019 Allure Green Campaign"

캘리포니아 아몬드 협회 "2019 얼루어 그린 캠페인" 참가

남산 서울타워 및 팔각정 광장 일대

2019년 4월 22일 (월) 오후 2시~7시



캘리포니아 아몬드 협회(Almond Board of California, ABC)가 4월 22일 남산 서울타워 및 팔각정 광장 일대에서 열리는 "2019 얼루어 그린 캠페인"에 참가합니다. 올해로 11 회째를 맞는 본 행사는 두산 라이프스타일 매거진 얼루어(Allure)가 지구의 날을 기념해 매년 진행되는 행사입니다. 20~30대 여성들을 대상으로 국내외 뷰티, 라이프스타일 브랜드와 함께 친환경 라이프스타일을 제안하는 해당 행사에 캘리포니아 아몬드 협회는 부스 방문자들을 대상으로 아몬드의 뷰티 효능 및 영양학적 이점을 전달하며 환경을 보호하고 지속가능성을 중시하는 캘리포니아 아몬드의 노력 또한 알릴 예정입니다. 자세한 내용은 캘리포니아 아몬드 협회(seoulabc@edelman.com)로 문의해 주시기 바랍니다.

American Pork & The Booth Beer Pairing Night

아메리칸포크 & 더부스 맥주미식회

더부스 광화문점

2019년 4월 25일



최근 프리미엄 맥주시장 규모가 꾸준히 성장함에 따라 미국육류수출협회는 수제맥주와 가장 어울리는 프리미엄 안주로 미국산 돼지고기 가공품을 제안하기 위해 수제맥주전문 브랜드 '더부스'와 협업, 아메리칸 포크 & 더부스 맥주미식회를 기획했습니다. 트렌드에 민감하고, 혼술과 함께 맛과 비주얼적으로 훌륭한 안주를 즐기고자 하는 30-40대 직장인과 패션, 인테리어, 고급 식재료에 관심이 높은 인플루언서들을 초청하여 진행되는 이 행사에서는 수제맥주와 완벽한 궁합을 이루는 미국산 돼지고기 프로슈토, 살라미, 소시지, 베이컨 등의 제품을 페어링하여 맛보는 클래스를 진행할 예정으로 다양한 미국산 돼지고기 가공품 브랜드를 선보이고 뛰어난 맛과 풍미를 경험하는 기회가 될 것입니다.



2019 Seoul Fuel Ethanol Conference

2019 서울 연료에탄올 컨퍼런스

2019년 4월 30일

서울 종로구 포시즌즈 호텔 6층 누리볼룸 II

미국곡물협회(USGC)는 2019년 4월 30일 포시즌즈 호텔에서 미국대사관 농무과 및 한국 바이오연료포럼과 공동으로 2019 서울 연료에탄올 컨퍼런스를 개최합니다. 금년에는 미국과 일본에서 5명의 전문가를 초청하여 미세먼지 문제로 국가적인관심사가 되고 있는 대기환경 개선, 연료에탄올 연료 사용시 정유사의 경제적인 이점,

일본의 ETBE 사례 소개, 주요 국가들의 연료 에탄올 정책을 소개 할 예정입니다. 이어서 패널 토론 시간에는 국내의 환경 및 에너지 전문가를 초청하여 한국의 바이오 에탄올 정책 도입의 필요성을 집중적으로 논의할 예정입니다. 본 컨퍼런스에는 국내 정부 유관기관, 정유업계, 자동차 업계, 정부 에너지 및 환경관련 연구기관, 에탄올 업계 및 환경 관련 언론사 등으로부터 약 100 여명의 관계자들이 참석할 것으로 기대하고 있습니다. 본 바이오에탄올 컨퍼런스에 참가를 희망하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (담당: 이영진과장 02-720-1891, seoul@grains.org)

Sunkist Lemon Promotion

2019 썬키스트 레몬 프로모션

국내 주요 홈플러스 매장

2019년 4월 중

썬키스트 코리아(Sunkist Korea)는 2019년 4월 중순에 홈플러스의 주요 지점에서 레몬 프로모션을 진행할 계획입니다. 본 프로모션 기간에는 레몬 음료 시음행사를 통해서, 레몬의 매출 증대를 도모하고자 합니다.



P.F. Chang's US Pork Crispy Soy Braised Rib Promotion

피에프창 미국산 돼지고기 벚꽃립 출시 프로모션

피에프창 8개 전지점

2019년 4월 1 - 30일

미국육류수출협회는 아메리칸 차이니즈 레스토랑 피에프창의 미국산 돼지고기 신메뉴 출시를 기념하여 다양한 프로모션을 지원합니다. 미국산 돼지고기 스페어립으로 만든 벚꽃립 메뉴를 소개하는 영상 제작 및 대규모 블로거 체험단, 맥주 및 세트메뉴 할인, SNS 채널을 통한 다양한 이벤트 등을 진행함으로써 미국산 돼지고기 신메뉴를 홍보할 예정입니다.



Orange In-Store Promotion in 2019

2019 네이블 오렌지 시식행사

전국 주요 하이퍼마트 지점

2019 년 4 월 ~ 5 월

선키스트 코리아(Sunkist Korea)는 4 월부터 5 월까지 주요 하이퍼마트에서 오렌지 시식행사를 진행할 예정으로 소비자들의 많은 관심과 방문을 기대합니다.



Florida Orange Juice Advertising

플로리다 오렌지 주스 광고

2019 년 4 월 ~ 6 월

플로리다시트러스협회 (Florida Department of Citrus; FDOC)는 세계 최고 품질의 플로리다 오렌지만으로 만든 플로리다 오렌지 주스의 우수성을 알리기 위해 다수의 잡지를 비롯해 버스쉘터, 온라인 등을 통해 광고를 진행할 예정입니다.

‘가족을 위한 맛있는 선택, 뛰어난 맛과 영양의 플로리다 오렌지 주스’라는 캐치 프레이즈 하에 가족이 함께 하는 라이프 스타일을 주제로 한 이번 광고를 통해 소비자 인지도 향상은 물론 소비 촉진을 제고하는 계기가 될 것입니다. (문의: 윤 진 옥 과장, 070-7775-5863)



가족을 위한
맛있는 선택
뛰어난 맛과 영양의
플로리다 오렌지 주스

**AMAZING
INSIDE**

플로리다 오렌지주스인지
확인하세요!



가족을 위한
맛있는 선택
뛰어난 맛과 영양의
플로리다 오렌지 주스

**AMAZING
INSIDE**

플로리다 오렌지주스인지
확인하세요!



가족을 위한
맛있는 선택
뛰어난 맛과 영양의
플로리다 오렌지 주스

**AMAZING
INSIDE**

플로리다 오렌지주스인지
확인하세요!

CWC California Walnut Advertisement

캘리포니아 호두협회, 광고 방영 예정

2019년 4월 ~ 6월



캘리포니아 호두협회(California Walnut Commission)가 제작한 광고가 SBS, TV 조선, 채널 A 및 유튜브 채널에 방영될 예정입니다. 이번 광고는 캘리포니아 호두가 영양이 뛰어나며 건강에 탁월한 효과를 지녔다는 메시지를 전달하는데 초점을 맞췄으며 '운동 편'과 '아이 편'으로 나뉘어 제작되었습니다. 아이 편은 캘리포니아 호두가 성장기 어린이들의 두뇌 발달에 필수적인 오메가-3를 많이 함유하고 있다는 점을 강조했으며, 운동 편에서는 캘리포니아 호두가 건강한 라이프 스타일을 지향하는

현대인들에게 꼭 필요함을 보여주고 있습니다. 특히 운동 편에는 5만 명 이상의 팔로워를 가진 파워 인플루언서인 배지타 씨가 출연해 건강하고 탄력 있는 몸을 유지하기 위해 호두를 섭취하는 모습을 담고 있어 화제를 모았습니다. 배지타 씨는 임신과 출산을 통해 겪게 된 건강상의 문제를 올바른 영양 섭취와 운동으로 극복해 젊은이들 사이에서 건강한 라이프 스타일의 롤모델로 손꼽히고 있습니다.

Everyday Meat Meal American Pork

사계절 고기밥상 - 미국산 돼지고기

이밥차 앱, SNS 채널

2019년 4월 ~ 10월

편리하고 경제적인 한 끼 식사를 추구하면서도 맛과 높은 품질을 원하는 소비자 니즈가 높아짐에 따라 미국육류수출협회는 30-40대 주부들의 충성도가 높은 이밥차와 함께 최근 몇 년간 선풍적인 인기를 끌고 있는 조리도구인 에어프라이어를 이용한 미국산 돼지고기 가공육 조리법 및 간편 레시피를 소개함으로써 미국산 돼지고기를 좀 더 쉽고 맛있게 즐길 수 있는 새로운 방법을 제안해드릴 예정입니다.

Raisin Administrative Committee, Product of the Year 2019

캘리포니아 레이즌 협회 주최 '올해의 제품 시상식'

장소 미지정

2019년 5월 중

캘리포니아 레이즌 협회는 오는 5월 'California Raisin Product of the Year'를 개최할 예정입니다. 이 행사에서는 캘리포니아 레이즌을 활용해 판매된 제품 중 트렌드를 잘 반영하여 다양한 소비자들의 관심을 사로잡은 제품이 선정되며 선정된 제품의 제조사는 캘리포니아 레이즌 농장으로서의 연수 기회를 얻어 다가오는 9월 캘리포니아 레이즌에 대한 교육을 받을 예정입니다. 또한 해당 행사에 캘리포니아 레이즌 업계 관계자들도 초청하여 캘리포니아 레이즌 협회의 활동 소개와 더불어 국내 레이즌 시장 동향 및 활성화를 위한 논의도 함께 진행할 예정입니다. 이번 행사와 관련하여 더 자세한 정보를 원하시면 캘리포니아 레이즌 협회 서울사무소 (전화: 02-543-0944 또는 info@sohnm.com)로 문의하시기 바랍니다.



US Pecans In-store Promotion at Retails

미국피칸협회 인스토어 프로모션

전국 주요 리테일 매장

2019년 5월 중

미국피칸협회는 2019년 5월에 전국 주요 리테일 매장에서 인스토어 프로모션을 진행할 예정입니다. 미국산 피칸에 대한 적극적인 홍보를 위하여 진행되는 본 시식 프로모션은 피칸에 대한 소비자 인지도를 올리고 궁극적으로 판매와 수입을 늘리기 위해 진행하고 있으며, 비슷한 시기에 미디어 홍보 활동도 함께 이뤄집니다. 이외, 하반기에도 시식 프로모션이 추가로 진행될 예정입니다. (문의: 신혜원, 02-786-7703)

**U.S. DDGS Promotion Conference**

미국산 DDGS 기술세미나 및 DDGS 거래 상담회 개최

2019년 5월 7일 (화) - 8일 (수), 서울 포시즌즈 호텔 6층 누리볼룸·아라룸

2019년 5월 9일 (목), 부산 파크 하얏트 호텔 2층 볼룸 I



미국곡물협회(USGC)는 양질의 사료 영양공급원으로 2018년에는 1백만톤 이상 한국 수출을 달성한 미국산 주정박 (DDGS)의 지속적인 이용 확대를 위해 미국산 DDGS 기술세미나 및 DDGS 거래 상담회를 오는 5월 7일에서 9일까지 3일에 걸쳐 서울과 부산에서 개최합니다. 올해에는 특별히 보다 심도 있는 주제 강연 및 컨설팅을 위해 양돈과 양계 분야를 나누어 각각의 전문가를 미국에서 초청할 예정이며, POET, Marquis Grain, J.D. Heiskell Gold 등 미국의 유망 DDGS 공급업체를 초청하여 국내 사료 원료

Buyer 및 Trader 들과의 상담 기회도 동시에 제공될 것입니다. 아울러 동 기간 동안 현장컨설팅도 희망업체 들을 대상으로 진행할 예정입니다. 이번 Conference에는 약 100여명의 국내의 가축사료 배합비 R&D전문가, 사료 업계 구매 담당자 및 Trader 들이 참석 할 것으로 예상됩니다. 본 Conference와 현장 컨설팅에 관심이 있는 사료축산 업계 관계자 분들께서는 미국곡물협회 한국사무소 이영진과장에게 연락하시기 바랍니다. (이영진과장 02-720-1891, seoul@grains.org)

2019 US Processed Pork Buyer Team

2019 돼지고기 가공품 바이어팀

미국 시카고, 오스틴, 웨보이건 일대

2019년 5월 15 - 22일

미국육류수출협회는 갈수록 커져가는 미국산 돼지고기 가공품 시장을 넓히고 새로운 아이디어를 제안하기 위한 돼지고기 가공품 바이어팀을 계획하고 있습니다. 2019 돼지고기 가공품 바이어팀에는 국내 카페, 제과, 수제버거 전문점, 호텔 등 다양한 외식분야의 마케팅, 구매 담당자가 참가할 예정이며, 시카고에서 개최되는 National Restaurant Association Show 참관과 미국산 돼지고기 가공품 공장 견학, 레스토랑 및 리테일 매장 방문 등을 통해 돼지고기 가공품 시장에 대한 견문을 넓힐 수 있는 기회와 새로운 경험을 제공하고자 합니다.



2019 제면용 맥분 개발팀 미국 연수

Wheat Marketing Center, Portland, OR

2019 년 5 월 19 - 26 일



미국소맥협회는 면류의 프리미엄 제품 요구 증가 및 건강과 영양에 대한 소비자들의 관심을 반영하여 미국 포틀랜드에 위치한 Wheat Marketing Center 에서 미국산 밀가루를 소재로 한 2019 Noodle Flour Development Short Course 를 실시할 예정입니다. 금년도 참가자는 국내 주요 4 개 제분사의 연구 기술 실무자들로, 최근 연속적인 가뭄으로 인하여 호주산 원맥 가격이 상승하고 불안한 공급을 보임에 따라, 미국산 소맥을 이용한 호주산 원맥의 일부 대체 연구, 다양한 식재료를 소재로 한국인들이 많이 즐기는 짜장면용 면 및 칼국수 면의 맥분 블렌딩 개발 연구를 진행할 예정입니다. 이번 연수를 통해 기후 변화로 인한 원맥 품질 변화에 능동적으로 대처하고, 밀가루 제품 품질의 안정성을 유지하기 위한 다양한 솔루션을 습득할 수 있을 것으로 기대합니다.

U.S. Pavilion, Seoul Food & Hotel Show 2019

2019 서울국제식품박람회 미국식품전시관

고양시 KINTEX 전시장

2019 년 5 월 21 - 24 일

국내 최대규모의 식품전시회인 서울국제식품박람회 (Seoul Food & Hotel)에 미국식품전시관이 다양한 제품과 사업 아이디어를 가지고 참가합니다. 서울국제식품박람회는 국내 식품업체들과 일반 소비자를 연결하는 국내전시관 (일반인 입장)과 한국에 진출하려는 해외 식품업체들과 국내 수입업체들을 연결하는 국제전시관(업계 관계자 입장)으로 나뉘어 구성되며 미국식품전시관은 국제전시관에 위치, 한국시장에 진출하려는 40 여개가 넘는 미국식품 공급업체들과 함께 참가할 예정입니다. 이에 미국농업무역관은 미국의 여러 무역진흥협회들과 공동으로 미국전시관 비즈니스센타를 운영하여 방문객들에게 여러 편의를 제공할 계획이며 전시회 첫날 저녁 미국전시관 개관기념리셉션을 개최하여 국내 수입업체들과 미국관 전시업체들 사이에 친선을 다질 수 있는 기회를 제공할 예정입니다. 미국전시관의 전시업체 및 제품에 대한 문의는 추후 공지될 예정입니다. ☞ 인터넷 홈페이지: www.seoulfoodnhotel.co.kr



USMEF @ Seoul Food & Hotel 2019

미국육류수출협회 2019 서울국제식품박람회 참가

고양시 KINTEX 전시장

2019년 5월 21 - 24일

오는 5월 21일부터 24일까지 일산 킨텍스에서 열리는 2019 서울국제식품대전에 출품하는 미국육류수출협회 부스에서는 국내에 수입 및 유통되는 유명 미국산 돼지고기 및 가공품 브랜드인 스미스필드 인터내셔널, 슈거데일 등이 함께 참가하여 제품 전시 및 시식, 상담 등을 진행합니다. 특히 이번 전시회에서는 다양한 미국산 프리미엄 소고기와 돼지고기 및 돼지고기 가공품 특별 전시공간을 운영할 예정이며 시식 이벤트도 진행하여 미국산 육류의 맛과 품질을 경험해 볼 수 있는 기회를 제공할 계획입니다.



Food Show Plus! @ Seoul Food & Hotel 2019

미국 중서부/동북부지역 식품 사절단 2019 서울국제식품박람회 참가

고양시 KINTEX 전시장

2019년 5월 21 - 24일

미국중서부/동북부식품수출협회 (Food Export Association of the Midwest & Northeast USA)는 2019년 5월 킨텍스에서 개최되는 서울푸드앤호텔 2019 전시회에서 미국 중서부/ 동북부 지역의 식품수출업체와 한국의 식품 수입 및 유통업체와의 개별 상담회를 진행합니다. 미국 중서부와 동북부 지역의 다양한 식품 업체가 참가가 예상되는 본 행사에 많은 관계자 여러분의 방문을 기대합니다.
(개별상담문의: 박선민 이사, 02-786-6684)



2019년도 소맥구매자문 세미나 개최

Wheat Purchasing Seminar

한국제분협회

2019년 5월 28 - 30일

미국소맥협회는 한국제분협회와 공동으로 소맥구매전문분석가 초청 2019년 행사를 오는 5월 28일과 29일에 걸쳐 실시합니다. 미국소맥협회 필리핀 및 한국 담당 부사장 (Mr. Joe Sowers)이 방한하여 제분회사 구매담당 임직원 대상으로 소맥구매자문 세미나를 개최하는 한편 개별사 방문을 통해 구매컨설팅도 진행할 예정입니다.



Food Ingredient Buyers Delegation to IFT Food Expo

한국 가공식품 원료 구매사절단 국제식품과학기술박람회 파견 (잠정)

미국 루이지애나주 뉴올리언즈

2019년 6월 2 - 5일

IFT Food Expo는 국제식품과학기술협회 (Institute of Food Technologists, IFT)가 주최하는 연례 전시회로 식품가공분야와 관련된 다양한 원료 제품과 장치 설비 및 신기술을 한자리에서 선보이는 행사입니다. 미국농업무역관은 미국산 식품첨가물 및 원료제품 구매를 계획하고 있는 수입사를 선발하여 박람회에 파견할 계획으로 구매사절단은 박람회 참관과 더불어 현지의 주요 식품원료업체들을 방문하여 추가적인 구매상담 및 시장 견학의 기회를 가질 예정입니다. 본 행사에 참여를 원하시는 수입사는 미국농업무역관으로 연락 주십시오 (담당: 전해림, 02-6951-6845). ☞ 인터넷 홈페이지: www.iftevent.org

**2019 Processing Seminar Trade Team**

2019 돈육가공세미나팀

미국 네브라스카주 일대

2019년 6월 9 - 16일

미국육류수출협회는 2차 돈육가공품의 원료육으로서의 미국산 돼지고기의 판매 확대 및 미국의 돈육가공기술을 홍보하기 위해 '2019 돈육가공세미나' 팀을 진행합니다. 6월 9일부터 16일까지로 예정된 이번 산업연수는 네브라스카 주립대학에서 열리는 2일간의 돈육가공기술세미나를 비롯해 미국돈육가공장 및 소매점 방문 등의 일정으로 구성될 예정입니다.

USMEF 2019 Retail Buyer Team

미국육류수출협회 2019 리테일 바이어팀

미국 네브라스카주 일대

2019년 6월 16 - 23일

미국육류수출협회는 국내 리테일 육류 바이어들에게 미국산 소고기 및 돼지고기 홍보 및 사용량 증대를 위해 2019 리테일 바이어 팀을 계획하고 있습니다. 6월 16일부터 23일까지 네브라스카 지역을 중심으로 진행될 본 산업연수에서는 미국의 소고기 및 돼지고기 도축가공장 방문, 소 목장 방문 및 소매점 방문 등의 일정을 통해 미국산 육류에 대한 이해와 전반적인 미국육류산업을 경험할 수 있는 기회를 제공할 예정입니다.



Kensington Hotel Yoido Florida Grapefruit Festival

켄싱턴호텔 여의도 플로리다 자몽 페스티벌

서울 영등포구 여의도동 켄싱턴호텔

2018년 12월 21일 - 2019년 1월 31일

플로리다시트러스협회 (Florida Department of Citrus; FDOC)는 여의도에 위치한 특급 비즈니스 호텔인 켄싱턴호텔 여의도에서 제철 맞은 플로리다 자몽을 이용한 '플로리다 자몽 페스티벌'을 진행했습니다. 플로리다 자몽을 이용한 12개의 신메뉴가 레스토랑 및 라운지 (1층 다이닝 뷔페 레스토랑 '브로드웨이', 14층 이그제큐티브 라운지 '더 뷰 라운지', 2층 커피 라운지 & 바 '양키 앤 메츠') 등에서 제공 됨으로써, 소비자는 물론 업계에 프리미엄 플로리다 자몽의 인지도 향상과 소비 촉진을 제고하는 매우 의미 있는 자리가 되었습니다. (문의: 윤진옥 과장, 070-7775-5863)



CWC Home Meal Dooly Project with Monthly Styler

캘리포니아 호두협회 레시피 프로젝트

2019년 1월 중

캘리포니아 호두협회(California Walnut Commission)가 푸드 인플루언서인 <집밥둘리>와 월간 매거진 <스타일러 주부생활>과 함께 호두 레시피 프로젝트를 진행했습니다. <집밥둘리>는캘리포니아 호두를 활용해 누구나 쉽게 만들 수 있는 건강하고 맛있는 '호두 페스토 샌드위치' 레시피를 소개했으며 이 레시피는 2019년 2월호 <스타일러

주부생활>에 게재되었습니다. 이 외에도 캘리포니아 호두 페스토 샌드위치 레시피는 11만 팔로워를 가진 <집밥둘리> 인스타그램 및 유튜브 채널, 그리고 <스타일러 주부생활>의 공식 소셜 채널인 인스타그램, 네이버 TV, 유튜브에 소개돼 온라인상에서도 뜨거운 관심을 불러 모았습니다.



Ananti Florida Grapefruit Foodservice Promotion

아난티 플로리다 자몽 프로모션

아난티 펜트하우스 서울 / 아난티 펜트하우스 해운대

2019년 1월 1 - 31일

플로리다시트러스협회 (FDOC)는 최고급 리조트로 각광받고 있는 아난티에서 플로리다 자몽 프로모션을 진행했습니다. 아난티 펜트하우스 서울 더 레스토랑과 아난티 펜트하우스 해운대 맥퀸즈 레스토랑에서 1월 한 달간 진행된 이번 프로모션에는, 제철 맞아 맛과 영양이 뛰어난 플로리다 자몽을 이용한 신메뉴를 비롯해 플로리다 자몽 생과와 생과를 소비자가 직접 착즙해 마실 수 있도록 제공함으로써 소비자와 업계들에게 플로리다 자몽의 우수성을 알리고 소비를 촉진하는 의미 있는 기회가 되었습니다. (문의: 윤진옥 과장, 070-7775-5863)



Market Kurly Florida Grapefruit Online Promotion

마켓컬리 플로리다 자몽 온라인 프로모션

마켓컬리 (www.kurly.com)

2019년 1월 14 - 29일

플로리다시트러스협회 (FDOC)는 최적의 산지에서 출하된 우수한 품질의 제철 과일을 판매하는 프리미엄 온라인 푸드마켓인 마켓컬리와 협업하여 제철 맛은 플로리다 자몽의 뛰어난 맛과 품질에 대해 알리고 플로리다 자몽을 이용한 레시피를 소개하는 프로모션을 진행했습니다. 또한, 플로리다 자몽 구매 고객을 대상으로 다양한 기획전과 이벤트를 진행하고 이를 소셜 미디어 채널 등에 소개함으로써 소비자들의 높은 호응을 이끌어냈습니다.

U.S. Corn Outlook and Harvest Quality Report Seminar

미국산 옥수수 품질 세미나 및 신년 오찬리셉션

2019년 1월 15 - 16일

서울 웨스틴 조선호텔 오키드룸, 부산 웨스틴 조선호텔 피오니룸

미국곡물협회는 지난 1월 15일과 16일 양일에 걸쳐 서울 웨스틴 조선호텔과 부산 웨스틴 조선호텔에서 2019년 미국 옥수수 수확품질 보고 세미나 및 신년 오찬 리셉션을 각각 개최하였습니다. 미국곡물협회 Senior Director 인 Cary Sifferath 와 Michigan 주 옥수수 생산자 대표인 Brian Kreps 가 2018/19년 산 옥수수에 대한 품질 분석 결과, 옥수수 생산자의 생산 및 파종 전망에 대해 발표하였으며, 한국사무소 김학수대표가 2019년 국제곡물시장의 주요이슈와 전망에 대해 발표하였습니다. 본 세미나에 이어 서울과 부산에서 약 150여 명의 사료, 축산 및 옥수수 가공업계 관계자 분들이 참석한 가운데 2019년 새해 신년 인사회를 겸한 오찬 리셉션도 개최되었습니다. 본 세미나에 대한 자료를 원하시는 분들은 미국곡물협회 한국사무소로 연락하시기 바랍니다. (이영진과장 02-720-1891, seoul@grains.org)



Potatoes USA In-stores Promotion

미국감자협회 생감자 시식 행사

전국 주요 하이퍼 마트

2019년 1월 ~ 2월



미국감자협회 (Potatoes USA)는 1월~2월간 이마트 등 하이퍼 마트에서 생감자 시식행사를 진행했습니다. 시식 행사는 이마트 20여 개 이상의 전국 매장 등에서 진행됐으며 미국산 감자의 뛰어난 맛과 영양분을 소개하는 기회가 됐습니다. 소비자들은 프라이어에 구워진 미국산 러셋 감자를 시식한 뒤 미국산 감자에 낫설어 하는 반응을 보이면서도 미국산 감자 특유의 포슬한 식감과 뛰어난 풍미에 큰 관심을 가졌고 특히 프로모션 기간동안 소비자들은 높은 재구매율을 보이며 미국산 감자의 맛과 매력에 매료된 모습을 보였습니다.

Florida Grapefruit Retail Promotions

플로리다 자몽 리테일 프로모션

주요 리테일 체인

2019년 1월 중순 ~ 2월 말

플로리다시트러스협회는 시즌을 맞은 플로리다 자몽의 뛰어난 맛과 품질을 알리기 위해 주요 리테일 매장에서 시식 판촉 행사를 진행함으로써, 세계 최고 품질의 플로리다 자몽 인지도 향상 및 소비 촉진을 제고하는 자리를 마련 하였습니다.

(문의: 윤진옥 과장, 070-7775-5863)



Sunkist Lemon Water Promotion in 2019

2019 썬키스트 레몬 워터 프로모션

전국 주요 헬스클럽, 요가학원

2019년 1월 ~ 3월

썬키스트 코리아(Sunkist Korea)는 지난 1월부터 3월까지 고급 헬스클럽과 요가학원의 회원들을 대상으로 레몬워터를 지원하는 레몬 워터 프로모션을 진행, 운동을 하는 회원을 대상으로 운동을 할 때 레몬 워터를 마시는 것에 익숙하게 하여 레몬 사용의 일상생활화를 유도하고자 하였습니다.



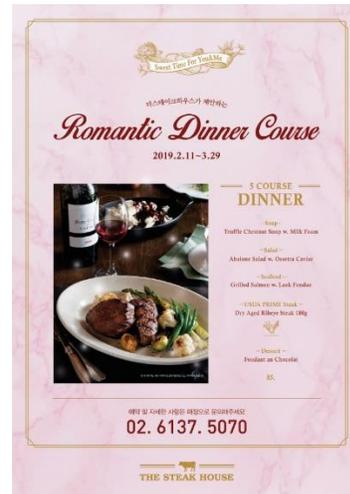
US Beef Steak Romantic Dinner Course @ The Steak House

더스테이크하우스 로맨틱 디너 코스 프로모션

더스테이크하우스 여의도 IFC 몰점

2019년 2월 11일 - 3월 29일

미국육류수출협회는 발렌타인데이와 화이트데이 시즌을 맞아 더스테이크하우스에서 기간 한정 메뉴로 출시한 '로맨틱 디너 코스' 프로모션을 지원, 프로모션 기간 동안 평일 저녁에 한하여 프라임 등급의 드라이에이징 US BEEF 립아이스테이크가 포함된 코스 메뉴를 선보였으며 각종 SNS 채널과 인플루언서를 통해 이를 홍보하였습니다.



USW Filipino-Chinese Bakery Fair

미국소맥협회 필리핀-차이나 베이커리 페어 참석

필리핀 마닐라 시 일대

2019년 2월 14 - 16일

최근 필리핀에서 한국 문화 및 제과 제빵에 대한 관심이 커짐에 따라 지난 2월 필리핀 마닐라에서 격년으로 개최하는 최대 제과 제빵 행사인 필리핀-차이나 베이커리 페어(Filipino-Chinese Bakery Fair)에 미국소맥협회 강창윤 대표가 연사로



초청되어 한국의 제과 제빵 트렌드에 대한 소개를 동 행사 참석자를 대상으로 실시하였습니다. 한국의 경우 전체 밀가루 시장에서 제과와 제빵류가 차지하는 비중은 약 30 퍼센트이나, 필리핀의 경우 약 70 퍼센트를 넘는 시장으로 빠른 경제성장과 더불어 특히 젊은 층 사이에서 서구식 식생활 변화가 빠르게 일어나고 있습니다. 협회 한국사무소는 본 행사 참석을 통해 정교하고 세련된 한국제과제빵 시장의 발전된 기술을 동남아 시장에 널리 알리는 기회를 가질 수 있었습니다.

Mom's Club Florida Grapefruit Maternity Class

맘스클럽 플로리다 자몽 산모교실
 현대백화점 무역센터점 10층 문화홀
 2019년 2월 25일

플로리다시트러스협회는 맘스클럽 산모교실을 통해 약 300여명의 임산부들을 대상으로 제철 맛은 플로리다 자몽에 대해 홍보하였습니다. 행사장 메인에 설치된 플로리다 자몽 부스에서는 플로리다 자몽의 맛과 영양을 소개함은 물론, 건강한 임신을 위한 올바른 영양관리 방법에 대한 강연을 통해 먹거리의 중요성과 플로리다 자몽의 영양적 혜택들을 강조함으로써 임산부들의 플로리다 자몽 인지도를 높이는 뜻 깊은 행사가 되었습니다.



Sunkist Orange In-Store Promotion in 2019

2019 썬키스트 오렌지 시식행사
 전국 주요 하이퍼마트
 2019년 3월

썬키스트 코리아(Sunkist Korea)는 3월에 전국 주요 하이퍼마트에서 썬키스트 고당도 오렌지, 카라카라 오렌지 시식행사를 진행하였습니다. 올해부터 새롭게 출시한 고당도 오렌지 "썬키스트 블랙"과 영양이 풍부한 핑크빛 오렌지 "카라카라 오렌지"를 시식 진행함과 동시에 눈길을 사로잡는 POS 물품을 매대에 비치함으로써 방문 고객들의 구매를 유도, 판매 증진을 도모했습니다.



Easy Cooking with U.S. Beef Meal Kit collaboration with Food Instagrammers

인스타그램과 함께한 쉽고 맛있는 미국산 소고기 밀키트

2019년 3월 4 - 15일

미국육류수출협회는 홈플러스에서 런칭한 미국산 소고기 밀키트 2종인 소고기 찹스테이크, 우삼겹 숙주볶음 제품을 홍보하기 위해 주부들에게 인기가 높은 파워 푸드 인스타그램어들과 협업하여 콘텐츠를 개발, 집에서 한끼 식사 혹은 야식을 손쉽게 만들어 즐길 수 있다는 정보를 효과적으로 전달하기 위해 관심을 끌 수 있는 요리 이미지와 조리과정을 동영상과 함께 전달하였으며 이를 통해 손쉬운 밀키트 이용 방법과 밀키트의 메인 식재료인 미국산 소고기의 높은 품질을 직관적으로 볼 수 있도록 하여 제품의 홍보와 구매를 촉진하고자 했습니다.



California Prune Board, Industry Dinner

캘리포니아 푸룬 협회 업계 관계자들과의 만찬 행사

서울 그랜드 인터컨티넨탈 파르나스 호텔

2019년 3월 7일

캘리포니아 푸룬 협회 (CPB) 한국 사무소에서는 3월 7일 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스에서 푸룬 업계 관계자들과 함께 만찬 행사를 개최하여 캘리포니아 푸룬 수입 업체, 유통 업체, 식품 관련 미디어 관계자들께서 참석해 주셨습니다. 특히 새롭게 캘리포니아 푸룬 협회의 국제 마케팅 디렉터로 부임한 에스터 엘리엇이 참석해 캘리포니아 푸룬 시장의 동향과 지원 방향, 현재 국내에서 진행하고 있는 캘리포니아 푸룬 프로모션, 마케팅 활동 등에 대해 발표했고 캘리포니아 푸룬을 활용해 만든 빵, 오리간 요리, 샐러드, 꽃등심 스테이크, 샐러드 등이 만찬 메뉴로 제공되어 캘리포니아 푸룬의 뛰어난 활용도를 알렸습니다. 이번 행사에서 발표된 자료를 원하시는 분들은 캘리포니아 푸룬 협회 서울사무소 (전화: 02-543-0944 또는 info@sohnm.com)로 문의하시기 바랍니다.



Korean Organic Buyer Delegation to NPEW 2019

한국유기농바이어 NPEW 박람회 구매사절단

캘리포니아 애너하임 2019년 3월 7 - 10 일

주한미국농업무역관은 주요 유기농 수입사 및 유통사 바이어들로 구성된 구매사절단을 구성하여 2019년 NPEW 박람회에 파견하였습니다. 매년 3월 캘리포니아주 애너하임시 컨벤션센터에서 개최되는 NPEW 박람회(Natural Product Expo West)는 세계 최대규모의 유기농 농식품 및 기능성 식품 전문 박람회로 올해의 전시회에도 약 2,000여 개가 넘는 전시업체들이 다양한 신제품과 사업아이디어를 선보이며 전 세계에서 찾아온 수만명의 바이어들과 교류하는 기회를 가졌습니다. 올해 전시회에서 새롭게 떠오른 신규 제품 주제로는 Plant-based foods (식물성 원료 식품), Cannabidiol oil products (칸나비디올 오일 함유 제품), Dairy and Meat Alternatives (육류 및 유제품 대체 식품) 등이었습니다. ATO 구매사절단은 전시회장에서 여러 미국업체들과 미팅을 진행하였으며, 캘리포니아 현지의 대표적인 유기농 소매점들을 방문하여 시장견학의 시간을 가졌습니다. 구매사절단의 결과로 발굴된 신규 제품들은 곧 한국 시장에 수입, 출시될 예정이며 전시회 관련 정보는 인터넷 홈페이지(www.expowest.com)를 참고하시기 바랍니다.



Almond Board of California hosted "Bloom with Almonds" as a consumer event

캘리포니아 아몬드 협회, 소비자 대상 팝업 행사 "블룸 위드 아몬드" 성공적으로 개최

서울 여의도 IFC 몰 2019년 3월 10 일

캘리포니아 아몬드 협회(Almond Board of California, ABC)가 지난 3월 10일 서울 여의도 IFC 몰에서 "블룸 위드 아몬드" (Bloom with Almonds) 팝업 부스를 열고 20~30대 여성 소비자들을 대상으로 다채로운 체험 행사를 개최했습니다. 이번 행사는 2월 말에서 3월 사이 꽃피는 아몬드 농장을 테마로 디자인한 부스가 시선을 끌었습니다. 팝업 부스를 찾은 방문객들은 스토리존, 체험존, 포토존 등에 마련된 프로그램을 통해 뷰티 간식 아몬드의 영양학적 정보와 꿀벌과 아몬드의 공생 관계에 대해 알아보는 시간을 가졌습니다. 이날 오후에는 현장 방문객들을 대상으로 캘리포니아 아몬드 뷰티 멘토이자 국내 유명 메이크업 아티스트인 우현증 원장이 '아몬드 뷰티 클래스'를 진행해 아몬드를 활용해 손쉽게 만들 수 있는 DIY 뷰티 아이템과 피부 관리 비법 등 자신의 전문 분야의 다양한 정보를 공유하는 시간이 이어졌습니다. 이 밖에도 현장에서는 iOS 및 안드로이드용 아몬드 이모지 개발을 위해 전 세계적으로 진행 중인 '아몬드 이모지 청원'도 진행되어 부스 프로그램을 체험하고 아몬드 이모지 청원에 참여한 모든 분들에게는 캘리포니아 아몬드의 뷰티 파우치와 아몬드 보틀 등 풍성한 경품이 제공되었습니다.



Manna Mall Florida Grapefruit Online Promotion

만나몰 플로리다 자몽 온라인 프로모션

만나몰 (www.mannamall.com)

2019년 3월 11일 - 4월 11일

플로리다시트러스협회는 프리미엄 온라인 팜마켓인 만나몰에서 플로리다 자몽 온라인 프로모션을 진행하고 있습니다. 이번 행사는 세계 각지의 검증된 농산물만을 엄선하여 판매하는 만나몰을 통해 제철 맛은 플로리다 자몽의 뛰어난 맛과 품질에 대해 알리고 플로리다 자몽의 구매를 제고할 뿐만 아니라, 플로리다 자몽 구매 고객을 대상으로 한 이벤트 및 인플루언서와 협업한 플로리다 자몽 레시피 등을 소셜 미디어 채널 등에 소개함으로써 소비자들의 높은 호응을 이끌어 내고 있습니다.



US Meat Market Seminar

미국 육류시장 세미나

포시즌즈호텔 서울

2019년 3월 12일

미국육류수출협회는 미국을 비롯한 전세계 육류시장 현황과 전망 및 국내 육류시장을 전망하는 세미나를 3월 12일 포시즌즈 호텔 서울에서 개최했습니다. 본 세미나에는 업계 관계자 400여명이 참석해주신 가운데 미국육류수출협회 이코노미스트인 에린 데일리 보러 (Erin Daley Borrer)가 세계 육류시장 동향과 2019년 전망에 대하여 발표하였고, 농림축산식품부 소관 재단법인으로 각종 연구 및 조사 전문 기관인 GS&J 인스티튜트 농정전략연구원 김명환 원장이 국내 육류 수급 현황과 전망에 대해 발표를 이어간 한편 세미나 전후에는 미국산 육류를 이용한 메뉴 시식도 진행되었습니다.



American Quarter Horse Western Riding School

2019 년 아메리칸 퀴터호스 웨스턴승마학교

경북 영천시 운주산 승마장

2019 년 3 월 18 일 - 4 월 12 일

주한미국농업무역관은 한국퀴터호스협회와 공동으로 웨스턴승마학교 2019 년 프로그램을 개최하고 있습니다. 경상북도 영천시 소재 운주산 승마장 및 지역 승마장에서 4 주간 진행되는 본 프로그램은 경북도에서 도입, 육성중인 미국산 퀴터호스(American Quarter Horse) 품종마를 기반으로 하는 다양한 웨스턴 스타일 승마기법 및 말조련법을 지역 육성농가 및 승마업계 전문인들에게 교육하고 이를 통해 경마 및 엘리트승마에 치우쳐있는 국내 말산업에 새로운 성장 기반과 비즈니스 기회를 창출하는 것을 목표로 하고 있습니다. 작년의 프로그램에 이어 미국 플로리다주에 소재한 Wild Horsemanship Center 의 Christopher Cook 대표가 방한하여 강의를 진행하였습니다. 본 프로그램 및 아메리칸 퀴터호스 웨스턴승마와 관련된 정보는 한국퀴터호스협회로 문의하시기 바랍니다 (전화: 054-331-5583).



Pet Food Buyers Mission to Global Pet Expo

한국 무역 사절단 미국 글로벌 펫 엑스포 방문

미국 플로리다주 올랜도

2019 년 3 월 20 - 22 일

미국농업무역관은 한국의 펫푸드 수입업체 및 유통업체의 구매담당자와 미국 플로리다주 올랜도에서 열린 Global Pet Expo 에 참가하였습니다. Global Pet Expo 는 미국 반려동물 산업 협회(APPA)와 반려동물 산업 유통업체 협회(PIDA)가 주관하는 반려동물 업계 최대의 박람회 중 하나로 매년 1,000 개 이상의 업체가 각종 신제품을 선보이고 전세계에서 6,500 명 이상의 바이어가 참가하고 있습니다. 본 프로그램 참가자들은 박람회 참석을 통해 공급업체와의 비즈니스 미팅을 진행하였고, 네트워크 형성 및 신제품을 파악할 수 있는 기회를 가졌습니다. 또한 올랜도 인근 대규모 체인 펫 리테일러, 로컬 펫샵, 유통업체의 펫 섹션 견학을 통해 미국산 펫 푸드 시장 및 소비자 동향을 파악하였습니다.



Great American Craft Beer Showcase Seoul @ KIBEX 2019

2019 년 한국국제맥주박람회 미국크래프트맥주 전시관 및 세미나 출품

서울시 서초구 양재동 aT Center 전시장

2019 년 3 월 21 - 23 일

주한미국농업무역관은 미국크래프트맥주협회 (The Brewers Association, BA)와 공동으로 한국국제맥주박람회 (Korea International Beer Expo, KIBEX)에 미국크래프트맥주 전시관 및 세미나를 출품했습니다. KIBEX 는 국내 유일의 크래프트맥주업계 전문지인 Beer Post 가 공동 주최하는 맥주업계 전문박람회로 2019 년 첫 행사였습니다. 미국크래프트맥주 전시관은 BA 산하의 36 개 소규모 전문 크래프트맥주업체들의 다양한 제품을 한자리에서 비교 시음할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 동시에, 참여한 6 개 국내 미수입 브루어리들의 무역상담도 진행되었습니다. 박람회 기간에 개최된 미국크래프트맥주 세미나는 알래스칸 브루잉 컴퍼니의 수출담당이사인 존 블랙클리 (John Blackley)씨와 BA 의 컬리너리 디렉터인 아담 둘리(Adam Dulye)씨를 연사로 초청하여 미국크래프트맥주 업계의 최신 트렌드를 주제로 심도 있는 교육의 장을 제공하였습니다. KIBEX 박람회 관련 정보는 전시 매니지먼트사인 GMEG 으로 문의주세요 (www.beerexpo.kr, 전화: 02-565-0501).



Wine N Busker @ JW Marriott Dongdaemun Square Seoul

JW 메리어트 동대문 스퀘어 서울 와인앤버스커
 JW 메리어트 동대문 스퀘어 더 라운지 야외테라스
 2019년 3월 22 - 24일

미국육류수출협회는 동대문패션위크 기간 동안 진행되는 JW 메리어트 동대문스퀘어의 와인앤버스커 프로모션을 지원했습니다. 3월 22일부터 24일까지 3일간 진행된 와인앤버스커는 시중에서 볼 수 없는 100여종의 와인을 테이스팅 하며 버스킹 공연을 즐길 수 있는 행사로, 가수 손승연을 비롯한 실력과 버스킹밴드 들의 공연과 BLT 프라이م 채끝등심을 비롯한 미국산 소고기 메뉴와 미국산 돼지고기 가공품으로 만든 다양한 스텍 메뉴를 함께 선보여 큰 호응을 얻었습니다.



American Premium Meat Week

아메리칸 프리미엄육 위크
 마켓컬리 (www.kurly.com)
 2019년 3월 22 - 29일



미국육류수출협회는 온라인 식품 새벽배송 사이트인 마켓컬리와 함께 American Premium Meat Week 행사를 진행, 3월 22일부터 29일까지 8일동안 최근 높아진 소비자 눈높이에 맞춰 미국산 프리미엄 소고기 브랜드인 마이어(Mayer) 비프와 Heart Brand 아카우시 와규 및 미국산 버크셔 돼지고기 브랜드인 버크리지(Berkridge), Snake River Farms의 쿠로부타를 소개했습니다. 또한, 미국산 육류 4만원 이상 구매고객을 대상으로 증정품을 제공하는 행사를 진행하여 미국산 프리미엄 브랜드를 알리고 구매를 촉진하고자 하였습니다.

US Highbush Blueberry Council – Market Update Seminar 2019

2019 년 미국하이부시블루베리협회 마켓 업데이트 세미나

서울 영등포구 여의도동 콘래드호텔

2019 년 3 월 26 일

미국하이부시블루베리협회에서는 지난 3 월 26 일에 서울 여의도 콘래드 호텔에서 미국 블루베리 산업관련 마켓업데이트 세미나를 가졌습니다. 본 행사에는 20 여명의 주요 냉동 및 생 블루베리 수입/ 유통업체가 초청되어 USHBC 의 Export Program Manager 인 Ms. Alicia Adler 가 연사로 참가, 미국 블루베리 산업에 관련된 업데이트를 진행하는 한편 미국하이부시블루베리협회의 2019 년도 한국내 활동 내용에 대한 발표 자리를 가졌습니다. (문의: 신혜원, 02-786-7703)



아래의 업체에서는 성공적인 한국 시장 진출을 위해 한국의 수입 파트너를 찾고 있거나 자사의 신제품을 소개하고자 합니다. 관심이 있는 수입업체께서는 업체로 직접 연락을 하시면 됩니다.

BetterBody Foods**Product: PBFit Peanut Butter Powder****Contact: Case Hannon, Managing Director, International****Address: 1762 W. 20 S., Suite 100****Lindon, UT 84042****Phone: 66-81-787-9366****Email: channon@betterbodyfoods.com****www.betterbodyfoods.com / www.pbfit.com / www.oatsome.com**

Company: We are what we eat! BetterBody Foods was founded in 2007 by Mr. Stephen Richards to deliver high quality, healthy whole foods, nutrition density, and plant-based superfood lifestyles - at the best value to global consumers. BetterBody Foods is a dedicated manufacturer, manufacturing to the highest quality and food safety standards at our +10,000 square-meter state-of-the-art production facilities in the U.S.A.. Our food safety and quality standards comply with MFDS (KFDA), US FDA, BRC-EN, Codex Alimentarius international food safety and regulatory standards. BetterBody Foods manufacturing facilities and products are certified: U.S.A. GMP, SQFI, USDA Organic, Non-GMO Verified, Gluten-Free, Kosher, etc. BetterBody Foods is also a strategic private label manufacturer to key account retail chains in the USA.

PBfit is BetterBody Foods #1 selling U.S.A. peanut butter powder brand in listed key account brick & mortar retail channels, as well as #1 selling on Amazon.com and Walmart.com. PBfit is 87% - 90% Fat Free, 1/3 off the calories as traditional peanut butter, and pure delicious vegan plant-protein for snacking! BetterBody Food has extensive plant-based better-for-you and superfoods ranges supplying omnichannel retail & fitness channel distribution throughout the U.S.A., U.K., and Mexico – and is opening international markets across the Asia-Pacific, Europe & Middle East in 2019.

저희 회사는 지난 2007년 설립되어 건강친화적이며 영양이 풍부한 식물원료 기반 고급 제품을 전세계 소비자들에게 공급하고 있습니다. 미국내 위치한 저희 생산 시설은 최신 시설을 갖춘은 물론 미국 FDA, 대한민국 식약처 등 국제적인 식품 위생 기관들의 엄격한 규칙과 기준을 따르고 있습니다. PBFit은 저희 회사에서 가장 많이 팔리는 피넛버터가루 제품으로, 87~90 퍼센트 무지방이며 기존의 피넛버터제품보다 칼로리는 훨씬 낮은, 식물성 단백질이 풍부한 스낵제품입니다. 현재 저희 회사는 미국과 영국, 멕시코에 다양한 제품을 공급하고 있으며 2019년에는 아시아 태평양 지역과 유럽과 중동 등으로 시장을 넓혀나갈 계획입니다.



Food Basics International

Products: Beef, Pork, Poultry, Mutton, Goat, Frozen Seafood

Contact: David Pyun

Address: 550 Sylvan Avenue, Suite 203

Englewood Cliffs, NJ 07632

Phone: 201-569-5229

Email: foodbasics.rabenoja@gmail.com



Company: We are a full-line food distributor, handling fresh and frozen perishable and non-perishable products. We specialize in the purchasing and delivery of Beef, Pork, Poultry, Mutton, Goat, Lamb, Veal, Halal items and Frozen Seafood for export. Food Basics services nearly 2,000 customers from around the globe. In order to best service our customers we provide on-time shipment.

저희 회사는 육류에서 수산물, 할랄식품에 이르기까지 방대한 범위의 각종 신선, 냉동 제품을 공급하는 유통 전문 회사로서 현재 전세계 2천여 고객사로 제품을 공급해드리고 있으며 적시 배달을 통해 고객의 요구를 최대한 충족시켜드리고자 합니다.

<다음 분기 (2019년 4~6월) 미국내 개최 식품관련 전시회 일정 안내>

- Craft Brewers Conference & BrewExpo America
- SupplySide East 2019
- 2019 American Food Fair Pavilion at the National Restaurant Association Hotel-Motel Show
- Sweets & Snacks Expo 2019
- IFT 19 Food Expo
- International Dairy-Deli-Bake Seminar & Expo 2019
- The United Fresh 2019 Show
- Fancy Food Show – Summer

Craft Brewers Conference & BrewExpo America	Denver, CO	April 8 - 11	Brewers Association 1327 Spruce St. Boulder, CO 80302 Tel: 303-447-0816 Fax: 303-447-2825 Web: www.brewersassociation.org
SupplySide East 2019	Secaucus, NJ	April 9 - 10	Informa PLC Global Exhibition Division Web: https://informa.com
2019 American Food Fair Pavilion at the National Restaurant Association Hotel-Motel Show	Chicago, IL	May 18 - 21	NASDA Show Management 10474 Armstrong Street, Fairfax, VA 22030 Tel: 703-259-6120 Fax: 703-934-4899 Web: www.nasda.org
Sweets & Snacks Expo 2019	Chicago, IL	May 21 - 23	National Confectioners Association 1101 30th Street NW, Suite 200 Washington, DC 20007 Tel: 202-534-1440 Ext.115 Fax: 202-337-0637 Web: www.candyusa.com
IFT 19 Food Expo	New Orleans, LA	June 2 - 5	Institute of Food Technologists 525 West Van Buren - Suite 1000 Chicago, IL 60607 Tel: 312-782-8424 Fax: 312-782-8348 Web: www.ift.org
International Dairy-Deli-Bake Seminar & Expo 2019	Orlando, FL	June 10 - 12	International Dairy-Deli-Bakery Association P.O. Box 5528 Madison, WI 53705-0528 Tel: 608-310-5000 Fax: 608-238-6330 Web: www.iddba.org
The United Fresh 2019 Show	Chicago, IL	June 10 - 12	United Fresh Produce Association 1901 Pennsylvania NW Suite 1100 Washington, DC 20006 Tel: 202-303-3400 Fax: 202-303-3433 Web: www.unitedfreshshow.org
Fancy Food Show - Summer	New York, NY	June 30 - July 2	National Assn. for the Specialty Food Trade 136 Madison Ave, 12th Floor New York, NY 10016 Tel: 212-482-6440 Fax: 212-482-6459 Web: www.specialtyfood.com

ATO News 를 신규로 받아 보길 원하시는 분이나, 기존 독자 분 중 더 이상 수신을 원치 않으시는 분은 아래의 양식을 팩스(02-720-7921)나 이메일 (atoseoul@state.gov)로 보내주세요.

◆ ATO Newsletter 발송을 신청합니다. ()

◆ ATO Newsletter 발송 주소가 변경 되었습니다. ()

◆ ATO Newsletter 수신 해지를 요청합니다. ()

※ 해지를 요청하시는 분께서는 아래 양식 중 1-4 번 항목까지만 기입해 주세요.

1. 성명 (Name)	
2. 직위 (Title)	
3. 회사 (Company)	
4. 전화 (Phone)	
5. 핸드폰 (Cell Phone)	
6. 팩스 (Fax)	
7. 이메일 (E-mail)	
8. 홈페이지 (Web)	
9. 회사 주소 (Address)	
10. 취급품목 (Products)	